





TRAVEL TO DIALOGUE  
**MOVEMENT**

## **RASSEGNA STAMPA**

2022

a cura di  
Chiarello Puliti & Partners





# IN- DICE

## HIGHLIGHTS

11.11.2022 Huffington Post  
11.17.2022 La Nazione Firenze  
11.15.2022 QN  
11.15.2022 La Nazione  
10.18.2022 Ansa.it Viaggiart  
10.06.2022 24oreNews  
10.04.2022 AdnKronos  
09.26.2022 Artribune  
09.23.2022 La Nazione Firenze  
09.23.2022 La Nazione  
09.23.2022 Intoscana  
09.23.2022 Il Giornale dell'Arte  
09.22.2022 TGR Toscana  
09.22.2022 Novaradio  
09.22.2022 La Nazione.it  
09.22.2022 Intoscana.it  
09.22.2022 Controradio

# RASSEGNA COMPLETA

## Cartacei

05.01.2022 24ore News

05.01.2022 QN Itinerari

05.10.2022 Travel Quotidiano

05.13.2022 Il Giornale dell'Arte

05.20.2022 Il Giorno - Bergamo Brescia

05.20.2022 Il Giorno - Legnano

05.20.2022 Il Giorno - Lodi

05.20.2022 Il Giorno - Milano

05.20.2022 Il Giorno - Monza Brianza

05.20.2022 Il Giorno - Sesto Martesana

05.20.2022 Il Giorno - Sondrio

05.20.2022 Il Giorno - Sudmilano Rho Bollate

05.20.2022 Il Giorno - Varese

05.20.2022 Il Resto del Carlino - Ancona

05.20.2022 Il Resto del Carlino - Ascoli

05.20.2022 Il Resto del Carlino - Bologna

05.20.2022 Il Resto del Carlino - Cesena

05.20.2022 Il Resto del Carlino - Fermo

05.20.2022 Il Resto del Carlino - Ferrara

05.20.2022 Il Resto del Carlino - Folì

05.20.2022 Il Resto del Carlino - Imola

05.20.2022 Il Resto del Carlino - Macerata

05.20.2022 Il Resto del Carlino - Modena

05.20.2022 Il Resto del Carlino - Pesaro

05.20.2022 Il Resto del Carlino - Ravenna

05.20.2022 Il Resto del Carlino - Reggio Emilia

05.20.2022 Il Resto del Carlino - Rimini

05.20.2022 Il Resto del Carlino - Rovigo

05.20.2022 La Nazione - Arezzo  
05.20.2022 La Nazione - Empoli  
05.20.2022 La Nazione - Firenze  
05.20.2022 La Nazione - Grosseto Livorno  
05.20.2022 La Nazione - La Spezia  
05.20.2022 La Nazione - Lucca  
05.20.2022 La Nazione - Massa Carrara  
05.20.2022 La Nazione - Pisa Pontedera  
05.20.2022 La Nazione - Pistoia Montecatini  
05.20.2022 La Nazione - Prato  
05.20.2022 La Nazione - Siena  
05.20.2022 La Nazione - Umbria  
05.20.2022 La Nazione - Viareggio  
05.27.2022 Milano Finanza  
09.23.2022 La Nazione Firenze  
10.06.2022 L'Italo - Americano  
10.26.2022 La Nazione Viareggio  
11.15.2022 Corriere Fiorentino

## Agenzie

10.04.2022 Adnkronos  
10.14.2022 Adnkronos  
10.15.2022 Agenzia Comunica  
10.17.2022 Aise  
10.18.2022 Ansa.it Lombardia  
10.18.2022 Ansa.it Viaggiart

## Radio

09.22.2022 Novaradio  
09.22.2022 Controradio

## Online

04.12.2022 Travel Quotidiano  
04.27.2022 24ore News  
05.06.2022 L'agenzia di Viaggi  
05.13.2022 Travel Quotidiano  
05.15.2022 Stamp Toscana  
05.19.2022 Azertag  
05.24.2022 La Gazzetta di Viareggio  
05.29.2022 L'Opinionista  
09.22.2022 Gonews  
09.22.2022 Intoscana.it  
09.22.2022 La Nazione.it  
09.22.2022 Nove da Firenze  
09.22.2022 Portale Giovani Firenze  
09.22.2022 TGR Toscana  
09.23.2022 Geosnews  
09.23.2022 Il Giornale dell'Arte  
09.23.2022 Intoscana  
09.23.2022 La Nazione  
09.23.2022 Stamp Toscana  
09.26.2022 Artribune  
09.27.2022 L'Indro  
09.28.2022 Agenda Viaggi  
09.28.2022 Food Mood Mag  
10.03.2022 Informazione.it  
10.04.2022 Affari Italiani  
10.04.2022 Il Giornale d'Italia  
10.04.2022 La Sicilia  
10.04.2022 Libero Quotidiano  
10.04.2022 Sbircia la Notizia Magazine  
10.04.2022 Sicilia Report  
10.04.2022 SudNotizie.com  
10.04.2022 Taranto BuonaSera.it  
10.04.2022 Tiscali.it  
10.06.2022 24oreNews  
10.08.2022 Cinemaitaliano  
10.14.2022 Affaritaliani

10.14.2022 Il Giornale d'Italia  
10.14.2022 La Sicilia  
10.14.2022 Libero Quotidiano  
10.14.2022 Lifestyle Blog  
10.14.2022 Padova News  
10.14.2022 Sbircia la Notizia Magazine  
10.14.2022 Sicilia Report  
10.14.2022 Taranto BuonaSera  
10.14.2022 Tiscali.it  
10.15.2022 Corriere Nazionale  
10.15.2022 Radio L'Aquila1  
10.16.2022 La Freccia Web  
10.17.2022 City Milano  
10.18.2022 Alto Adige.it  
10.18.2022 Bresciaoggi.it  
10.18.2022 Giornale di Sicilia  
10.18.2022 Il Giornale di Vicenza  
10.18.2022 L'arena.it  
10.18.2022 Trentino.it  
10.19.2022 Travelnstop  
10.25.2022 Quality Travel  
11.07.2022 La Notte  
11.07.2022 Zarabazà  
11.10.2022 Agen Food  
11.10.2022 Gonews  
11.10.2022 Nove da Firenze  
11.11.2022 City Milano  
11.11.2022 Diritto dell'informazione  
11.11.2022 Huffington Post  
11.11.2022 Il Giornale  
11.11.2022 Il Mio Giornale  
11.11.2022 La Notte  
11.14.2022 055 Firenze  
11.14.2022 Quality Travel  
11.15.2022 La Nazione  
11.15.2022 QN  
11.17.2022 La Nazione Firenze  
11.17.2022 MSN  
11.26.2022 La Repubblica Firenze



# HIGHLIGHTS

---

[https://www.huffingtonpost.it/blog/2022/11/11/news/luoghi\\_parlanti\\_un\\_nuovo\\_modo\\_di\\_viaggiare\\_fra\\_tecnologia\\_e\\_passaparola\\_al\\_festival\\_delle\\_culture\\_di\\_firenze-10612789/](https://www.huffingtonpost.it/blog/2022/11/11/news/luoghi_parlanti_un_nuovo_modo_di_viaggiare_fra_tecnologia_e_passaparola_al_festival_delle_culture_di_firenze-10612789/)

## "Luoghi parlanti", un nuovo modo di viaggiare fra tecnologia e passaparola al Festival delle culture di Firenze

di Francesca Alliata Bronner



La rete internazionale di destinazioni, lanciate nel 2021, dal Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italiano che promuove un nuovo concept di turismo sostenibile con l'obiettivo di trasformare il turista in "residente temporaneo"

11 Novembre 2022 alle 10:36

Il patrimonio enologico millenario della Georgia con i vini pregiatissimi e cantine di alto profilo poco conosciute; la regione di Horehronie in Slovacchia paradiso segreto racchiuso tra boschi, fauna selvaggia e parchi nazionali; l'arte delle shabaka – le splendide vetrate composte da minuscoli frammenti multicolore – in Azerbaijan; i sapori tradizionali della cucina camaldolese conservati nel monastero di Pažaislis, in Lituania; i rituali di

transizione dall'adolescenza all'età adulta nel sud-est del Camerun, raccontati da chi li tramanda ogni giorno.



Sono solo alcuni dei [Luoghi Parlanti](#) nel mondo, la rete internazionale di destinazioni, lanciate nel 2021, dal Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italiano che promuove un nuovo concept di turismo sostenibile tra tecnologia e passaparola. Con l'obiettivo di trasformare il turista in "residente temporaneo". Una iniziativa unica nel suo genere che racconta i territori fra hi-tech e viva voce dei locali e che dopo solo un anno vede già l'adesione di oltre 20 territori italiani, da Trieste a Roma, da Milano a Napoli, da nove comuni del Mugello in Toscana, alle Terre Canavesane in Piemonte – oltre a Palazzo Coppini a Firenze, dimora storica, museo e centro congressi internazionali, sede del Movimento.



Edifici storici, opere d'arte e monumenti, ma anche percorsi tematici e monografici, come quello appena attivato – lo scorso 22 settembre – che dà voce a 37 tabernacoli fiorentini, gioielli d'architettura nascosti in piena vista per le strade della città (in collaborazione con Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini); o il nuovissimo itinerario in 11 tappe sulle tracce di Padre Balducci tra la Maremma, Firenze e Roma per celebrarne il centenario dalla nascita e rileggere, attraverso la sua figura di uomo di pace, i luoghi che ne hanno segnato il percorso al contempo raccontando lo sviluppo delle idee per il rinnovamento della società italiana nella seconda parte del XX secolo e stimolando la conoscenza di un'area fra la Toscana e il Lazio che ha moltissimo da offrire al viaggiatore di oggi (in collaborazione con Fondazione Balducci). In maggio anche Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca sono diventati “parlanti”, andando ad aggiungersi alle altre località che hanno aderito al progetto nel corso dell'anno – le città di Łódź in Polonia, Ivanovo in Russia, Odessa in Ucraina e Baku in Azerbaijan, solo per citarne alcune. Il “Canada Ceco”, verdissimo angolo di natura da esplorare nella Boemia del sud, o i sontuosi giardini di Kroměříž, in Moravia, si rivelano per accompagnare chi lo desidera oltre i tragitti consueti, e a breve in programma l'attivazione di un percorso nella regione di Liberec, tutto dedicato al cristallo di Boemia.



Luoghi reali, virtuali e virtuosi che saranno raccontati e approfonditi durante The World in Florence, il prossimo **Festival delle culture** in programma a Firenze dal 15 al 18 novembre ideato e organizzato dalla Fondazione Romualdo Del Bianco e dal Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue. Presente nel 2021 in veste di uditore, il Camerun partecipa all’edizione di quest’anno tra il complesso monumentale di Santa Croce e Palazzo Coppini – con uno storytelling mirato ad approfondire l’identità del paese tramite 10 topic specifici, che al termine della manifestazione saranno trasformati in altrettanti Luoghi Parlanti® per l’esordio ufficiale del progetto in Africa. Il Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue nasce per mettere in pratica i principi della filosofia teorizzati dalla Fondazione Romualdo Del Bianco nella sua ultratrentennale esperienza di dialogo tra culture per il rispetto reciproco, la valorizzazione dei territori, dei loro saperi e saper fare. E Luoghi Parlanti si inserisce e pone in questo contesto come un’esperienza itinerante che invita alla scoperta e interviene sul territorio per creare un legame, una conoscenza autentica e una connessione diretta con la comunità locale, superando il turismo “mordi e fuggi” che ha finito per depauperare i territori, affermando un nuovo modo di viaggiare nel rispetto di luoghi, persone, culture e tradizioni.



Il festival delle culture è dunque il momento per fare il punto sullo sviluppo di questi luoghi oltre che un'occasione per scoprire territori di tutto il mondo raccontati dalla voce dei local – istituzioni, ricercatori e docenti provenienti dai diversi paesi con 15 minuti a disposizione per esporre lo spirito del proprio territorio e gli interventi più innovativi messi in atto per favorire un turismo più consapevole, tra interventi live e collegamenti da remoto – e partecipare alle conferenze di un pool di oratori provenienti dalle più prestigiose organizzazioni per la tutela e la valorizzazione del patrimonio, dall'Unesco a Iccrom e Icomos. Tra i nomi di punta l'archeologo Mounir Bouchenaki, che terrà uno speech di apertura per approfondire il trend che vede sempre più i simboli della cultura come target privilegiato nell'ambito di guerre e conflitti, e il creative advisor Paolo Iabichino, sull'importanza di veicolare il tema dei viaggi in modo socialmente consapevole all'interno dell'ambiente digitale. Sarà possibile anche [partecipare online](#).



Tra le novità del progetto In crescita anche la collaborazione con B&B Hotels, catena internazionale con più di 600 strutture in Europa e 58 in Italia. Con 17 B&B già parlanti in 13 località italiane, per accogliere gli ospiti con contenuti legati alla destinazione scelta, ed è già in ponte per il 2023 l'attivazione delle targhe interattive nelle strutture in Ungheria, Slovenia e Croazia gestite dal gruppo. E fra le mete "parlanti" italiane da segnare le Tre terre canavesane che rappresentano una comunità autentica di prodotti, mestieri d'eccellenza e patrimonio artistico. Aglié, Castellamonte e San Giorno Canavese forniscono un'offerta unica che si muove nella biodiversità, nel gusto, nella natura, nell'arte. Questo territorio può offrire al visitatore innumerevoli luoghi di storia millenaria, tra cui tre castelli (di cui Castello Ducale di Aglié, residenza sabauda e patrimonio Unesco); Villa Meleto, prima residenza e ora casa museo del poeta Guido Gozzano; il museo etnografico Nossi Raiss, straordinaria raccolta di oggetti e ambienti della cultura popolare e contadina. Inoltre, per chi ama le passeggiate, itinerari a piedi, in bicicletta o a cavallo, nel verde. Oltre ai castelli e alle chiese, si possono ammirare antiche fabbriche, cappelle votive, mulini. Infine, una particolarità geologica: i "castelletti", torri generate da un fenomeno erosivo carsico a Sant'Anna Boschi di Castellamonte.





## FIRENZE

<https://www.lanazione.it/firenze/cosa%20fare/filarmonica-cracovia-1.8294996>

17 nov 2022

### Firenze, la Filarmonica di Cracovia chiude la seconda edizione di "The World in Florence"

Il 18 novembre presso il Cenacolo di Santa Croce



Da sinistra, Carlotta del Bianco, Cristina Acidini e Mounir Bouchnaki  
Firenze, 17 novembre 2022 – Sarà il **concerto dell'Orchestra Filarmonica di Cracovia** a far calare il sipario sulla seconda edizione del **festival "The World in Florence"**, l'iniziativa promossa da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzata da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue per ripensare il turismo in un'ottica inclusiva e sostenibile che ha catalizzato a Firenze un pool di oratori dalle più prestigiose organizzazioni internazionali, oltre a rappresentanti di istituzioni e università.

Il **18 novembre alle 21** presso il **Cenacolo di Santa Croce** verrà eseguito un repertorio dedicato alla musica classica tradizionale polacca per commemorare i 200 anni della morte del compositore Józef Rufin Wybicki, con la direzione del Maestro Mateusz Prendota. In programma "Dabrowski's Mazurka", inno della Polonia; la Messa F-dur di Jozef Ksawery Poniatowski, Duca di Monterotondo; Gaude Mater Polonia; Karol Szymanowski – selezione di musiche tradizionali della regione di Kurpie (programma completo su: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com)). Le attività dell'ultimo giorno di festival si apriranno alle 9.00 in Santa Croce con lo storytelling da Estremo Oriente ed Europa: protagonisti Taiwan, Lituania, Kosovo, Slovacchia, Repubblica Ceca, Grecia e Romania. Alle ore 11 tornano le keynote lectures, incentrate stavolta sulla funzione del Patrimonio nel preservare l'ecosistema, con la moderazione di Joseph King e gli interventi di Chiara Arrighi, esperta di idrologia dell'Università di Firenze, Oner architetta specializzata in ambiente storico e beni culturali, Chaterine Forbes, rappresentante di Icomos Australia. A seguire una sessione di keynote lectures sulla gestione del patrimonio culturale nelle zone di conflitto e del suo possibile ruolo come strumento di pace, con la moderazione di Aparna Tandon. In scaletta le ricercatrici Nathalie Paarlberg dall'Olanda, Marija Kamber dalla regione dei Balcani e Eva Ziedan dalla Siria. Alle ore 16 si torna sul cultural storytelling dei territori italiani, guidato dal giornalista Massimo Lucidi, direttore editoriale di The Map Report, per fare il punto sull'avanzamento del progetto "Luoghi Parlanti"®, innovativo concept di turismo tra tech e passaparola sviluppato proprio da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue. Chiusura con la consegna dei premi e la call per l'edizione 2023, e alle 21.00 il concerto.

Ultima occasione per visitare la mostra fotografica interattiva di "The World in Florence", che vede protagonisti i territori raccontati della manifestazione (ore 9.30 - 17.00, ingresso libero). Grazie a pannelli dotati di tecnologia NFC/QR code e al proprio smartphone i visitatori potranno aumentare l'esperienza della visita scoprendo curiosità e approfondimenti sui luoghi ritratti, sperimentando il concept dei "Luoghi Parlanti". Ingresso libero su prenotazione tramite Eventbrite.

**Maurizio Costanzo**

<https://www.lanazione.it/firenze/cronaca/video/la-presidente-della-fondazione-carlotta-del-bianco-presenta-the-world-in-florence-1.8288314>

15 nov 2022



## La presidente della fondazione Carlotta Del Bianco presenta The World in Florence

Una quattro giorni nel segno del turismo sostenibile

<https://www.lanazione.it/cultura/the-world-in-florence-il-futuro-si-scrive-a-firenze-1.8287518>

15 nov 2022

## The World in Florence: il futuro si scrive a Firenze

Turismo e sostenibilità, guerre e cambiamento climatico sono al centro della quattro giorni al Cenacolo di Santa Croce e a Palazzo Coppini



Palazzo Coppini

Firenze, 15 novembre 2022 - Firenze gioca a specchio. Se al G20 di Bali i grandi della terra discutono del futuro del mondo, i rappresentanti delle più prestigiose istituzioni locali e internazionali

si ritrovano da stasera in città per una quattro giorni di talk, approfondimenti e cultural storytelling organizzata dalla **Fondazione Romualdo Del Bianco** e dal **Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue**.

La seconda edizione di "**The World in Florence**" è un'occasione speciale per ripensare il turismo in relazione alle guerre e al cambiamento climatico, alle migrazioni e alle identità territoriali, nel segno dell'inclusione, della solidarietà e del dialogo interculturale: un percorso itinerante, che coinvolge il **Cenacolo di Santa Croce** affrescato da Taddeo Gaddi e la dimora rinascimentale di **Palazzo Coppini**, a pochi passi dalle cappelle mediche.

La serata inaugurale, aperta dai saluti di Mounir Bouchenaki, presidente onorario della Fondazione Del Bianco, dell'assessore alla cultura Alessia Bettini e delle presidenti della Fondazione Carlotta Del Bianco e dell'Opera di Santa Croce Cristina Acidini, offre la preview della **mostra fotografica interattiva** che da domani propone sessioni di Q&A virtuali insieme agli autori e workshop creati con le tecniche del gaming rivolte ai giovani visitatori e agli studenti delle scuole fiorentine, in collaborazione con ICCROM.

Viaggiare in modo consapevole all'interno dell'ambiente digitale sarà il cuore dell'incontro di mercoledì con il creative advisor Paolo Iabichino e la direttrice Touring Academy Firenze Frigoni, ideatori del progetto "Luoghi Parlanti", un innovativo concept di turismo sostenibile che attraverso pannelli dotati di tecnologia NFC/QR code consente ai turisti con il proprio smartphone di aumentare l'esperienza della visita scoprendo curiosità e aneddoti sui luoghi ritratti.

Ospite d'onore di giovedì è il celebre **archeologo Mounir Bouchenaki**, special advisor del direttore generale dell'UNESCO, che nello speech "War is the enemy of man" riflette sul rapporto

tra la guerra e i simboli della cultura, spesso attentati per colpire l'identità e la memoria storica di un popolo. La giornata prosegue con le keynote lectures dedicate alle modalità future di gestione del patrimonio artistico: tra i relatori, il professore emerito della Bezalel Academy of Arts and Design di Gerusalemme Michael Turner, la presidente del network OurWorldHeritage Patricia O'Donnell, il segretario generale di ICOMOS Jean Louis-Luxen, l'urbanista Giovanni Fontana Antonelli e l'architetto libanese Jad Tablet.

La rassegna si chiude venerdì con una nuova sessione di keynote lectures in compagnia di **Chiara Arrighi** dell'Università di Firenze, l'architetta Ozden Coskun Oner e le ricercatrici Nathalie Paarlberg, Marija Kamber ed Eva Ziedan: al centro dell'incontro, la gestione del patrimonio nelle zone di conflitto e la sua funzione nella tutela dell'ecosistema. Dopo la consegna dei premi e la call per l'edizione 2023, gran finale con il concerto dell'Orchestra Filarmonica di Cracovia, diretta dal maestro Mateusz Prendota, per commemorare i duecento anni dalla morte del compositore Josef Rufin Wybicki, autore dell'inno nazionale polacco.

**Giulio Aronica**

## *I Luoghi parlanti, turismo tra tecnologia e passaparola*

Targhe e smartphone per raccontare destinazioni in ottica glocal

Redazione ANSA MILANO

MILANO - Un nuovo concept di turismo sostenibile, tra tecnologia e passaparola: è quello che propone la rete dei Luoghi Parlanti, un network di targhe interattive per trasformare i turisti in residenti temporanei. Il progetto - presentato oggi a Milano - è un'iniziativa di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italian.

Ogni meta si rivela ai visitatori grazie a una rete di targhe interattive e allo smartphone: avvicinando il telefono all'apposita placca è anche possibile interagire, condividere foto, idee ed esperienze. L'obiettivo di raccontare ogni destinazione in ottica glocal è anche una guida cartacea, con un numero zero uscito a marzo 2022 e il numero 1 in programma per la prossima primavera.

Lanciati in Italia nel 2021, oggi i Luoghi Parlanti sono un network internazionale di destinazioni sensibili al turismo sostenibile tra Repubblica Ceca, Georgia, Slovacchia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Russia. Tra le novità in arrivo l'adesione al progetto di Camerun, Congo e Mozambico; un nuovo itinerario in Boemia dedicato alla Valle del Cristallo; un percorso monografico sui passi di Padre Balducci.

I Luoghi Parlanti saranno anche al centro di "The World in Florence", il festival delle culture in programma a Firenze dal 15 al 18 novembre. (ANSA).



<https://www.24orenews.it/italia-da-gustare/viaggi/104026-due-giorni-a-firenze-tra-tabernacoli-parlanti-e-stanze-dellarte>

# Due giorni a Firenze, tra Tabernacoli parlanti e stanze dell'arte

6 Ottobre 2022



*Tabernacolo delle Fonticine*  
di Teobaldo Fortunato

Chissà se al giorno d'oggi i turisti che giungono a Firenze – la più bella città d'arte d'Europa – per trascorrere un giorno o quelli più attenti al cospicuo patrimonio cittadino, si fermano ad ammirare altari en plein air disseminati agli angoli delle piazze come a Santa Maria Novella o lungo le strade cittadine. E, chissà se vi siano ancora le “pie donne” che capite velato e lento pede, abbiano il tempo di una preghiera fugace, prima di aumentare il passo verso le strade fiorentine del lusso e del jet set per accaparrarsi le griffe del momento! I responsabili delle associazioni fiorentine (**Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue** in collaborazione con **Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini – Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli**) ci raccontano che nell'ambito del II Festival delle



Associazioni Culturali si sono occupate di **37 gioielli d'arte e architettura**, incastonati sulle facciate di palazzi e disseminati in città; apposite targhe interattive ne disvelano la presenza ai passanti, ai turisti, ai fiorentini tra contemporanea tecnologia e passaparola. I tabernacoli di Firenze assurgono a **Luoghi Parlanti®**, entrando a pieno titolo a far parte dell'omonimo progetto di "turismo sostenibile" di **Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue** che propone un modo innovativo di conoscenza del territorio grazie a una rete di QR ed allo smartphone. I tabernacoli sono piccoli o scenografici altari funzionali alle celebrazioni di messe all'aria aperta in occasione di festività particolari o anche durante periodi bui di pestilenze. Images care ai residenti del luogo, realizzati da maestri o botteghe notissime d'artisti affermati lungo più secoli della storia cittadina. Alcuni del centro storico, hanno ripreso lo smalto e una maggiore visibilità, in virtù di sapienti restauri grazie al Comitato preposto il restauro. Avvicinando il telefono all'apposita targa digitale si potrà accedere a informazioni, cenni storici, curiosità e suggerimenti per completare il proprio percorso di visita sul territorio, ma anche interagire, condividere foto, suggerimenti e esperienze caricandole sulla apposita piattaforma digitale, visitabile su [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com). Tra le opere, ci sono il celebre Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale, esempio di arte robbiana; quello all'angolo tra piazza Santa Maria Novella e via della Scala, voluto dall'Arte dei Medici e degli Speciali; quello tra via del Porcellana e via Palazzuolo, legato all'antico ospedale del Porcellana; il tabernacolo "delle cinque lampade", testimone muto nel 1731 di Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granducato di Toscana; quello tra via Sant'Antonino e via Faenza, contenente un'immagine mariana, protettrice di inquilini e sfollati; inoltre, interessante è quello su un angolo smussato dell'edificio tra via del Leone e via della Chiesa, attribuito al figlio di un allievo di Giotto. Il progetto dei "tabernacoli parlanti" è presentato nell'ambito del Festival delle Associazioni Culturali Fiorentine: fino al 30 settembre moltissime iniziative e oltre 40 realtà coinvolte tra visite guidate, concerti, cinema, teatro, conversazioni e approfondimenti su arte, letteratura e storia in 34 luoghi inconsueti e affascinanti della città. In più, una serie di iniziative si terranno nel dopofestival dal 1 al 19 di ottobre. L'evento è a cura di Centro Associazioni Culturali Fiorentine APS per Estate Fiorentina del Comune di Firenze, in collaborazione con **Città Metropolitana, Fondazione CR Firenze** (info su [www.associazioniculturalifirenze.org](http://www.associazioniculturalifirenze.org)). I percorsi dei Tabernacoli da seguire per coloro che vogliono averne una visione totale sono cinque: si inizia con **Sant'Ambrogio e Santa Maria Nuova**, partendo dal Tabernacolo dei condannati di borgo La Croce per continuare in piazza Sant'Ambrogio con l'omonimo santo policromo di Giovanni della Robbia, l'Annunciazione in piazza dei Ciompi, la Sacra Famiglia in via Sant'Egidio e la Madonna col Bambino di Matteo Rosselli in via Folco Portinari, con l'emblema della stampella sulla cornice. Conclusione con l'elegante edicola all'angolo tra via Bufalini e via dei Servi e il celebre affresco con la Madonna in trono, circondata da San Zanobi e San Giovanni Battista, dipinto da Cosimo Rosselli tra via Ricasoli e via dei Pucci. Nell'area di **San Lorenzo** è una Sacra Famiglia con San Giovannino e San Rocco, pittura votiva legata a un'epidemia di peste e in via Panicale, due Madonne col Bambino sul muro che delimitava il perimetro dell'antico convento di San Barnaba. All'incrocio con via Chiara, è un mirabile esempio di maiolica toscana, mentre all'angolo tra via Taddea e via de' Ginori, il Cristo in croce di Giovanni Antonio Sogliani, per arrivare poi in via Nazionale con lo splendido Tabernacolo delle Fonticine di Giovanni della Robbia, figlio di Andrea. Notevoli sono altresì gli esempi visibili tra **via Faenza e via Sant'Antonino**. Il percorso parte in piazza dell'Unità col medaglione di terracotta smaltata in azzurro su cui aggettano le figure della Madonna col Bambino, attribuito a Andrea della Robbia, per continuare in via Sant'Antonino con due immagini mariane trecentesche, entrambe di pittori fiorentini. In via Faenza invece potranno essere ammirate due mirabili copie di Madonna col Bambino: quella di Benedetto da Maiano, architetto e scultore fiorentino della seconda metà del Quattrocento e quella di Antonio Rossellino. Da piazza Santa Maria Novella, entrando in via della Scala, sull'angolo è la copia dell'affresco di Francesco d'Antonio del 1467, realizzato nel 1960 da Tullio Micheli. Tra via del Porcellana e via Palazzuolo un dipinto trecentesco di scuola di Taddeo Gaddi, mentre ai diversi incroci di via della Scala troviamo una Madonna col Bambino ispirata a modelli botticelliani, una Madonna incoronata, una "Madonna del Giglio" e, all'interno di un'edicola, una giovane, tenera Madonna che stringe a sé il Bambino nudo, commissionata forse da Nannina de' Medici, sorella maggiore di Lorenzo il Magnifico. Anche **Oltrarno** sono visibili ulteriori esempi di questa specifica arte sacra: dalla Pietà e la Vergine di piazza San Felice alla Madonna col Bambino all'angolo tra

via dei Preti e via delle Caldaie, databile intorno al 1495 a causa della presenza dei due santi protettori contro la peste, San Rocco e San Sebastiano. E poi il grande tabernacolo con l'arco a tutto sesto animato da numerosi lobi con gli stemmi gentilizi scolpiti nei pennacchi tra piazza Piattellina e via del Leone, al termine della quale troviamo una Madonna dipinta da Giotto, che si dice si trovasse originariamente nella piazza di Santo Spirito. In via del Campuccio, una Vergine con San Giovanni Battista e San Bernardino da Siena, e una Madonna col Bambino del pittore novecentesco Ennio Cocchi. Si termina in viale Pratolini, con una ulteriore sacra edicola. Tra i luoghi, promossi dal Festival, ve n'è uno poco noto al grande turismo, ma ricco di fascino: **l'Archivio del Maggio Musicale Fiorentino** ([www.maggiofiorentino.com/archivio-storico](http://www.maggiofiorentino.com/archivio-storico)) in cui si conservano quasi 13mila tra bozzetti, figurini disegnati da artisti quali **Guttuso, De Chirico, Sironi, Savinio**, oltre ad un migliaio di manifesti, circa 300 modellini, maquette, plastici e la serie degli autografi e dei programmi di sala. Una vera manna non solo per i melomani o gli studiosi! Al tramonto, come ci suggerisce Stefano Giacinti, il nostro amico fiorentino buongustaio e appassionato d'arte, dal roof top dell'**Osteria delle Tre Panche** ([www.osteriadelletrepanche.com](http://www.osteriadelletrepanche.com)), sopra l'**hotel Hermitage**, la vista su Ponte Vecchio è impareggiabile, mentre gustiamo i tortelli al pecorino di fossa e tartufo bianco con un calice di Pinot nero. E se non bastasse, possiamo scegliere di soggiornare in una dimora d'arte e di charme: una location d'obbligo per i turisti intellettuali o chic quanto basta come per i colti viaggiatori d'un tempo! Si tratta della "**casa-studio di Carlo Adolfo Schlatter**", ([nfo@casaschlatter-florence.com](mailto:nfo@casaschlatter-florence.com)), un prolifico artista che fece parte del panorama culturale fiorentino dalla fine dell'Ottocento alla metà del Novecento. Nella graziosa villetta, connotata da due innocui draghi sul tetto, è possibile soggiornare in 3 camere con annessa sala da bagno. Sono tutte legate da un fil rouge d'arte; ciascuna evidenzia un differente mood. Arredi unici le caratterizzano, arricchite da un esprit gioioso e lontano dalla frenesia cittadina. Alessandra Schlatter erede dell'artista, ne custodisce le memorie familiari; ha dato ad ogni stanza un nome legato alla storia passata ed alle opere d'arte del suo avo che la volle per sé e la sua sposa. A Firenze, il tempo continua a scorrere come le acque dell'Arno, tra grandiosi monumenti aristocratici palazzi e raffinati gioielli d'arte, unici al mondo.

## *Riconoscimenti al merito e al talento, il Premio Eccellenza Italiana fa tappa a Firenze*

04 ottobre 2022 | 10.54

LETTURA: 2 minuti

4 ottobre, dalle 12, a Palazzo Coppini - via del Giglio, 10 - Firenze

Roma, 04.10.2022 - In attesa della cerimonia di consegna dei premi, che si svolgerà il 14 ottobre in contemporanea da Casa Italiana a Washington DC e dal Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari in Roma, il Premio Eccellenza Italiana 2022 fa tappa a Firenze martedì 4 ottobre, a partire da mezzogiorno. Nella cornice rinascimentale di Palazzo Coppini, centro congressi, eventi e studi internazionale, anche grazie alla diretta televisiva e social, si daranno appuntamento i comitati italiani e internazionali del Premio per attribuire i riconoscimenti e le menzioni speciali di questa nona edizione della manifestazione, nata su iniziativa del giornalista economico Massimo Lucidi per raccontare il merito e il talento degli Italiani nel mondo.

"A Firenze presenteremo i vincitori 2022 che saranno premiati nel gran galà americano, nello splendido contesto di Casa Italiana", annuncia Lucidi, anticipando che la cerimonia di consegna dei Premi a Washington DC sarà presentata da Amy Riolo, giornalista, scrittrice, volto televisivo a stelle e strisce con la passione per la cucina italiana e mediterranea.

All'evento a Palazzo Coppini parteciperanno, tra gli altri, oltre Lucidi e Riolo, i componenti della commissione del Premio e alcuni ospiti, tra cui Carlotta del Bianco, Presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco, Alberto Patrino, Segretario generale di Assoimpredia/Confindustria Cisambiente, Carlo Russo e Dario Salvini, fondatori della startup fiorentina Bromance impegnata nel settore clean tech per la riduzione dell'inquinamento da polveri sottili delle città.

I primi vincitori della IX edizione Premio Eccellenza Italiana 2022

che saranno premiati a Washington DC:

Paul Scialla

Founder of International WELL Building Institute (IWBI)

A Mentor of our common Future

Giuseppe Madonia

VP HYLA International GmbH & Co.

Global Mind, Italian Heart

Associazione Internazionale "Joe Petrosino"

Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia

Maria Fusco

Director of Education Office

Embassy of Italy

Excellence in Education Award

Joe Farruggio

Founder'/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza

Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry

Oro Catering

Francesco & Enzo Marra

Excellence in Italian Catering and Food Service

Cibo Divino

Excellence in Italian Imports

Riproduzione riservata

# Artribune

I tabernacoli di Firenze “parlano” grazie alla tecnologia (artribune.com)

## A Firenze la tecnologia fa parlare i tabernacoli in giro per la città

COME RENDERE TURISTI E RESIDENTI PIÙ CONSAPEVOLI DEL VALORE E DELL'IDENTITÀ DELLE PRESENZE ARTISTICHE “MINORI” DEL CENTRO STORICO DI FIRENZE? TRAMITE TARGHE INTERATTIVE UN PROGETTO DÀ LA PAROLA AI TABERNACOLI. ECCO COME FUNZIONA

Quando altre sinistre epidemie logoravano nel corpo e nella mente i nostri antenati, appellarsi alle divinità cristiane era prassi diffusa. Ovunque, Toscana e Firenze comprese. In epoche segnate da carestia, peste e morbi sconosciuti, soprattutto a San Rocco, provvisto dell'inconfondibile bastone, e a San Sebastiano, trafitto dai dardi, i fedeli indirizzavano le loro preghiere e invocazioni. Suppliche che quando oltrepassavano la dimensione privatissima del proprio io, potevano finire per conquistare porzioni di spazio pubblico e consistenza tridimensionale sotto forma di **tabernacoli stradali**. Come ex voto su scala architettonica, questi luoghi all'aperto, deputati a indirizzare alla Madonna e ai Santi appelli individuali e collettivi, hanno rappresentato per generazioni di devoti veri e proprio punti di riferimento. Qui, non solo in chiesa, ci si recava per chiedere protezione e sostegno per qualsiasi tipo di disgrazia e tormento. Monumentali o essenziali, realizzate da artisti e artigiani senza un posto nei libri di storia, affidate a maestranze di indiscusso pregio, queste edicole votive non chiamavano solo a raccolta i cuori oppressi, desiderosi di sollievo e speranza. Erette sulle facciate di nobili palazzi, all'incrocio delle vie, agli angoli di umili dimore, collocate in mezzo alle vie di campagna, costituivano – letteralmente – **un faro nelle buie notti di un tempo**, illuminate com'erano da candele e ceri. Travolti o distrutti delle stratificazioni architettoniche, in altri casi miracolosamente arrivati integri fino a noi e ancora oggi oggetto della venerazione collettiva, 37 fra gli esemplari identificabili nel centro storico di Firenze sono stati selezionati per un'iniziativa che li rende “**comprensibili**” a portata di **smartphone**.

## **“A CACCIA” DI TABERNACOLI FRA OLTRARNO, SAN LORENZO E SANT’AMBROGIO**

A scegliere di puntare i riflettori su queste presenze spesso sottovalutate e “silenziose” del patrimonio artistico fiorentino è il **Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue**, che in seno alla Fondazione Romualdo Del Bianco da decenni opera per “*contribuire alla diffusione di valori universali quali il rispetto e l’armonia fra i popoli, per trasformare l’esperienza del viaggio da semplice occasione di svago in momento di incontro, in opposizione al concetto di turismo di massa*”. Un proposito che si riflette anche in questo nuovo progetto, reso possibile grazie alla fondamentale collaborazione degli **Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini – Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli**. Alla sua base si colloca la volontà di fare la propria parte per rendere i turisti in arrivo in città più consapevoli dell’identità locale, affinché entrino in connessione con lo spirito autentico del luogo, lo conoscano e rispettino. Come? Mettendo a disposizione di tutti, senza alcuna limitazione – i residenti, ovviamente, sono inclusi – uno strumento gratuito e facile da utilizzare. Sulle targhe in ottone dei **37 tabernacoli** scelti per questa prima fase è stato collocato un QR code. Inquadrandolo si accede a schede descrittive (in italiano e in inglese), che dettagliano le peculiarità storico-artistico di ogni esemplare, all’apparato fotografico dedicato, ad aneddoti storici e, fra gli altri dati, ai cinque itinerari messi a punto per l’occasione dal Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli.

## **VIAGGIARE E CONOSCERE LA CULTURA LOCALE VIA SMARTPHONE**

La presenza capillare dei tabernacoli nel centro storico e il loro rilievo rendono perfino possibile intraprendere una sorta di “**caccia ai tabernacoli fiorentini**”, ovvero un’altra delle possibili modalità di attraversamento della città, che in questo caso si intreccia con gli itinerari più battuti. Oltre alle presenze Oltrarno e in Sant’Ambrogio, infatti, è nel frequentato dedalo di strade a ridosso della stazione Santa Maria Novella (nell’area di San Lorenzo, in via Faenza, in via della Scala e via Palazzuolo) che nei secoli sono stati realizzati esempi notevolissimi di tabernacoli. Le loro storie si legano alle carriere di artisti fra cui i della Robbia o Benedetto da Maiano. Alle informazioni già disponibili, i singoli utenti potranno progressivamente

integrare ulteriori indicazioni o suggerimenti, condividendo immagini e testi sulla piattaforma digitale [luoghiparlanti.com](http://luoghiparlanti.com). Il neonato progetto fiorentino rientra nella più vasta **rete Luoghi Parlanti®**, che promuove il turismo sostenibile ed è attiva in oltre 20 aree del Paese, fra cui Roma. Di recente la collaborazione con il **Touring Club Italiano** ha portato allo sviluppo di una prima guida cartacea dedicata alla rete, destinata a crescere ulteriormente anche grazie alla partecipazione di ulteriori soggetti o stakeholder che vorranno sposare la medesima causa. **Carlotta Del Bianco**, presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco, in occasione della presentazione dei “tabernacoli parlanti”, avvenuta contestualmente al **Festival delle Associazioni Culturali Fiorentine** (in corso fino al 30 settembre, con decine di iniziative gratuite e per tutti in 34 luoghi della città), ha auspicato che il progetto venga ripreso anche altrove, ribadendo l’importanza di *“vivere i luoghi con consapevolezza, in primo luogo da parte di chi lo vive e ne è depositario, quindi anche da chi lo visita, in modo tale che ci sia sempre uno scambio virtuoso”*. L’obiettivo, intanto, è riuscire a rafforzare e allargare il circuito attuale: sempre insieme Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini si punta a raggiungere quota 200 “luoghi fiorentini parlanti”.

FIRENZE

.. 28

VENERDÌ — 23 SETTEMBRE 2022 — LA NAZIONE



Firenze

Tempo libero

# Alla scoperta dei tabernacoli con il cellulare

Targhe interattive, grazie ai codici Qr, aiuteranno i turisti a comprendere le meraviglie di 37 opere d'arte in giro per la città

FIRENZE

**Tabernacoli.** Fu un articolo di Antonio Paolucci a gettare luce su queste nicchie, presenti all'interno delle chiese, lungo le strade, sulle facciate delle case e finite al tempo nel dimenticatoio perché considerate opere d'arte minori. E invece in qualità di altari all'aperto, contenitori di affreschi, edicole che segnavano il cammino di condannati, i tabernacoli sono stati testimoni dei principali avvenimenti storici della città. Per la prima volta 37 di essi parleranno a passanti, residenti e turisti attraverso un sistema di targhe interattive diventando diventando 'Luoghi Parlanti' ed entrando a far parte dell'omonimo progetto di «turismo sostenibile» di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue. A Firenze il primo luogo parlante è Palazzo Coppini in via del Giglio, sede della Fonda-



La presentazione del progetto dei 'Luoghi Parlanti'

zione Romualdo Del Bianco che ha posto le basi per lo sviluppo della filosofia Life Beyond Tourism e per il progetto stesso. In pratica avvicinando il telefono alla targa del tabernacolo si potrà accedere a curiosità, cenni storici, ma anche condividere foto e suggerimenti. L'iniziativa

è realizzata con gli Amici dei musei e dei monumenti fiorentini - Comitato per il decoro e il restauro dei tabernacoli, per il 2° Festival delle associazioni culturali, che ha provveduto al restauro ma anche a ideare alcuni itinerari di visita.

**Ludovica Criscitiello**

ARTE E TECNOLOGIA

## Pandolfini apre alle aste di Nft

Con la prima asta di Nft del neonato dipartimento Nft e Digital Art, online su pandolfini.it fino al 3 ottobre, Pandolfini apre il secondo semestre di appuntamenti a partire dalla due vendite del 28 settembre. Essendo la prima asta del primo dipartimento Nft in Italia lo staff ha scelto di selezionare opere in grado di offrire una panoramica variegata, internazionale e multiforme del nuovo affascinante mondo selezionando diversi linguaggi visivi, nonché i diversi approcci tecnici e tecnologici che hanno gli artisti nei confronti degli Nft.

..28 VENERDÌ 23 SETTEMBRE 2022 LA NAZIONE

### Alla scoperta dei tabernacoli con il cellulare

Targhe interattive, grazie ai codici Qr, aiuteranno i turisti a comprendere le meraviglie di 37 opere d'arte in giro per la città

Le opere barocche del marchese Ginori nella nuova sala del Bargello

FESTIVAL DELLA BISTECCA DI FIRENZE  
 1° SETTEMBRE - 4 SETTEMBRE  
 Palazzo Vecchio - Firenze

## **Alla scoperta dei tabernacoli con il cellulare**

***Targhe interattive, grazie ai codici Qr, aiuteranno i turisti a comprendere le meraviglie di 37 opere d'arte in giro per la città***

La presentazione del progetto dei 'Luoghi Parlanti'

Tabernacoli. Fu un articolo di Antonio Paolucci a gettare luce su queste nicchie, presenti all'interno delle chiese, lungo le strade, sulle facciate delle case e finite al tempo nel dimenticatoio perché considerate opere d'arte minori. E invece in qualità di altari all'aperto, contenitori di affreschi, edicole che segnavano il cammino di condannati, i tabernacoli sono stati testimoni dei principali avvenimenti storici della città. Per la prima volta 37 di essi parleranno a passanti, residenti e turisti attraverso un sistema di targhe interattive diventando diventando 'Luoghi Parlanti' ed entrando a far parte dell'omonimo progetto di "turismo sostenibile" di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue. A Firenze il primo luogo parlante è Palazzo Coppini in via del Giglio, sede della Fondazione Romualdo Del Bianco che ha posto le basi per lo sviluppo della filosofia Life Beyond Tourism e per il progetto stesso. In pratica avvicinando il telefono alla targa del tabernacolo si potrà accedere a curiosità, cenni storici, ma anche condividere foto e suggerimenti. L'iniziativa è realizzata con gli Amici dei musei e dei monumenti fiorentini - Comitato per il decoro e il restauro dei tabernacoli, per il 2° Festival delle associazioni culturali, che ha provveduto al restauro ma anche a ideare alcuni itinerari di visita.



# Arte e devozione agli angoli delle strade, alla scoperta dei tabernacoli fiorentini

*Cinque itinerari nel centro storico di Firenze armati di QR code e smartphone per conoscere storia e curiosità di queste edicole sacre*



Il tabernacolo tra via del Leone e via della Chiesa

Edicole sacre, altari a cielo aperto, immagini devozionali: rigorosamente **all'angolo delle strade**. I **tabernacoli fiorentini** hanno ispirato grandi artisti e sono stati muti spettatori di efferati delitti. Il movimento **Life beyond tourism – Travel to dialogue ne ha censiti** ben 37 nella culla del Rinascimento. Alcuni sotto gli occhi di tutti in mezzo al traffico, altri nascosti tra vicoli e piazzette.

Nell'ambito di un turismo sostenibile sono stati dotati di targa digitale. Con QR code e smartphone si possono avere informazioni, storie, consigli e suggerimenti per conoscerli e scoprirne di nuovi. Così tra arte tecnologia e passaparola **i tabernacoli fiorentini** sono diventati **Luoghi Parlanti®**.

Cinque gli itinerari individuati in città per un tour tra queste edicole sacre e altari a cielo aperto.



COSMVSII MAGNVS HE  
TRVRIAE DVX MAIORI  
ABROTORIACOMMODATI  
ET FIAE MVNIFICENTIAE  
ANNO HVNANAE SALVTIS  
M.DCCC.VIII  
IOHANNES DE VITA SENESI  
MASTRELLI PVSILLI RE  
LECTO

IN MEMORIA DI  
ALBERTINA BRVSCI  
NATA IL 18 MARZO 1892  
MORTA IL 10 APRILE 1992  
NEL CENTENARIO DELLA MORTE  
IL FRONTE ALLESTO CON LA FACIA CARIDA  
QUESTA SACRA PICCOLA VOLLE RESTAVRATA  
E RESTITVITA ALLA PVBLICA DEVOZIONE

## ***1. Tra Sant' Ambrogio e Santa Maria Nuova***

Si parte dal Tabernacolo dei condannati di **borgo La Croce** e in **piazza Sant’Ambrogio** lo sguardo è catturato dall’edicola dedicata all’omonimo santo **policromo di Giovanni della Robbia**. Si prosegue con l’Annunciazione in **piazza dei Ciompi**, la Sacra Famiglia in **via Sant’Egidio** e la Madonna col Bambino di Matteo Rosselli in **via Folco Portinari**, con l’emblema della stampella sulla cornice. Si conclude il tour con l’edicola all’angolo **tra via Bufalini e via dei Servi** e il celebre affresco con la Madonna in trono, circondata da San Zanobi e San Giovanni Battista, dipinto da Cosimo Rosselli **tra via Ricasoli e via dei Pucci**.



## ***2. Nell’area di San Lorenzo***

A due passi dal mercato c’è una Sacra Famiglia con San Giovannino e San Rocco, probabile pittura votiva legata a un’epidemia di peste e, addentrandosi in **via Panicale**, due Madonne col Bambino sul muro che delimitava il perimetro dell’antico convento di San Barnaba.

All'incrocio con **via Chiara**, dove nel 1500 nacque Benvenuto Cellini, si trova uno splendido esempio di maiolica toscana, mentre all'angolo **tra via Taddea e via de' Ginori** il Cristo in croce di Giovanni Antonio Sogliani, per arrivare poi **in via Nazionale** con lo splendido Tabernacolo delle Fonticine di Giovanni della Robbia, figlio di Andrea.

### ***3. Tra via Faenza e via Sant'Antonino***

In **piazza dell'Unità** il medaglione di terracotta smaltata in azzurro e le figure della Madonna col Bambino, attribuito a Andrea della Robbia, per continuare in **via Sant'Antonino** con due immagini mariane trecentesche, ad opera di pittori fiorentini.

In **via Faenza** invece potranno essere ammirate due copie di Madonna col Bambino: quella di Benedetto da Maiano, architetto e scultore fiorentino della seconda metà del XV secolo, autore della Madonna conservata ora alla National Gallery of Art di Washington, e quella di Antonio Rossellino, nel rilievo in marmo conservato nella collezione del Morgan Library and Museum di New York.

### ***4. Nei dintorni di Santa Maria Novella***

In **via della Scala**, sull'angolo la copia dell'affresco di Francesco d'Antonio (1467), realizzato nel 1960 da Tullio Micheli. **Tra via del Porcellana e via Palazzuolo** un dipinto trecentesco di scuola di Taddeo Gaddi, mentre ai diversi incroci di via della Scala ci sono una Madonna col Bambino di foggia botticelliana, una Madonna incoronata, una "Madonna del Giglio" realizzata negli anni '50 da Pellegrino Banella, e, all'interno di un'edicola, una Madonna che stringe a sé il Bambino nudo, forse commissionata da Nannina de'

Medici, sorella maggiore di Lorenzo il Magnifico. Conclusione con una Sacra Famiglia seicentesca, **in via Palazzuolo** all'altezza del civico 89.

## ***5. In zona Oltrarno***

La presenza di tabernacoli è molto nutrita in Oltrarno: dalla Pietà e la Vergine di **piazza San Felice** alla Madonna col Bambino all'angolo **tra via dei Preti e via delle Caldaie**. Opera quest'ultima da far risalire alla pestilenza del 1495 a causa della presenza dei due santi protettori contro la peste, San Rocco e San Sebastiano.

Dalla Madonna in Gloria **tra via Maffia e via Sant'Agostino** a quelle col Bambino **tra piazza del Carmine e piazza Piattellina**, una trecentesca e una del Cinquecento, ridipinta tuttavia nel secolo scorso. E poi il grande tabernacolo con l'arco a tutto sesto animato da numerosi lobi con gli stemmi gentilizi scolpiti nei pennacchi **tra piazza Piattellina e via del Leone**, al termine della quale troviamo una Madonna dipinta da Giottino.

In **via del Campuccio** una Vergine con San Giovanni Battista e San Bernardino da Siena, e una Madonna col Bambino del pittore novecentesco Ennio Cocchi. Si termina **in viale Pratolini**, con una sacra edicola in cui l'iscrizione recita: *“Il bando del 16 ottobre 1618 vieta ogni atto improprio nelle vicinanze del tabernacolo affinché non vengano pregiudicati il decoro e la sacralità del luogo; per la sua violazione è prevista una sanzione pecuniaria o una pena corporale”*.

## Giorno per giorno nell'arte | 23 settembre 2022

**Fondi agli artisti ucraini dagli enti non profit Usa | La Via Appia Antica candidata come sito Unesco del Patrimonio dell'umanità | Il programma decennale della Fondazione Holt/Smithson | I tabernacoli «parlanti» di Firenze | Accordo di valorizzazione per l'ex carcere di Santo Stefano a Ventotene | La giornata in 18 notizie**



Riccardo Scamarcio nei panni di Caravaggio nel nuovo film di Michele Placido

[REDAZIONE](#) | 23 settembre 2022

•

•

• [GIORNO PER GIORNO NELL'ARTE](#)

**Dagli enti non profit Usa fondi agli artisti ucraini.** Se il Governo Usa ha inviato miliardi di dollari in aiuti militari all'Ucraina, da quando la Russia ha lanciato la sua invasione il 24 febbraio, relativamente poco denaro era stato destinato agli artisti di quel Paese, i cui mezzi di sussistenza e pratiche artistiche sono stati sconvolti dalla guerra. Da aprile però un gruppo di organizzazioni non profit negli Stati Uniti ha destinato fondi direttamente a singoli artisti ucraini colpiti molto duramente dal conflitto. Il programma Artists at Risk Connection (Arc) di Pen America, con un finanziamento di 2 milioni di dollari dalla Fondazione Helen Frankenthaler e altri 100mila dollari dalla Fondazione Andy Warhol, ha concesso sovvenzioni a 133 artisti ucraini o che all'inizio vivevano e lavoravano in Ucraina. Ad oggi sono stati erogati 182mila dollari agli artisti attraverso il programma, principalmente sotto forma di sovvenzioni di emergenza per bisogni essenziali come alloggio e cibo; per una quota minore sono sovvenzioni per la resilienza, intese ad aiutare gli artisti a perseguire le loro attività professionali.

**Il Ministero della Cultura presenterà l'1 ottobre a Firenze, nell'ambito di TourismA, il Salone di Archeologia e Turismo Culturale, la candidatura della Via Appia Antica come sito patrimonio dell'umanità dell'Unesco.** Per tutelare, valorizzare e promuovere la candidatura di questo sito, che si sviluppa quasi per intero nel Mezzogiorno d'Italia, si sono uniti 28 uffici del Ministero, 4 regioni, 13 città metropolitane e province, 74 comuni, 14 parchi, 25 università, oltre a numerose comunità territoriali. **Il ministro della Cultura Dario Franceschini**, in visita a Napoli, **ha invece personalmente auspicato che il presepe napoletano entri nella lista del Patrimonio culturale immateriale dell'Unesco**, augurandosi che il dossier a sostegno della candidatura possa procedere speditamente. In questa lista Unesco figurano 630 voci di 140 Paesi, di cui 15 italiane. L'ultimo in ordine di tempo è la cavatura e la cerca del tartufo. [Redazione]

**Il programma decennale della Fondazione Holt/Smithson: una fonte di discussioni creative.** Scomparsa nel 2014 a 75 anni, la Land artist Nancy Holt nelle sue ultime volontà aveva disposto di istituire una fondazione che avrebbe preservato la sua eredità e quella del marito, l'artista Robert Smithson (1938-73). Da allora la Holt/Smithson Foundation si è concentrata sui compiti tradizionalmente svolti da una fondazione, compresa una maggiore



accessibilità del pubblico alla loro opera. L'ente si preoccupa però anche di articolare e strutturare l'arte e i concetti espressi dai due artisti, dei quali alcuni interventi monumentali come i «Sun Tunnels» di Holt (1973-76) e «Spiral Jetty» di Smithson (1970) hanno lasciato segni indelebili nel paesaggio. *«Sappiamo, senza dubbio, che ci sono diversi tipi di problemi concernenti l'opera di Nancy Holt e di Robert Smithson»*, dichiara Lisa Le Feuvre, direttrice esecutiva della fondazione. *«C'è un imperativo etico nel porre domande difficili. Per esempio, qual era il loro rapporto con la loro terra? Come ci rapportiamo di fronte ai lavori di sterro, alla luce dell'imperativo di guardare alla politica della terra, ai diritti alla terra degli indigeni, all'ecologia e al cambiamento climatico?»*. La fondazione intende incoraggiare tali domande con un nuovo programma decennale che è semplice nel concetto ma che sicuramente provocherà dibattito e persino disagio in alcuni. È prossimo il lancio di una serie di conferenze annuali che invita artisti, scrittori e altri pensatori a rispondere all'arte di Holt e Smithson. Ognuna si svolgerà in un luogo significativo per gli artisti, a cominciare dal Whitney Museum, a cui Holt ha donato molte opere della sua collezione personale. [Claire Voon]

**A Firenze i tabernacoli ora «parlano».** 37 opere d'arte e architettura, sparse per le strade del capoluogo toscano, si rivelano a appassionati, residenti e passanti attraverso un sistema di targhe interattive. I tabernacoli fiorentini diventano **Luoghi Parlanti**, entrando a far parte dell'omonimo progetto di «turismo sostenibile» di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue, che propone un nuovo modo di esplorare il territorio grazie a una rete di Qr code e a uno strumento ormai indispensabile per il viaggiatore contemporaneo: lo smartphone. [Redazione]

**Il ministro Franceschini ha firmato l'accordo di valorizzazione per l'ex carcere di Santo Stefano a Ventotene.** Si tratta di un «luogo di grande bellezza e simbolo delle radici europee», ha detto. La commissaria del Governo, Silvia Costa, invece ha commentato: *«Si tratta di un passo decisivo, frutto del coordinamento delle amministrazioni firmatarie svolta nel mio ruolo di Commissaria, che assicura al recupero in corso del progetto una prospettiva certa perché suggellata dall'impegno delle amministrazione statale, regionale e comunale nella futura gestione»*. [Redazione]

**Alla Festa del Cinema di Roma (13-23 ottobre) verrà presentato in anteprima mondiale il film «L'ombra di Caravaggio»**, di Michele Placido, con Riccardo Scamarcio, Louis Garrel, Isabelle Huppert, Micaela Ramazzotti, Tedua, Vinicio Marchioni e Lolita Chammah, prodotto da Goldenart Production con Rai Cinema. Una coproduzione Italia - Francia, Goldenart Production, Charlot, Mact Productions, Le Pacte, con il sostegno del MIC e della Regione Lazio, cofinanziato dall'Unione Europea, Regione Campania, in collaborazione con Qmi. [Redazione]

**Un Ercole monumentale riemerge dagli scavi a Filippi.** Una statua di epoca romana (II secolo d.C.) di dimensioni maggiori del vero raffigurante un giovane Ercole è riaffiorata durante gli scavi condotti dall'Università Aristotele di Salonicco nell'area dell'antica Filippi, la città macedone fondata dal padre di Alessandro Magno. La missione, diretta da Natalia Poulou, docente di Archeologia bizantina, assistita dal professore Anastasios Tantsis e dal professore emerito Aristotele Menzo, ha coinvolto una ventina di studenti dell'ateneo greco e si è conclusa il 16 settembre. A confermare l'identità dell'eroe sarebbero la clava, rinvenuta in frammenti, e la pelle di leone nella mano sinistra; sul capo la statua reca una corona di foglie di vite trattenuta nella parte posteriore da un nastro le cui estremità terminano sulle spalle. La scultura era parte della ricca decorazione di un edificio risalente all'VIII-IX secolo, probabilmente un ninfeo, che dominava il lato orientale di una delle vie principali della città. Lo scavo proseguirà il prossimo anno. [[kathimerini.gr](http://kathimerini.gr)]

**Al cinema un documentario su Tiziano.** Esperti, critici, studiosi e artisti internazionali raccontano «Tiziano. L'impero del colore» nel documentario diretto da Laura Chiossone e Giulio Boato e scritto da Lucia Toso e Marco Panichella con la supervisione di Donato Dallavalle. È una produzione Sky, Kublai Film, Zetagroup, Gebrueder Beetz e Arte Zdf, e viene programmato in alcune sale cinematografiche solo il 3, 4, 5 ottobre. [Redazione]

**Le artiste americane Cauleen Smith e Vanessa German sono le assegnatarie dell'annuale Heinz Award**, un premio da 250mila dollari gestito dalla famiglia del defunto politico Henry John Heinz, da destinare nelle sue intenzioni a contributi significativi ai settori artistico, ambientale ed economico. Se Smith (1967) si è affermata con i suoi film sperimentali, installazioni e opere

multimediali che riflettono sui concetti storici di razza e di strutture di potere, German è invece nota soprattutto per le sue «figure di potere» e «altari» che affrontano i temi del razzismo e dell'omofobia ed evocano visivamente la scultura religiosa africana, incorporando conchiglie di ciprea, specchi e altri oggetti simbolici. [Gabriella Angeletti]

**L'artista americana Senga Nengudi ha ricevuto invece il prestigioso Nasher Prize**, premio annuale di 100mila dollari assegnato a scultori viventi dal Nasher Sculpture Center di Dallas, in Texas. Nengudi è nota soprattutto per sculture e installazioni che utilizzano calze e sabbia come medium e che *«parlano chiaramente alla fragilità del corpo umano e all'agire degli uomini»*, afferma Jeremy Strick, il direttore del Nasher. [Gabriella Angeletti]

**Il coreografo e artista concettuale Ralph Lemon ha vinto il premio Bucksbaum del Whitney Museum da 100mila dollari.** Lemon è celebre per le sue danze altamente astratte e spesso intensamente memorabili, che gli sono valse il rispetto di molti artisti. Ma alla Whitney Biennial, che quest'anno è stata curata da David Breslin e Adrienne Edwards, ha destato attenzione mostrando opere astratte all'interno delle gallerie del museo. [Redazione]

**A Torino Palazzo Bricherasio apre nuovamente al pubblico sabato primo ottobre con ingresso gratuito e tour guidati** in italiano e in inglese. Banca Patrimoni Sella & C. ha infatti aderito alla ventunesima edizione di «Invito a Palazzo», la giornata nazionale di apertura al pubblico delle sedi storiche delle banche italiane promossa dall'Abi (Associazione Bancaria Italiana). I visitatori potranno ammirare lo storico palazzo, situato nel centro della città, prenotando una delle tre visite guidate previste alle ore 15, 16 e 17. Costruito nel 1636, Palazzo Bricherasio è stato di proprietà di famiglie avite torinesi che nel corso degli anni vi hanno apportato importanti opere di ristrutturazione. A metà dell'Ottocento fu acquistato da Luigi Cacherano di Bricherasio e, alla sua morte, passò in eredità ai figli Sofia ed Emanuele. Quest'ultimo ospitò proprio in quest'edificio, il primo luglio del 1899, l'incontro con un gruppo di aristocratici e notabili per siglare l'accordo costitutivo della Fabbrica Italiana Automobili Torino. [Redazione]

**A Napoli, dal 28 settembre al primo ottobre, si tiene la quinta edizione di**

«**Architettura Open House**», progetto sostenuto dalla Regione Campania: 130 appuntamenti gratuiti in ambienti privati accompagnati dagli architetti che invitano il pubblico a visitare studi, case e cantieri, illustrati dagli specialisti del settore, non solo architetti. Un appuntamento per i non addetti ai lavori interessati all'abitare contemporaneo. Napoli vista «da dentro» con i nuovi spazi, edifici, strutture, progetti che disegnano le scenografie del quotidiano della città che cresce. Previsti attività e laboratori dedicati ai più piccoli. Sono 450 i volontari, architetti e designer, che accompagneranno le persone in un viaggio dalla periferia di Napoli al centro storico, da anni umiliato dalle mancate opere di restauro. [Tina Lepri]

### **Riaperture e mostre che aprono**

**Si inaugura oggi 23 settembre (apertura al pubblico il 24) la Biaf**, Biennale Internazionale di Antiquariato di Firenze. [[Il Giornale dell'Arte](#)]

**Il 24 settembre riapre a Firenze il Museo di Palazzo Davanzati**, dopo un intervento di riallestimento durato 6 mesi, finanziato con 500mila euro dal Ministero della Cultura. [[Il Giornale dell'Arte](#)]

**Il 24 settembre riapre ad Anversa il Kmska (Koninklijk Museum voor Schone Kunsten, il Museo Reale di Belle Arti)**, dopo oltre un decennio di chiusura, con un ampliamento di circa 6.400 metri quadrati. I costi dei lavori all'edificio, sostenuti dal governo belga, sono stati di 100 milioni di euro. [[Il Giornale dell'Arte](#)]

**Settima edizione di WopArt a Lugano, aperta al Centro Esposizioni dal 23 al 25 settembre e intitolata «Others. The Paper and its Mirror. NFT!»**. Tra le oltre 50 gallerie e fondazioni presenti, provenienti da 7 Paesi, Stefano Orler (Venezia), Galleria Immaginaria (Firenze), Cortesi Gallery (Lugano-Milano), Farsetti (Milano), Mazzoli (Modena-Berlino), HProject (Venezia-Dubai), Migrant Gallery (Berlino-Pechino), Mojdeh Art Gallery (Teheran), Iris Contemporary Space (Teheran). «*In questa edizione di WopArt vogliamo introdurre il concetto di inclusione, non disgiunto da quello di sostenibilità. Inclusione e sostenibilità sono, anche, capacità di fissare e portare a rappresentazione una relazione complessa e in questo modo, cristallizzare in un evento il rapporto tra la persona e la multiforme realtà che la circonda*», spiega Robert Phillips,

direttore culturale di WopArt.

**Doppio appuntamento il 24 settembre presso la galleria veronese Studio La Città.** Alle 11.30 verrà presentato il volume *Herbert Hamak 1992-2022. 30 anni con Studio La Città*. A seguire, l'inaugurazione della mostra «Hiroyuki Masuyama. Playing with shadows». Sette nuovi lavori dell'artista giapponese in una mostra accessibile al pubblico fino al 29 ottobre.

# A Firenze i tabernacoli "parlano"

*Avvicinando il telefono alla targa digitale con il Qr code si potrà accedere a cenni storici e curiosità di 37 luoghi d'arte, tra cui quello delle Fonticine in via Nazionale, esempio di arte robbiana*



Il Tabernacolo delle Fonticine

A Firenze 37 opere d'arte e architettura, nascosti in piena vista per le strade della città, che si rivelano a appassionati, residenti, turisti e passanti attraverso un sistema di targhe interattive grazie al Qr code. E' così che i tabernacoli fiorentini diventano 'Luoghi Parlanti', entrando a far parte

dell'omonimo progetto di turismo sostenibile di Movimento Life beyond tourism - travel to dialogue. Una selezione di tabernacoli del centro storico della città, restaurati dagli Amici dei musei e dei monumenti fiorentini - Comitato per il decoro ed il restauro dei tabernacoli, si raccontano grazie a una rete di Qr code. Avvicinando il telefono alla targa digitale si potrà accedere a informazioni, cenni storici, curiosità e suggerimenti, ma anche interagire, condividere foto ed esperienze caricandole sull'apposita piattaforma digitale ([www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com)). Tra le opere di maggior rilievo dotate di Qr code ci sono il Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale, esempio di arte robbiana; quello all'angolo tra piazza Santa Maria Novella e via della Scala, voluto dall'Arte dei medici e degli speciali; quello tra via del Porcellana e via Palazzuolo, testimonianza della vocazione all'assistenza di questo angolo di città, legato all'antico ospedale del Porcellana. E poi il tabernacolo cosiddetto 'delle cinque lampade', di fronte a cui nel 1731 fu perpetrato un delitto ai danni di Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granducato di Toscana; quello tra via Sant'Antonino e via Faenza, contenente un'immagine mariana che nel periodo a cavallo tra le due guerre fu protagonista di un fatto di cronaca: una mattina del 1926 le strade limitrofe dovettero essere chiuse al traffico, talmente era ingente la folla di persone radunate al tabernacolo. Inoltre, per chi è interessato a percorsi più articolati, sono stati pensati cinque diversi itinerari suddivisi per zone.

**» Blog Archive » Novaradio News | Arte e innovazione, a Firenze i tabernacoli ora “parlano” grazie alla tecnologia**

## **Novaradio News | Arte e innovazione, a Firenze i tabernacoli ora “parlano” grazie alla tecnologia**

Altari a cielo aperto per celebrare messa durante le pestilenze; edicole che segnavano il cammino dei condannati a morte; immagini capaci di attirare tanti devoti da dover chiudere al traffico le strade limitrofe; affreschi presso cui hanno dimorato Cimabue, Giotto e Buffalmacco e altri di fronte ai quali si sono consumati efferati delitti: per le vie della città 37 gioielli d'arte e architettura si raccontano tra tech e passaparola, entrando nella rete internazionale dei Luoghi Parlanti®

L'iniziativa è di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini - Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli, nell'ambito del 2/o Festival delle Associazioni Culturali.

Ne parliamo con Carlotta Del Bianco, Presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco e del movimento Life Beyond Tourism - Live to dialogue.



## *A Firenze i tabernacoli 'parlano' grazie alla tecnologia*

Avvicinando il telefono all'apposita targa digitale si potrà accedere a informazioni

22 set 2022

Basterà avere uno smartphone

Basterà avere uno smartphone

Firenze, 22 settembre 2022 - A Firenze i tabernacoli 'parlano' grazie alla tecnologia: sono 37 gioielli d'arte e d'architettura, nascosti in piena vista per le strade della città, che si rivelano a appassionati, residenti e passanti attraverso un sistema di targhe interattive, tra tecnologia e passaparola. Così che i tabernacoli fiorentini diventano 'Luoghi Parlanti', entrando a far parte dell'omonimo progetto di "turismo sostenibile" di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue che propone un nuovo modo di esplorare il territorio grazie a una rete di QR code e all'unico strumento davvero indispensabile per il viaggiatore contemporaneo: lo smartphone. Con la collaborazione di Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini - Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli, nell'ambito del 2/o Festival delle Associazioni Culturali, una selezione di tabernacoli del centro storico della città, tornati all'antico splendore dopo le operazioni di restauro (a cura del comitato stesso), si raccontano a chiunque voglia ascoltarli, ma non solo.

Avvicinando il telefono all'apposita targa digitale si potrà accedere a informazioni, cenni storici, curiosità e suggerimenti per completare il proprio percorso di visita sul territorio, ma anche interagire, condividere foto. Tra le opere di maggior rilievo che sarà possibile riscoprire ci sono il celebre Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale, splendido esempio di arte robbiana; quello all'angolo tra piazza Santa Maria Novella e via della Scala, voluto dall'Arte dei Medici e degli Speziali; quello tra via del Porcellana e via Palazzuolo, preziosa testimonianza della vocazione all'assistenza di questo angolo di città, legato all'antico ospedale del Porcellana.

E poi il tabernacolo cosiddetto "delle cinque lampade", di fronte a cui nel 1731 fu perpetrato un delitto che sconvolse la città ai danni di Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granducato di Toscana, al tempo del granduca Gian Gastone de' Medici; quello tra via Sant'Antonino e via Faenza, contenente un'immagine mariana - ritenuta protettrice di inquilini e sfollati - che nel periodo a cavallo tra le due guerre fu protagonista di un fatto di cronaca: una mattina del 1926 le strade limitrofe dovettero essere chiuse al traffico, talmente era ingente la folla di persone, radunate presso il tabernacolo; e l'opera suggestiva posizionata su un angolo smussato dell'edificio tra via del Leone e via della Chiesa, attribuita al figlio di un allievo di Giotto.

Niccolò<sup>2</sup> Gramign



*A Firenze i tabernacoli 'parlano' grazie alla tecnologia*



*A Firenze i tabernacoli 'parlano' grazie alla tecnologia*



*A Firenze i tabernacoli 'parlano' grazie alla tecnologia*



*A Firenze i tabernacoli 'parlano' grazie alla tecnologia*



*A Firenze i tabernacoli 'parlano' grazie alla tecnologia*



## *Turismo sostenibile, a caccia di tabernacoli con QR code e smartphone*

Il progetto di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue rende luoghi parlanti 37 gioielli di arte fede e architettura / Raffaella Galamini

Tabernacolo delle cinque lampade

Si trovano a ogni angolo delle vie in centro a Firenze. Gioielli di arte, fede e architettura a cui spesso neanche prestiamo attenzione: sono 37 i tabernacoli da oggi "hi tech" attraverso un sistema di targhe interattive. Così diventano Luoghi Parlanti®. Merito di QR code e smartphone che permettono di trovarli e di conoscerne la storia.

I 37 tabernacoli sono entrati a far parte dell'omonimo progetto di "turismo sostenibile" di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue. Un nuovo modo di esplorare il territorio per il viaggiatore contemporaneo con strumenti disponibili a chiunque: QR code e smartphone.

Tabernacolo delle Fonticine

I tabernacoli erano altari a cielo aperto per celebrare messa durante le pestilenze. Edicole che accompagnavano al patibolo i condannati. Immagini sacre che ispiravano i pellegrini sul cammino e attiravano offerte. Tante volte si sono consumati efferati delitti di fronte a queste piccole cappelline.

Con la collaborazione di Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini, nell'ambito del 2/o Festival delle Associazioni Culturali, una selezione di tabernacoli del centro storico della città sono tornati all'antico splendore. Oggi si raccontano a chiunque voglia ascoltarli.

Avvicinando il telefono all'apposita targa digitale si potranno avere informazioni, cenni storici, curiosità e suggerimenti per completare il proprio percorso di visita sul territorio. Inoltre si potrà interagire, condividere foto, consigli ed esperienze caricandole sulla piattaforma digitale di luoghi parlanti.

La presentazione del progetto con Francesca Fiorelli, Antonia Ida Fontana, Carlotta del Bianco e Lorenzo Manzani

Tra le opere di maggior rilievo che sarà possibile riscoprire ci sono il Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale, splendido esempio di arte robbiana; l'immagine all'angolo tra piazza Santa Maria Novella e via della Scala, voluto dall'Arte dei Medici e degli Speziali; l'edicola tra via del Porcellana e via Palazzuolo, legato all'antico ospedale del Porcellana. E poi il tabernacolo "delle cinque lampade", di fronte a cui nel 1731 venne ucciso Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granducato di Toscana. Il tabernacolo tra via Sant'Antonino e via Faenza con un'immagine mariana ritenuta protettrice di inquilini e sfollati. L'immagine tra via del Leone e via della Chiesa, attribuita al figlio di un allievo di Giotto. Cinque gli itinerari suddivisi per zone per visitarli.

Il progetto dei "tabernacoli parlanti" è presentato nell'ambito del Festival delle Associazioni Culturali Fiorentine: fino al 30 settembre moltissime iniziative e oltre 40 realtà coinvolte tra visite guidate, concerti, cinema, teatro, conversazioni e approfondimenti su arte, letteratura e storia in 34 luoghi inconsueti e affascinanti della città.

I tabernacoli entrano così nella rete che già coinvolge 20 territori da Trieste a Roma, da Milano a Napoli. A Firenze il primo luogo parlante è Palazzo Coppini, dimora storica, museo e centro congressi internazionali, sede del Movimento Life Beyond Tourism. Ci sono poi 9 comuni del Mugello e le Terre Canavesane. Da poco i Luoghi Parlanti® sono anche una guida cartacea, grazie alla collaborazione con Touring Club.

Il concetto alla base di una rete in costante crescita dei Luoghi Parlanti® è quello di narrare ogni destinazione in un'ottica glocal, ribaltando culturalmente la figura del viaggiatore che così diventa un vero e proprio residente temporaneo del luogo che lo ospita.

Il Movimento Life Beyond Tourism nasce per mettere in pratica i principi della filosofia teorizzata dalla Fondazione Romualdo Del Bianco nella sua ultratrentennale esperienza di dialogo tra culture per il rispetto reciproco, la valorizzazione dei territori e dei loro saperi e saper fare.

*Turismo sostenibile, a caccia di tabernacoli con QR code e smartphone*





# CONTRO RADIO

09.22.2022



# **RASSEGNA COMPLETA**

---

24  
ore

NEWS.it

HI-TECH

No ai ladri di api  
grazie al Gps

VERO&FALSO

Cibi: verità e  
fake news

LUCA BIANCHINI

L'effervescenza e la costanza dello scrittore

L'effervescenza e la costanza d.

MILANO  
SI RACCONTA

## LA MAGIA DEI "LUOGHI PARLANTI"

A cura di **TEOBALDO FORTUNATO**



**M**ilano è la metropoli italiana dove innovazione, moda, design e arte fanno tendenza, il luogo da cui molto spesso slogan prendono le mosse per diventare virali o cult! Qualche settimana fa, la presidente del Movimento Life Beyond Tourism - Travel To Dialogue, Carlotta del Bianco,

ha presentato in uno dei B&B Hotels meneghini i "Luoghi parlanti", un nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e passaparola. Il progetto è volto a stimolare l'attrattiva delle destinazioni e ad offrire al visitatore

un'esperienza autentica ed immersiva, trasformando il semplice turista "mordi e fuggi" in un "residente temporaneo". Si tratta di pannelli interattivi con tecnologia NFC (Near Field Communication) che nel corso dell'anno faranno il loro ingresso nelle strutture del gruppo a Cortina, Palermo e Trieste, che si aggiungeranno a quelli già presenti a Milano, Roma, Napoli, Firenze, Bolzano e Verona. B&B Hotels (oltre 600 hotel in Europa di cui più di 50 in Italia) ha riconosciuto nei "Luoghi Parlanti" uno strumento in linea con la propria filosofia di innovazione. Partendo da una targa interattiva si ha la possibilità di accedere a una serie di informazioni, cenni storici, suggerimenti, interagendo con chi vive il territorio attraverso lo smartphone. Inoltre è possibile condividere foto ed esperienze attraverso l'apposita piattaforma digitale [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Ed ecco che da Corso Venezia lo smartphone ti invita a svolgere l'angolo per sbirciare tra le inferriate del cancello di Villa Invernizzi i fenicotteri rosa che si rispecchiano nel laghetto in giardino. O ti guida davanti al portone dello stravagante e misterioso edificio (Palazzo Fidia) da cui uscì una elegantissima Lucia Bosè per dire addio al suo amato, in una sequenza del film "Cronaca di un amore" di Antonioni. Oppure ti segnala a pochi passi, in Via Serbelloni 10, il primo "citofono" d'Italia realizzato in accanto al portone di Palazzo Sola-Buseca, detto "Ca' de l'oreggia" per il suo gigantesco orecchio di bronzo (alto 70 cm) ideato nel 1930 dall'architetto Adolfo Wilit. Serviva ai visitatori per parlare con il custode che si trovava nella portineria del palazzo, il quale provvedeva, poi, ad annunciare la visita alle famiglie che vi abitavano. Ora non è più funzionante,

ma resta la leggenda che vuole che, se si bisbiglia un desiderio nell'orecchio, questo si avvererà. Modernità e tecnologia digitale diventano veicolo di conoscenza del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire.



MILANO  
SI RACCONTA

## A CENA CON SANDRA MILO

RIPARTONO GLI EVENTI  
CHARITY DI AMAL



Sopra: Sandra Milo e Emanuele Fortunati; a destra: Leonardo Moretti



Sopra: Alberto Veronesi, Sandra Milo, Daniela Javarone e Maria Alberta Viviani

**L**a solidarietà a Milano non si è mai fermata e dal 1° aprile con la fine dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 sono ripartiti in presenza eventi e iniziative di ogni genere. Son tornati anche gli eventi a scopo benefico degli Amici della Lirica (AMAL), a quattro mesi dall'incontro avvenuto in dicembre con il Generale Francesco Paolo Figliuolo. Lo scorso 10 aprile, infatti, la presidente di AMAL Daniela Javarone ha organizzato una cena di gala presso il Ristorante Parioli dell'imprenditrice Francesca Leggieri. Personaggio clou della serata e ospite d'onore la grande Sandra Milo, attrice e conduttrice tv ma soprattutto icona del Cinema italiano. Esordi al Cinema accanto ad Alberto Sordi in "Lo scapolo" (1955) di Antonio Pietrangeli. Indimenticabile in mitici film quali "Il generale Della Rovere" "Acha e le compagne"

"Fantasia a Roma" "Giolietta degli spiriti" e "Bis" (premiato con l'Oscar), che la videro tra le protagoniste del Cinema italiano degli Anni '60; ma di Federico Fellini, nel corso della sua carriera è stata l'attrice prediletta di innumerevoli grandi registi. Sandra ha 89 anni, è una diva ma al tempo stesso una donna semplice, genuina, è gioiosa e ha sempre sorriso alla vita. Il M° Alberto Veronesi le ha consegnato, a nome di AMAL, la targa "Premio alla carriera". Da sempre impegnata nel sociale, attualmente la Milo sostiene due importanti progetti. Il primo, "Piccini per i geni di domani 2022-2024", a cura del Fondo Niccolò Piccinni il cui presidente Maximiliano Serri Piccinni, regista teatrale, è l'ultimo discendente dell'illustre compositore italiano del '700. Il secondo è legato alla nascita a Taranto di un nuovo ospedale di oncologia infantile. Alla serata hanno

preso parte più di cento ospiti tra giornalisti, imprenditori e personalità del jet set non solo lombardo, tra cui la Marchesa Maria Alberta Viviani Corradi-Cervi, il Maestro Cristian Leotta, il sociologo Francesco Alberoni e il senatore Eugenio Filogrosa, per citarne solo qualcuno. La cena è stata allietata da momenti di grande emozione, in cui si sono esibiti tra gli altri l'attore del Piccolo Teatro Emanuele Fortunati, che ha interpretato testi del libro di poesie di Sandra Milo "Il crepuscolo e l'anima" (2019), e il giovane musicista di talento Leonardo Moretti, che ha suonato con il suo prezioso violino una delle commoventi musiche di Ennio Morricone. Il ricavato della serata è stato devoluto all'Associazione di volontariato City Angels, fondata da Mario Furlan, per una missione, ossia la consegna di viveri e medicinali in Ucraina durante le festività pasquali.



# LA NAZIONE

Oggi in regalo:  
**QN Itinerari**

DOMENICA 1 maggio 2022  
1,70 Euro

Firenze

FONDATA NEL 1859  
www.lanazione.it

# QN Itinerari

GLI ITINERARI ENOGASTRONOMICI DI QUOTIDIANO NAZIONALE

DOMENICA 1 MAGGIO 2022

N.34

Fiumi  
e laghi  
d'Italia

**Ruggero Tita**  
30 anni, campione  
olimpico di vela

Pag. **8**

In spiaggia  
sul lago  
tra relax  
e tintarella

Pag. **15**



Le acque  
di Puccini  
e le ricette  
del Maestro

Pag. **22**

Ciak sul Po  
Il grande  
fiume  
da Oscar



MARTHA ORSINI PHOTOGRAPHY

Il progetto

## I LUOGHI PARLANTI

È nato un nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e passaparola: sono i Luoghi Parlanti, pannelli interattivi capaci di restituire la magia del viaggio grazie alla tecnologia NFC. Sviluppati da Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue ([www.lifebeyonddiscovery.org](http://www.lifebeyonddiscovery.org)), i Luoghi Parlanti hanno messo radici, in luoghi strategici quali Roma, Firenze, Napoli, Verona, Bolzano, Fiumicino, 9 comuni dell'Unione Montana del Mugello (Barberino Del Mugello, Borgo San Lorenzo, Firenzuola, Dicomano, Marradi, Palazzuolo sul Senio, San Godenzo, Scarperia e San Piero, Vicchio), il comune di Prato e la Fondazione Francesco Saverio Nitti di Maratea. A maggio, al via la rete in Repubblica Ceca, con Praga e 13 distretti, a cui si aggiungeranno nei prossimi mesi in Italia Conca della Campania, Bologna, il Museo del Tessuto a Prato e, grazie alla sinergia con B&B Hotels Italia, Cortina, Palermo e Trieste. Con più di 600 hotel in Europa e oltre 50 in Italia, B&B Hotels ha riconosciuto nei Luoghi Parlanti uno strumento in linea con la filosofia di innovazione e inclusione del gruppo, racchiusa dal claim Only for Everyone. "La pandemia - sottolinea Carlotta Del Bianco, presidente di Life Beyond Tourism - ci ha spinto a ripensare modi e obiettivi del viaggio: in questo contesto nasce l'idea dei Luoghi Parlanti, uno strumento per ampliare la comprensione dei territori, attraverso il dialogo interculturale e l'incontro di identità diverse". Installati in luoghi strategici, si pongono come un'esperienza itinerante che invita alla scoperta per creare un legame più profondo e diretto con la comunità locale. Da un pannello si ricevono informazioni, cenni storici, suggerimenti per il proprio percorso interagendo con chi vive il territorio grazie allo smartphone. Modernità e tecnologia per scoprire e viaggiare con la possibilità di interagire e condividere foto, esperienze e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.lifebeyonddiscovery.org/it/luoghi-parlanti](http://www.lifebeyonddiscovery.org/it/luoghi-parlanti)



## Life Beyond Tourism lancia il progetto "The World in Florence"

IL MODELLO PUNTA AD INCORAGGIARE L'INTERPRETAZIONE E LA COMUNICAZIONE DELLA CULTURA LOCALE TIPICA

di MARIA CARNIGLIA

FIRENZE - Prosegue la collaborazione tra il gruppo Travel e il movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue. Il movimento LBT - TTD, promosso dalla Fondazione Romualdo Del Bianco, parteciperà anche quest'anno al Tove di Milano per lanciare "The World in Florence", Festival della diversità delle espressioni culturali che si svolgerà a Firenze dal 16 al 18 novembre 2022. La seconda edizione del Festival Internazionale celebra le culture del mondo attraverso le narra-

zioni culturali realizzate dai locali.

Il Festival inoltre è un'occasione per visitare virtualmente il mondo attraverso gli occhi dei locals e si svolgerà in concomitanza con le celebrazioni dei 50 anni della Convenzione per la protezione del patrimonio mondiale Unesco del 1972.

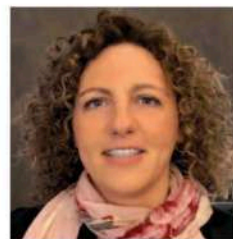
Il progetto punta a incoraggiare l'interpretazione e la comunicazione delle espressioni culturali locali tipiche di un sito di destinazione; migliorare l'attrattiva internazionale dei siti; cambiare il concetto di turismo in ospitalità per inclusività, solidarietà e dialogo interculturale.

«Abbiamo cominciato nel 2021 - spiega Carlotta Del Bianco, presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco - con il progetto circolare "Florence in the World - the World in Florence" proponendo un modello di storytelling culturale basato sull'interazione tra il singolo e il proprio device digitale sul sito internet

www.lifebeyondtourism.org.

Il progetto si è sviluppato attraverso una mostra fotografica itinerante e interattiva "Florence in the World" con una serie di pannelli fotografici dotati di tecnologia di interazione NFC che racconta Firenze nel mondo diventando la base delle narrazioni degli altri territori partecipanti alla prima edizione del Festival "The World in Florence".

Florence in the World è attualmente esposta nei vari Infopoint LBT in Azerbaijan, Georgia, Giappone, India, Lettonia, Lituania, Marocco, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Taiwan e ha contribuito a diffondere, in termini pratici, una delle applicazioni possibili del modello Life Beyond Tourism nel racconto dei territori per coinvolgere i viaggiatori in un viaggio dei valori, etico e sostenibile. Il programma continuerà a crescere nei prossimi anni arricchendosi di nuovi contenuti, nuovi territori, nuove narrazioni



culturali. "The World in Florence" proseguirà a partecipare agli eventi più importanti nel settore del viaggio per ritornare, ancora, a Firenze e mostrarsi più vario e interculturale che mai per arrivare a coinvolgere 100 paesi ciascuno con i propri territori, nell'edizione 2025. A tutto il progetto è collegato il prodotto Luoghi Parlanti, uno strumento di marketing territoriale utile a tracciare, condividere ed ampliare la comprensione dei terri-

tori. Luoghi Parlanti è un dispositivo narrativo che racconta un territorio in maniera innovativa attraverso le voci di chi lo abita. Utilizza immagini, parole, video e testimonianze indigene, per creare una connessione empatica con le comunità locali, per ispirare una modalità di viaggio rispettosa e sostenibile, alla scoperta di esperienze uniche e destinazioni pressoché sconosciute ai circuiti tradizionali.

Luoghi Parlanti è un prodotto rivolto ad amministrazioni pubbliche, enti di promozione, aziende e istituzioni che si occupano della valorizzazione dei luoghi e rientra nella strategia di valorizzazione dei territori proposta dal movimento LBT-TTD: una strategia multilivello che coinvolge il viaggiatore sul sito, il potenziale turista attraverso la piattaforma www.lifebeyondtourism.org, la comunità internazionale che fa riferimento alla rete sviluppata in 500 paesi nel mondo e gli operatori di settore raggiunti grazie a una serie di appuntamenti nazionali e internazionali.

Carlotta Del Bianco

“L'idea si svolge attraverso una mostra fotografica itinerante e interattiva”





# IL GIORNALE DELL'ARTE

## Post Covid, una rete di Luoghi Parlanti® per un nuovo turismo consapevole. Contro il “mordi e fuggi”, non più solo vacanze, ma esperienze di dialogo e integrazione nel territorio con Life Beyond Tourism®

*Mounir Bouchenaki (UNESCO), “Dalla pandemia l'opportunità di riscoprire valori sociali e culturali”*

*Un nuovo modo di esplorare territori e comunità grazie alla tecnologia NFC: città d'arte, strutture ricettive e borghi aderiscono alla rete dei Luoghi Parlanti®*

Non più solo turisti, ma costruttori di relazioni. Il viaggiatore post-pandemia cerca esperienze profonde, genuine, integrate con il territorio che visita. Contro il turismo “mordi e fuggi”, nasce la rete dei Luoghi Parlanti®, progetto ideato da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue e Fondazione Romualdo Del Bianco per costruire un nuovo modo di viaggiare, che risponda all'esigenza di entrare in contatto diretto con le comunità locali, abbracciando un concetto di sostenibilità in senso lato. “Con la pandemia – afferma Mounir Bouchenaki, archeologo di fama internazionale, già Consigliere Speciale del Direttore Generale dell'UNESCO, da poco nominato Presidente onorario della Fondazione Romualdo Del Bianco - il turismo di prossimità è diventato la prima e talvolta l'unica scelta da perseguire. Ma questo costituisce anche un'opportunità: quella di attrarre visitatori interessati a conoscere i valori sociali e culturali delle comunità locali, in una logica che si sposa con le esigenze di sostenibilità e rispetto per l'ambiente, che sono e saranno sempre più pressanti per la salvaguardia del Pianeta”.

Secondo studi e analisi delle ricerche effettuate nell'ultimo anno in tema di viaggio, le persone oggi cercano maggiore autenticità ed esperienze più genuine. Ciò vuol dire interagire con le comunità locali e il loro territorio apprezzandone la specificità. Un passaggio che trasforma il turista consumatore in esploratore che cerca l'incontro reale, non artificioso, con altre persone trasformandosi in residente temporaneo del territorio. Questo modello di turismo ‘relazionale’ deve però essere accompagnato e supportato da un nuovo modello economico, basato sul recupero delle produzioni locali, sulla valorizzazione dei prodotti tipici e la loro promozione.

“La pandemia - sottolinea Carlotta Del Bianco, Presidente del Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue- ci ha spinto a ripensare

modi e obiettivi del viaggio: in questo contesto nasce l'idea dei Luoghi Parlanti®, uno strumento per ampliare la comprensione dei territori del mondo, attraverso il dialogo interculturale e l'incontro di identità diverse, per un modo di viaggiare nuovo, più consapevole e profondo, grazie all'interpretazione e presentazione delle destinazioni da parte dei locals, coloro che la vivono”. I Luoghi Parlanti® sono dei pannelli interattivi integrati con tecnologia NFC che dialogano con il visitatore semplicemente avvicinando lo smartphone. “Un turismo approfondito, costituito da relazioni autentiche, dove il visitatore interagisce con i territori intesi come insieme di persone, di prodotti e di storie, lontano dall'isteria del ‘mordi e fuggi”.

La rete dei Luoghi Parlanti® conta già su diverse città d'arte in Italia, strutture alberghiere e interi Comuni che hanno aderito al progetto installando più di un pannello in posti significativi. Tra questi, i nove comuni dell'Unione Montana dei Comuni del Mugello (Barberino Del Mugello, Borgo San Lorenzo, Firenzuola, Dicomano, Marradi, Palazzuolo sul Senio, San Godenzo, Scarperia e San Piero, Vicchio), che hanno deciso di disseminare il territorio con pannelli interattivi, la Fondazione Francesco Saverio Nitti di Maratea, il Comune di Pratovecchio Stia e Palazzo Coppini di Firenze.

Tra le città d'arte, dove è possibile trovare i pannelli interattivi, individuate con la collaborazione di B&B Hotels Italia, partner del Movimento LBT-TTD che ha aderito alla Certificazione DTC LBT-H4PE (per il Dialogo Tra Culture - Life Beyond Tourism® Heritage for Planet Earth), Bolzano, Verona, Firenze, Roma, Napoli. Qui il viaggio di scoperta inizia già in hotel: grazie al tag NFC i visitatori possono accedere a contenuti virtuali di approfondimento direttamente sullo smartphone. L'hotel diventa così fonte delle prime informazioni per il viaggiatore che a sua volta può con-

tribuire con foto, impressioni e consigli personali, così da implementare il pannello di informazioni della città visitata, secondo un'interazione dinamica fra luoghi e persone.

Nel corso del 2022 le attività di Life Beyond Tourism saranno al centro dei più importanti eventi nel settore del viaggio per ritornare, ancora, a Firenze nell'arco del quinquennio (2021-2025) con l'obiettivo di coinvolgere 100 Paesi dai cinque continenti, con oltre 500 territori, entro il 2025. La seconda edizione del festival “The World In Florence” è prevista per il 24 e 25 novembre 2022. Per ulteriori info sui Luoghi Parlanti®: <https://www.lifebeyondtourism.org/it/luoghi-parlanti/>





# IL GIORNO

## BERGAMO BRESCIA

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far divenire i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

## 6

**TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappresentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderli per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Le hit del cuore a ritmo di swing

5

6

7

9

11

### ITINERARI

#### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

## LODI

### 6

**TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficili fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

## MILANO

### 6

**TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappresentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Le hit del cuore a ritmo di swing

5

6

7

9

11

### ITINERARI

#### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

# MONZA BRIANZA

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Le hit del cuore a ritmo di swing**

5

6

7

9

11

**ITINERARI**

**I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca**

# IL GIORNO

## Sesto Martesana

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappresentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«Crediamo - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

## SONDRIO

### 6

**TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappresentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Le hit del cuore a ritmo di swing**

5

6

7

9

11

**ITINERARI**

**I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca**

## Sudmilano

### 6

**TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappresentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



## VARESE

### 6

**TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappresentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Le hit del cuore a ritmo di swing**

5  
6  
7  
9  
11

**ITINERARI**

**I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca**

# ANCONA

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappresentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

# ASCOLI

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

# BOLOGNA

## 6

**TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

5  
6  
7  
9  
11

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

# CESENA

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«Crediamo - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficili fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

5  
6  
7  
9  
11

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

# FERMO

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«Crediamo - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

# FERRARA

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riappropiare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Le hit del cuore a ritmo di swing**

5

6

7

9

11

**ITINERARI**

**I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca**

## FORLÌ

### 6

#### TURISMO I LUOGHI PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Le hit del cuore a ritmo di swing

5  
6  
7  
9  
11

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

ITINERARI



# IMOLA

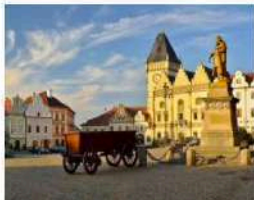
## 6

**TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riappropiare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

5  
6  
7  
9  
11

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

# MACERATA

## 6

**TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

# MODENA

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Le hit del cuore a ritmo di swing**

5

6

7

9

11

**ITINERARI**

**I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca**

# PESARO

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappresentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderli per sviluppare l'amicizia tra i popoli.

La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'.

La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

# RAVENNA

## 6

**TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto, «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

5  
6  
7  
9  
11

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

# REGGIO EMILIA

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli.

La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'.

La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

# RIMINI

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«Crediamo - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

# ROVIGO

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto, «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

5  
6  
7  
9  
11

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



## AREZZO

### 6

**TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappresentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Le hit del cuore a ritmo di swing**

5  
6  
7  
9  
11

**ITINERARI**

**I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca**

## EMPOLI

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

#### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

#### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

# FIRENZE

## 6

**TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Le hit del cuore a ritmo di swing**

5

6

7

9

11

**ITINERARI**

**I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca**

**6** **TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

**Sono Praga** e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com)

Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace».

**Per Carlotta Del Bianco** «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

**LA FONDAZIONE**

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

**Un turismo** consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli.

**La Fondazione** promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'.

**La Fondazione** Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Le hit del cuore a ritmo di swing

5  
6  
7  
9  
11

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

## LA SPEZIA

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

#### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

#### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

# LUCCA

## 6

**TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaijan, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli.

La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'.

La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Le hit del cuore a ritmo di swing**

5  
6  
7  
9  
11

**ITINERARI**

**I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca**

# MASSA CARRARA

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli.

La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'.

La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

# Pisa Pontedera

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«Crediamo - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Le hit del cuore a ritmo di swing**

5  
6  
7  
9  
11

**I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca**

ITINERARI



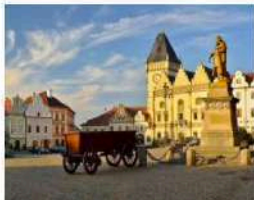
### 6

**TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappresentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Le hit del cuore a ritmo di swing

5  
6  
7  
9  
11

### ITINERARI

#### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

## PRATO

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«Crediamo - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

#### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

#### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

## SIENA

### 6

**TURISMO**  
**I LUOGHI**  
**PARLANTI**

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappresentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riappropiare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Le hit del cuore a ritmo di swing**

5

6

7

9

11

**ITINERARI**

**I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca**

# LA NAZIONE UMBRIA

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani. Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone. Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

## I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«**Crediamo** - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli.

La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'.

La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

## VIAREGGIO

6

TURISMO  
I LUOGHI  
PARLANTI

Il progetto del Movimento Life Beyond Tourism sbarca con successo nella Repubblica Ceca

L'ultimo progetto del Movimento Life Beyond Tourism oltre i confini italiani  
Alla scoperta di Praga, Boemia e Moravia solo grazie allo smartphone  
Carlotta Del Bianco: «Il viaggio ci faccia ritrovare la nostra individualità»

### I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca



Carlotta Del Bianco con i rappresentanti istituzionali a cui sono state consegnate le targhe interattive

Sono Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca i primi 'Luoghi Parlanti' su scena internazionale. L'ultimo progetto di 'Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue', nuovo modo di esplorare il territorio, a metà strada tra innovazione e pas-saparola, già attivo in Italia con oltre 20 territori aderenti, da Milano a Firenze, da Fiumicino a Napoli, ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, si espande oltre i nostri confini. Ai rappre-sentanti istituzionali sono state consegnate dalla presidente Carlotta Del Bianco le targhe interattive, dotate di tecnologia NFC/QR code, che saranno apposte nei luoghi strategici. Sarà possibile così accedere a informazioni, cenni storici, suggerimenti per il percorso di visita dei territori interagendo con i locals attraverso lo smartphone.

**I luoghi sono Praga**, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín). Modernità e tecnologia digitale si fanno veicolo di conoscenza ed esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Nella giornata di consegna, organizzata lo scorso 14 maggio nella ricorrenza dei venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca in Toscana, il Movimento Life Beyond Tourism, in collaborazione con Fondazione Romualdo Del Bianco, Czech Tourism, ARCA - Amici della Repubblica Ceca Associati e il Consolato Onorario stesso, ha promosso la mostra interattiva dedicata alla Repubblica Ceca e ai suoi distretti attraverso l'esposizione di 14 pannelli dotati di tecnologia NFC, collegati alla piattaforma digitale.

«Crediamo - ha spiegato la console della Repubblica Ceca a Firenze **Giovanna Dani** - sia strategico che sia proprio la Repubblica Ceca a avviare su scala internazionale il progetto dei 'Luoghi Parlanti'. Una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due: Repubblica Ceca e Slovacchia, sempre vicine nei rapporti economici e per l'amicizia tra i due popoli». Paolo Del Bianco, presidente emerito di Fondazione Romualdo Del Bianco ha aggiunto: «Occorre trovare nuove forme di comunicazione fra i popoli, soprattutto dopo la pandemia e con le nuove guerre in corso. Luoghi Parlanti ha l'ambizione di promuovere incontro, reciproca conoscenza, rispetto quindi la creazione di ponti culturali di educazione al dialogo e all'amicizia: i visitatori non siano solo turisti ma messaggeri di pace». Per Carlotta Del Bianco «in questo periodo difficile fatto di incertezze, timori e privazione delle libertà, il viaggio può diventare una forte reazione volta a ritrovare il senso della propria individualità, un modo intimo di riassaporare ciò che vivevamo prima della pandemia. Viaggiare consapevolmente, infatti, è l'immagine più bella del senso di libertà in antitesi rispetto a tutto ciò che è routine e conformismo. I Luoghi Parlanti sono una finestra, uno 'stargate' che apre un viaggio virtuale in attesa di intraprendere il viaggio vero. A breve anche Azerbaigian, Polonia e Bahrain svilupperanno un itinerario capillare dei luoghi parlanti per coprire in forma diffusa i tesori dei rispettivi territori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA FONDAZIONE

#### Il dialogo tra le culture come patrimonio per la pace

Un turismo consapevole e l'ambizione di far diventare i visitatori dei veri e propri messaggeri di pace. Sono le ambizioni della Fondazione Romualdo Del Bianco, nata negli anni 90 a Firenze per favorire occasioni d'incontro tra giovani di culture e Paesi diversi. Il motto è 'Per la pace nel mondo'; tra i giovani di Paesi diversi, con la Cultura, incontrarsi, conoscersi, comprenderci per sviluppare l'amicizia tra i popoli. La Fondazione promuove l'esercizio del rispetto per la diversità delle espressioni culturali, contribuendo a sviluppare rapporti di amicizia tra i Popoli attraverso l'organizzazione di incontri internazionali preferibilmente in luoghi culturali o siti patrimonio culturale, promuovendo e realizzando iniziative, ricerche, pubblicazioni, premi e borse di studio all'insegna de 'Il Patrimonio per il Dialogo tra Culture'. La Fondazione Romualdo Del Bianco si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partner ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Così facendo, i siti culturali diventano centri di consapevolezza e formazione all'incontro, al rispetto, al dialogo tra le comunità locali e i viaggiatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le hit del cuore a ritmo di swing

ITINERARI

I 'Luoghi Parlanti' conquistano la Repubblica Ceca

## Città, musei e Hotel si trasformano in **Luoghi Parlanti**

Qualcuno forse li avrà già notati, passeggiando per Milano, Roma, Firenze, Napoli, Verona o Bolzano: pannelli interattivi collocati in prossimità di luoghi di rilevanza storica e che offrono la possibilità di accedere a informazioni, immagini, suggerimenti per completare il proprio percorso, il tutto attraverso lo smartphone. Sono i **Luoghi parlanti**, lo strumento sviluppato dal Movimento **Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue**, società benefit che opera da Firenze per la promozione e valorizzazione dei territori e delle identità locali, per favorire la conoscenza e l'esplorazione dei tesori del passato e del patrimonio storico-culturale mettendo in dialogo turisti e residenti, aprendo nuove forme di condivisione e di feedback. Dotati di tecnologia NFC, i pannelli dei **luoghi parlanti** offrono infatti la possibilità di scaricare immagini, condividere esperienze, foto o suggerimenti e caricarli a loro volta sulla piattaforma digitale [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com) «Grazie all'interpretazione e presentazione delle destinazioni di viaggio da parte dei locals», sottolinea Carlotta Del Bianco, Presidente del Movimento **Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue**, «è uno strumento che amplifica la comprensione dei territori del mondo, un nuovo modo di creare dialogo

interculturale, identità di intendimenti, incontro di più individualità in dialogo tra loro, per cambiare la prospettiva di intendere il viaggio, un'esperienza profonda e consapevole». Oggi la rete dei **Luoghi parlanti**, che già comprende comuni più piccoli come Fiumicino, Barberino Del Mugello, Pratovecchio e Stia, raggiunge istituzioni come il Museo del Tessuto a Prato e, grazie alla sinergia con B&B Hotels Italia, Cortina, Palermo e Trieste. A maggio, al via la rete in Repubblica Ceca, con Praga e 13 distretti. (riproduzione riservata)



**RAPPORTO WEEKEND & ARTE** 33

Il format ora è disponibile a Bergamo, Milano, Brescia, Verona, Bologna, Lucca, Firenze e Venezia

### CACCIA AL TESORO IN CITTÀ

Le City Escape di Garibaldi uniscono gioco e infotainment

**La collezione Popket nata con i social**

**Milan Cathedral: Rembrandt. Il Duomo ma non**

**Città, musei e Hotel si trasformano in Luoghi Parlanti**

**La collezione Popket nata con i social**

**Milan Cathedral: Rembrandt. Il Duomo ma non**

**Città, musei e Hotel si trasformano in Luoghi Parlanti**

Firenze

Tempo libero

# Alla scoperta dei tabernacoli con il cellulare

Targhe interattive, grazie ai codici Qr, aiuteranno i turisti a comprendere le meraviglie di 37 opere d'arte in giro per la città

FIRENZE

**Tabernacoli.** Fu un articolo di Antonio Paolucci a gettare luce su queste nicchie, presenti all'interno delle chiese, lungo le strade, sulle facciate delle case e finite al tempo nel dimenticatoio perché considerate opere d'arte minori. E invece in qualità di altari all'aperto, contenitori di affreschi, edicole che segnavano il cammino di condannati, i tabernacoli sono stati testimoni dei principali avvenimenti storici della città. Per la prima volta 37 di essi parleranno a passanti, residenti e turisti attraverso un sistema di targhe interattive diventando diventando 'Luoghi Parlanti' ed entrando a far parte dell'omonimo progetto di «turismo sostenibile» di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue. A Firenze il primo luogo parlante è Palazzo Coppini in via del Giglio, sede della Fonda-



La presentazione del progetto dei 'Luoghi Parlanti'

zione Romualdo Del Bianco che ha posto le basi per lo sviluppo della filosofia Life Beyond Tourism e per il progetto stesso. In pratica avvicinando il telefono alla targa del tabernacolo si potrà accedere a curiosità, cenni storici, ma anche condividere foto e suggerimenti. L'iniziativa

è realizzata con gli Amici dei musei e dei monumenti fiorentini - Comitato per il decoro e il restauro dei tabernacoli, per il 2° Festival delle associazioni culturali, che ha provveduto al restauro ma anche a ideare alcuni itinerari di visita.

**Ludovica Criscitiello**

ARTE E TECNOLOGIA

## Pandolfini apre alle aste di Nft

Con la prima asta di Nft del neonato dipartimento Nft e Digital Art, online su pandolfini.it fino al 3 ottobre, Pandolfini apre il secondo semestre di appuntamenti a partire dalla due vendite del 28 settembre. Essendo la prima asta del primo dipartimento Nft in Italia lo staff ha scelto di selezionare opere in grado di offrire una panoramica variegata, internazionale e multiforme del nuovo affascinante mondo selezionando diversi linguaggi visivi, nonché i diversi approcci tecnici e tecnologici che hanno gli artisti nei confronti degli Nft.

Firenze **Tempo libero**

### Alla scoperta dei tabernacoli con il cellulare

Targhe interattive, grazie ai codici Qr, aiuteranno i turisti a comprendere le meraviglie di 37 opere d'arte in giro per la città

Un articolo di Antonio Paolucci a gettare luce su queste nicchie, presenti all'interno delle chiese, lungo le strade, sulle facciate delle case e finite al tempo nel dimenticatoio perché considerate opere d'arte minori. E invece in qualità di altari all'aperto, contenitori di affreschi, edicole che segnavano il cammino di condannati, i tabernacoli sono stati testimoni dei principali avvenimenti storici della città. Per la prima volta 37 di essi parleranno a passanti, residenti e turisti attraverso un sistema di targhe interattive diventando diventando 'Luoghi Parlanti' ed entrando a far parte dell'omonimo progetto di «turismo sostenibile» di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue. A Firenze il primo luogo parlante è Palazzo Coppini in via del Giglio, sede della Fonda-

zione Romualdo Del Bianco che ha posto le basi per lo sviluppo della filosofia Life Beyond Tourism e per il progetto stesso. In pratica avvicinando il telefono alla targa del tabernacolo si potrà accedere a curiosità, cenni storici, ma anche condividere foto e suggerimenti. L'iniziativa è realizzata con gli Amici dei musei e dei monumenti fiorentini - Comitato per il decoro e il restauro dei tabernacoli, per il 2° Festival delle associazioni culturali, che ha provveduto al restauro ma anche a ideare alcuni itinerari di visita.

**FESTIVAL DELLA BISTECCA DI FIRENZE**  
 10-11-12 SETTEMBRE 2022 - PALAZZO STROZZI  
 1° premio: 100€ - 2° premio: 50€ - 3° premio: 25€  
 4° premio: 10€ - 5° premio: 5€  
 6° premio: 2€ - 7° premio: 1€  
 8° premio: 0,50€ - 9° premio: 0,25€  
 10° premio: 0,10€  
 11° premio: 0,05€  
 12° premio: 0,02€  
 13° premio: 0,01€  
 14° premio: 0,005€  
 15° premio: 0,002€  
 16° premio: 0,001€  
 17° premio: 0,0005€  
 18° premio: 0,0002€  
 19° premio: 0,0001€  
 20° premio: 0,00005€  
 21° premio: 0,00002€  
 22° premio: 0,00001€  
 23° premio: 0,000005€  
 24° premio: 0,000002€  
 25° premio: 0,000001€  
 26° premio: 0,0000005€  
 27° premio: 0,0000002€  
 28° premio: 0,0000001€  
 29° premio: 0,00000005€  
 30° premio: 0,00000002€  
 31° premio: 0,00000001€  
 32° premio: 0,000000005€  
 33° premio: 0,000000002€  
 34° premio: 0,000000001€  
 35° premio: 0,0000000005€  
 36° premio: 0,0000000002€  
 37° premio: 0,0000000001€

**SOCIETÀ & CULTURA** PERSONAGGI PATRIMONIO TERRITORIO

## Basta un Qr code per fare un tuffo tecnologico tra le vie di Firenze e lasciarsi guidare dai 'Tabernacoli parlanti'

NICOLETTA CURRADI  
FABRIZIO DEL BIMBO

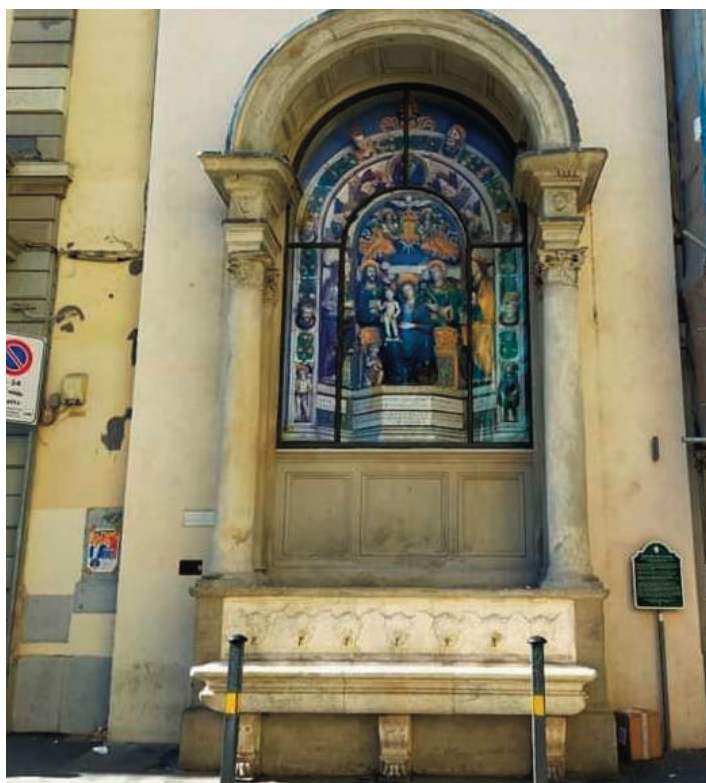
**A**ltari a cielo aperto per celebrare messa durante le pestilenze; edicole che segnavano il cammino dei condannati a morte; immagini capaci di attirare tanti devoti da dover chiudere al traffico le strade limitrofe; affreschi presso cui hanno dimorato Cimabue, Giotto e Buffalmacco e altri di fronte ai quali si sono consumati efferati delitti: per le vie di Firenze 37 gioielli d'arte e architettura si raccontano tra tech e passaparola, entrando nella rete internazionale dei Luoghi Parlanti.

L'iniziativa è di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini - Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli, nell'ambito del Festival delle Associazioni Culturali.

Gioielli d'arte e architettura, nascosti per le strade della città, che si rivelano ad appassionati, residenti e passanti attraverso un sistema di targhe interattive, tra tecnologia e passaparola. È così che i tabernacoli fiorentini diventano Luoghi Parlanti, entrando a far parte dell'omonimo progetto di "turismo sostenibile" che propone un nuovo modo di esplorare il territorio grazie a una rete di QR code e all'unico strumento davvero indispensabile per il viaggiatore contemporaneo: lo smartphone. Avvicinando il telefono all'apposita targa digitale si potrà accedere a informazioni, cenni storici, curiosità e suggerimenti per completare il percorso di visita sul territorio, ma anche interagire, condividere foto, suggerimenti e esperienze caricandole sulla apposita piattaforma digitale, visitabile su [www.luoghi-parlanti.com](http://www.luoghi-parlanti.com).

I tabernacoli entrano così nella rete che ha già attivi oltre 20 territori nazionali, da Trieste a Roma, da Milano a Napoli (a Firenze il primo luogo parlante è Palazzo Coppini, dimora storica, museo e centro congressi internazionali, sede del Movimento Life Beyond Tourism), ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, appena approdata su scena internazionale in Repubblica Ceca con i 13 distretti e Praga; da poco i Luoghi Parlanti sono anche una guida cartacea, grazie alla collaborazione con Touring Club.

Tra le opere di maggior rilievo che sarà possibile riscoprire ci sono il celebre Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale, splendido esempio di arte rob-



Si può scoprire una Firenze inedita attraverso tabernacoli ed edicole votive (Ph Nicoletta Curradi)

biana; quello all'angolo tra piazza Santa Maria Novella e via della Scala, voluto dall'Arte dei Medici e degli Speziali; quello tra via del Porcellana e via Palazzuolo, preziosa testimonianza della vocazione all'assistenza di questo angolo di città, legato all'antico ospedale del Porcellana. E poi il tabernacolo cosiddetto "delle cinque lampade", di fronte a cui nel 1731 fu perpetrato un delitto che sconvolse la città ai danni di Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granduca di Toscana, al tempo del granduca Gian Gastone de' Medici; quello tra via Sant'Antonino e via Faenza, contenente un'immagine mariana - ritenuta protettrice di inquilini e sfollati - che nel periodo a cavallo tra le due guerre fu protagonista di un fatto di cronaca: una mattina del 1926 le strade limitrofe dovettero essere chiuse al traffico, talmente era ingente la folla di persone, radunate presso il tabernacolo; e l'opera suggestiva posizionata su un angolo smussato dell'edificio tra via del Leone e via della

Chiesa, attribuita al figlio di un allievo di Giotto.

Per chi è interessato a percorsi più articolati, sono stati pensati cinque itinerari suddivisi per zone.

Si inizia con Sant'Ambrogio e Santa Maria Nuova, e dal Tabernacolo dei condannati di borgo La Croce per continuare in piazza Sant'Ambrogio con l'omonimo santo policromo di Giovanni della Robbia, l'Annunciazione in piazza dei Ciompi, la Sacra Famiglia in via Sant'Egidio e la Madonna col Bambino di Matteo Rosselli in via Folco Portinari, con l'emblema della stampella sulla cornice. Conclusione con l'elegante edicola all'angolo tra via Bufalini e via dei Servi e il celebre affresco con la Madonna in trono, circondata da San Zanobi e San Giovanni Battista, dipinto da Cosimo Rosselli tra via Ricasoli e via dei Pucci.

Nell'area di San Lorenzo potrà essere ammirata una Sacra Famiglia con San Giovannino e San Rocco, probabile pittura votiva legata a un'epidemia di

peste e, addentrandosi in via Pancale, due Madonne col Bambino sul muro che delimitava il perimetro dell'antico convento di San Barnaba. All'incrocio con via Chiara, dove nel 1500 nacque Benvenuto Cellini, si trova uno splendido esempio di maiolica toscana, mentre all'angolo tra via Taddea e via de' Ginori il Cristo in croce di Giovanni Antonio Sogliani, per arrivare poi in via Nazionale con lo splendido Tabernacolo delle Fonticine di Giovanni della Robbia, figlio di Andrea.

Ricchissima di storia è anche la zona compresa tra via Faenza e via Sant'Antonino. Si parte in piazza dell'Unità col medaglione di terracotta smaltata in azzurro su cui aggettano le figure della Madonna col Bambino, attribuite a Andrea della Robbia, per continuare in via Sant'Antonino con due immagini mariane trecentesche, entrambe ad opera di pittori fiorentini.

In via Faenza ecco due mirabili copie di Madonna col Bambino: quella di Benedetto da

Maiano, eccellente architetto e scultore fiorentino della seconda metà del XV secolo, autore di un'identica Madonna conservata ora alla National Gallery of Art di Washington, e quella di Antonio Rossellino, individuata nel rilievo in marmo conservato nella collezione del Morgan Library and Museum di New York; senza dimenticare una composizione seicentesca di Giovanni da San Giovanni.

Si prosegue tra Santa Maria Novella, via della Scala e via Palazzuolo. Da piazza Santa Maria Novella si entra in via della Scala, trovando subito sull'angolo la copia dell'affresco di Francesco d'Antonio (1467), realizzato nel 1960 da Tullio Micheli. Tra via del Porcellana e via Palazzuolo un dipinto trecentesco di scuola di Taddeo Gaddi, mentre ai diversi incroci di via della Scala troviamo una Madonna col Bambino di foggia botticelliana, una Madonna incoronata, una "Madonna del Giglio" realizzata negli anni '50 da Pellegrino Banella, e, all'interno di un'edicola, una giovane, tenera Madonna che stringe a sé il Bambino forse commissionata da Nannina de' Medici, sorella di Lorenzo il Magnifico. Infine una Sacra Famiglia seicentesca, in via Palazzuolo all'altezza del civico 89.

Spazio all'Oltrarno: dalla Pietà e la Vergine di piazza San Felice alla Madonna col Bambino all'angolo tra via dei Preti e via delle Caldaie, databile intorno alla pestilenza del 1495 per i due santi protettori contro la peste Rocco e Sebastiano. Dalla Madonna in Gloria tra via Maffia e via Sant'Agostino a quelle col Bambino tra piazza del Carmine e piazza Piattellina, una trecentesca e una del '500. E poi il grande tabernacolo con l'arco a tutto sesto animato da numerosi lobi con gli stemmi gentilizi scolpiti nei pennacchi tra piazza Piattellina e via del Leone, al termine della quale troviamo una Madonna dipinta da Giotto, che si dice si trovasse nella piazza di Santo Spirito. In via del Campuccio si incontrerà una Vergine con San Giovanni Battista e San Bernardino da Siena, e una Madonna col Bambino del pittore novecentesco Ennio Cocchi. Si termina in viale Pratolini, con una sacra edicola il cui rispetto è testimoniato dall'epigrafe a fianco: "Il bando del 16 ottobre 1618 vieta ogni atto improprio nelle vicinanze del tabernacolo affinché non vengano pregiudicati il decoro e la sacralità del luogo; per la sua violazione è prevista una sanzione pecuniaria o una pena corporale".



## VIAREGGIO

.. 12

MERCOLEDÌ - 26 OTTOBRE 2022 - LA NAZIONE



VERSILIA

Pietrasanta

## De Ranieri dona "La Meraviglia" L'opera verrà esposta in città

La scultura è in marmo bianco e raffigura Don Chisciotte. Grazie al via libera della giunta arricchirà il museo a cielo aperto

**PIETRASANTA**  
di Daniele Masseglia

**È un invito** ad essere sempre curiosi e a meravigliarsi di fronte agli eventi della vita. Ma soprattutto andrà ad arricchire il patrimonio artistico della Piccola Atene visto che ben presto farà parte del Parco internazionale della scultura contemporanea. Si intitola infatti "La Meraviglia" l'opera realizzata dallo scultore pietrasantino Dino De Ranieri che Paolo Del Bianco, presidente emerito della Fondazione Romualdo Del Bianco di Firenze, ha donato al Comune.

**Realizzata** in marmo bianco di Carrara, è alta circa un metro e mezzo, raffigura Don Chisciotte e ha un valore commerciale di 18mila euro. Venerdì scorso la donazione è stata accettata con apposita delibera di giunta, dan-



De Ranieri con il busto dedicato a Beccaria e donato ad aprile al Consiglio d'Europa

do il via all'iter che porterà il Comune a scegliere la location più adatta in cui collocarla nel cosiddetto museo a cielo aperto della città, che va dalle colline al mare. «L'opera - spiega De Ranieri, la cui famiglia è alla quinta generazione di artisti - rappresenta il meravigliarsi, la curiosità degli eccessi positivi e del

quieto vivere». Un nuovo progetto che legherebbe ancora di più la città all'artista, salito lo scorso aprile alla ribalta internazionale per aver donato al Consiglio d'Europa un busto dedicato a Cesare Beccaria, sempre grazie alla Fondazione Romualdo Del Bianco, con la statua esposta alla sede di Strasburgo.

12

**De Ranieri dona "La Meraviglia"**  
L'opera verrà esposta in città

Volontariato, domani riparte lo sportello

Personale Cile in assemblea: Pirelli dirige

ASSIPAN

**PANE**  
LENTANO I GOSTI

LA PANIFICAZIONE ITALIANA TOCCA IL MORBETANO

SENIOR 27 SETTEMBRE 2022

PRINCE: JAVIER DE OLIVERA

LA NAZIONE



## *Riconoscimenti al merito e al talento, il Premio Eccellenza Italiana fa tappa a Firenze*

04 ottobre 2022 | 10.54

LETTURA: 2 minuti

4 ottobre, dalle 12, a Palazzo Coppini - via del Giglio, 10 - Firenze

Roma, 04.10.2022 - In attesa della cerimonia di consegna dei premi, che si svolgerà il 14 ottobre in contemporanea da Casa Italiana a Washington DC e dal Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari in Roma, il Premio Eccellenza Italiana 2022 fa tappa a Firenze martedì 4 ottobre, a partire da mezzogiorno. Nella cornice rinascimentale di Palazzo Coppini, centro congressi, eventi e studi internazionale, anche grazie alla diretta televisiva e social, si daranno appuntamento i comitati italiani e internazionali del Premio per attribuire i riconoscimenti e le menzioni speciali di questa nona edizione della manifestazione, nata su iniziativa del giornalista economico Massimo Lucidi per raccontare il merito e il talento degli Italiani nel mondo.

"A Firenze presenteremo i vincitori 2022 che saranno premiati nel gran galà americano, nello splendido contesto di Casa Italiana", annuncia Lucidi, anticipando che la cerimonia di consegna dei Premi a Washington DC sarà presentata da Amy Riolo, giornalista, scrittrice, volto televisivo a stelle e strisce con la passione per la cucina italiana e mediterranea.

All'evento a Palazzo Coppini parteciperanno, tra gli altri, oltre Lucidi e Riolo, i componenti della commissione del Premio e alcuni ospiti, tra cui Carlotta del Bianco, Presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco, Alberto Patrino, Segretario generale di Assoimpredia/Confindustria Cisambiente, Carlo Russo e Dario Salvini, fondatori della startup fiorentina Bromance impegnata nel settore clean tech per la riduzione dell'inquinamento da polveri sottili delle città.

I primi vincitori della IX edizione Premio Eccellenza Italiana 2022

che saranno premiati a Washington DC:

Paul Scialla

Founder of International WELL Building Institute (IWBI)

A Mentor of our common Future

Giuseppe Madonia

VP HYLA International GmbH & Co.

Global Mind, Italian Heart

Associazione Internazionale "Joe Petrosino"

Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia

Maria Fusco

Director of Education Office

Embassy of Italy

Excellence in Education Award

Joe Farruggio

Founder'/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza

Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry

Oro Catering

Francesco & Enzo Marra

Excellence in Italian Catering and Food Service

Cibo Divino

Excellence in Italian Imports

Riproduzione riservata

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

14 ottobre 2022 | 17.05

LETTURA: 8 minuti

Consegnati i premi 2022 della 9<sup>a</sup> edizione del Premio Eccellenza Italiana

Roma, 14.10.2022 - A Washington DC in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts" e contemporaneamente nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari si è svolta la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana. Il Premio nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi - che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma - è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC.

Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italiani e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali.

"Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo - spiega Lucidi - non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità.

Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed eccellenza che sia davvero unica".

Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vicepresidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza. La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale, ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'AgriStar Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA.

La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano; Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale - Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono - Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella - Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi - Ad Next Green Planet, Alessandro Miani - Presidente Sima e del Principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana.

**VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Edo Ronchi - Presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile

Un punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida.

Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto

Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili.

Salvatore Ruggiero - Presidente Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica

Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese.

Marco Magnifico - Presidente del FAI

Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre mission: la protezione di Beni artistici e naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio.

Mondo Camerette

Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso

Francesco De Maio

Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Bellezza.

Mariavittoria srl di Brigida Barberio

Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa realtà produttiva fa marchio di Valore

Bromance srl di Danilo Salvini e Carlo Russo

Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione

Carlo Maria Martino - Presidente Confapi Puglia

Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl

Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione

Fondazione Romualdo Del Bianco

Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed ora

per vivere, conoscere e comprendere

la cultura locale.

Prof. Francesco Schittulli - Presidente Nazionale LILT

La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro.

Ringraziamo il Prof. Francesco Schittulli per l'instancabile attività di promozione della salute nel suo ruolo di Presidente Nazionale LILT e di oncologo di fama internazionale

ISBEM - Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo

Un punto di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorio

PREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Giorgio Mercandelli

Con Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola.

Levoni Cinture

Un'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano.

Monteleone, Dolci per passione

Esemplare realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione.

Caffè Kamo Maurizia Rubino

Una donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo.

Lella Baldi

Donne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi.

Lady Rose Erika Piatti

Un incoraggiamento e allo stesso tempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata.

Antonio Ragucci

Un imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea.

Concita Borrelli

Giornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia.

Anna Capasso

Poliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale.

Adriana Silvia Sartor

Instancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA.

Prof. Luigi D'Angelo

Appassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo.

FMPI Federazione Medie e Piccole Imprese

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Per il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese.

Art2gether

Associazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile.

Antonella Discepolo Chiancone

Un percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia.

Raffaello Bellavista

Il Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo.

Emanuela Fancelli

Testimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese.

Guido Putignano

Un'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione. A presto ritrovarci.

Lorenzo Crea

Appassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte.

Katherine Wilson

Innamorata dell'Italia e di un Italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA.

Giorgia Pentangelo

La tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana.

Vincenzo Russolillo Patron di Casa Sanremo

Di Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in Tour.

Pietra Barrasso

Apprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare.

Antonio Gallo

Punto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto.

### **PRESIDI DI ECCELLENZA IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Associazione MMXX Le botteghe di San Gregorio Armeno

La tradizione si fa resilienza e costruisce il Futuro. Complimenti a Vincenzo Capuano e agli associati.

Al Pantheon di Salvatore Russo

Con la Sua Famiglia afferma la Cucina Italiana in uno dei salotti più belli al mondo, il Pantheon. Ambasciatore del Buon Gusto e della Buona Tavola.

### **PREMIATI WASHINGTON DC IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Paul Scialla - Founder of International WELL Building Institute (IWBI) - A Mentor of our common Future.

Giuseppe Madonia - VP HYLE International GmbH & Co. Global Mind, Italian Heart.

Associazione Internazionale "Joe Petrosino" - Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia.

Maria Fusco - Director of Education Office - Embassy of Italy - Excellence in Education Award

Joe Farruggio - Founder'/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza - Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry.

Oro Catering - Francesco & Enzo Marra - Excellence in Italian Catering and Food Service.

Cibo Divino - Stefano Ferrari - Founder/Cibo Divino, LIFeSTYLE -Excellence in Italian Imports

### **CANDIDATURE 2023 X EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

1. Tenuta di Bibbiano di Tommaso Marrocchesi

2. Dott.ssa Gabriella Bentornato

3. Max Zhou

6. "Andrea Nobile" di Luca Astro

7. AEHRA startup di Sandro Andreotti

8. Prof. Gianluigi De Gennaro

***Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni***

- 9. Antonio Iaquino Chef
- 10. Crono Multiservice Spa - Ciro Cristiano - Presidente
- 11. Dealertec Italia
- 12. New Way of Thinking NWOT di Filippo Capanna
- 13. Gelateria Dolce Vita di Nicola Bambini

Riproduzione riservata

## *La nona edizione del Premio Eccellenza Italiana*

L'evento si è svolto in parallelo a Roma (Palazzo Vaticano di San Carlo ai Catinari) e a Washington DC (Pizza University & Culinary Arts)

A Washington DC in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts" e contemporaneamente a Roma nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari si è svolta la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana.

Il Premio nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi - che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma - è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC. Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italiani e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali.

"Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo - spiega Lucidi - non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità. Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed Eccellenza che sia davvero unica".

Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vice presidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza. La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'Agristor Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA. La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla "Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano?" Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi Ad Next Green Planet, Alessandro Miani Presidente Sima e del principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana.

Di seguito: personalità insignite del Premio Eccellenza Italiana, i nominativi a cui è stato consegnato il Premio Speciale 2022, i Presidi d'Eccellenza, i premiati da Washington DC e le prossime candidature per la decima edizione.

**VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

**Edo Ronchi**

Un punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida.

**Ezio Bonanni – Presidente Osservatorio Nazionale Amianto**

Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili.

**Marco Magnifico – Presidente del FAI**

Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre mission: la protezione di Beni artistici e naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio.

**Mondo Camerette**

Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso.

**Francesco De Maio**

Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della Bellezza.

**Mariavittoria srl di Brigida Barberio**

Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa



## *La nona edizione del Premio Eccellenza Italiana*

realità produttiva fa marchio di Valore.

Bromance srl

Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione.

Carlo Maria Martino – Presidente Confapi Puglia

Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl.

Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione.

Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica

Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese.

Fondazione Romualdo Del Bianco

Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed ora per vivere, conoscere e comprendere la cultura locale.

Prof. Francesco Schittulli – Presidente Nazionale LILT

La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro.

Ringraziamo il Prof. Francesco Schittulli per l'instancabile attività di promozione della salute nel suo ruolo di Presidente Nazionale LILT e di oncologo di fama internazionale.

ISBEM: Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo

Un punto di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorio.

PREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Giorgio Mercandelli

Con Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola.

Levoni Cinture

Un'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano.

Monteleone, Dolci per passione

Esemplare realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione.

Caffè Kamo di Maurizia Rubino

Una donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo.

Lella Baldi

Donne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi.

Lady Rose di Erika Piatti

Un incoraggiamento e nel contempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata.

Antonio Ragucci

Un imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea.

Concita Borrelli

Giornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia.

Anna Capasso

Poliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale.

Adriana Silvia Sartor

Instancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA.

Prof. Luigi D'Angelo

Appassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo.

FMPI: Federazione Medie e Piccole Imprese

Per il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese.

Art Together

Associazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile.

## *La nona edizione del Premio Eccellenza Italiana*

Antonella Discepolo Chiancone

Un percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia.

Raffaello Bellavista

Il Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo.

Emanuela Fancelli

Testimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese.

Guido Putignano

Un'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione.

Lorenzo Crea

Appassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte.

Katherine Wilson

Innamorata dell'Italia e di un italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA.

Giorgia Pentangelo

La tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana

Vincenzo Russolillo – Patron di Casa Sanremo

Di Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in Tour.

Pietra Barrasso

Apprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare.

Antonio Gallo

Punto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto.

**PRESIDI DI ECCELLENZA IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Associazione MMXX Le botteghe di San Gregorio Armeno

La tradizione si fa resilienza e costruisce il Futuro. Complimenti a Vincenzo Capuano e agli associati.

Al Pantheon di Salvatore Russo

Con la Sua Famiglia afferma la Cucina Italiana in uno dei salotti più<sup>1</sup> belli al mondo, il Pantheon. Ambasciatore del Buon Gusto e della Buona Tavola.

**PREMIATI WASHINGTON DC IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Paul Scialla

Founder of International WELL Building Institute (IWBI)

A Mentor of our common Future

Giuseppe Madonia

VP HYLA International GmbH & Co.

Global Mind, Italian Heart

Associazione Internazionale "Joe Petrosino"

Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia

Maria Fusco

Director of Education Office

Embassy of Italy

Excellence in Education Award

Joe Farruggio

Founder'/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza

Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry

Oro Catering

Francesco & Enzo Marra

***La nona edizione del Premio Eccellenza Italiana***

Excellence in Italian Catering and Food Service

Cibo Divino

Excellence in Italian Imports

CANDIDATURE X EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Tenuta di Bibbiano di Tommaso Marrocchesi Dott.ssa Gabriella Bentornato Max Zhou Giuseppe Villani Carlo Finucci “Andrea Nobile” di Luca Astro AEHRA startup di Sandro Andreotti Prof. Gianluigi De Gennaro Antonio Iaquino Chef Crono

Multiservice Spa Ciro Cristiano Presidente Dealertec Italia New Way of Thinking NWOT di Filippo Capanna Gelateria Dolce

Vita di Nicola Bambini



**PREMIO ECCELLENZA**  
9th EDITION WASHINGTON DC - ROME

**Nel nome dell'Eccellenza e della Sostenibilità**

**"Il ponte Roma Washington DC"**

**14 ore 10 16 (ITA)**  
**22 12 p.m. (DC)**

Presentano: #UNITEDWESTAND  
- **Massimo Lucidi** da Roma  
- **Amy Riolo** da Washington DC

Pizza University & Culinary Arts Center  
10310 Southard Dr, Beltsville, MD 20705

Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari  
Piazza Benedetto Cairoli 117 (Largo Argentina)

*La nona edizione del Premio Eccellenza Italiana*



## *La nona edizione del Premio Eccellenza Italiana tra Roma e USA*

ROMA\ aise\ - Si è svolta tra Washington DC, negli Stati Uniti, e Roma, la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana. Negli USA si è svolto in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts", mentre in Italia nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari.

Il Premio, nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi - che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma - è cresciuto grazie a tanti amici dell'Italia e tanti Italo-americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC. Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italiani e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali.

"Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo - spiega Lucidi - non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità. Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed Eccellenza che sia davvero unica". Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vice presidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza. La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'Agristor Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA. La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla "Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano?" Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi Ad Next Green Planet, Alessandro Miani Presidente Sima e del principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana.

### VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Edo Ronchi, punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida.

Ezio Bonanni, Presidente Osservatorio Nazionale Amianto. Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili.

Marco Magnifico, Presidente del FAI. Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre missioni: la protezione di Beni artistici e naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio.

Mondo Camerette. Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso. Francesco De Maio. Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della Bellezza.

Mariavittoria srl di Brigida Barberio. Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa realtà produttiva fa marchio di Valore.

Bromance srl. Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione.

Carlo Maria Martino – Presidente Confapi Puglia. Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl.

Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione.

Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica. Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese.

Fondazione Romualdo Del Bianco. Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce

## *La nona edizione del Premio Eccellenza Italiana tra Roma e USA*

la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed ora per vivere, conoscere e comprendere la cultura locale.

Prof. Francesco Schittulli – Presidente Nazionale LILT. La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro.

ISBEM: Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo. Un punto di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorio.

PREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Giorgio Mercandelli. Con Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola.

Levoni Cinture. Un'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano.

Monteleone, Dolci per passione. Esempio di realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione.

Caffè Kamo di Maurizia Rubino. Una donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo.

Lella Baldi. Donne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi.

Lady Rose di Erika Piatti. Un incoraggiamento e nel contempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata.

Antonio Ragucci. Un imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea.

Concita Borrelli. Giornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia.

Anna Capasso. Poliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale.

Adriana Silvia Sartor. Instancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA.

Prof. Luigi D'Angelo. Appassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo.

FMPI: Federazione Medie e Piccole Imprese. Per il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese.

Art Together. Associazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile.

Antonella Discepolo Chiancone. Un percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia.

Raffaello Bellavista. Il Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo.

Emanuela Fancelli. Testimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese.

Guido Putignano. Un'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione.

Lorenzo Crea. Appassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte.

Katherine Wilson. Innamorata dell'Italia e di un italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA.

Giorgia Pentangelo. La tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana

Vincenzo Russolillo – Patron di Casa Sanremo. Di Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in Tour.

Pietra Barrasso. Apprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare.

Antonio Gallo. Punto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto. (aise)

## *I Luoghi parlanti, turismo tra tecnologia e passaparola*

I Luoghi parlanti, turismo tra tecnologia e passaparola

Targhe e smartphone per raccontare destinazioni in ottica glocal

© ANSA

Stampa Scrivi alla redazione

(ANSA) - MILANO, 18 OTT - Un nuovo concept di turismo sostenibile, tra tecnologia e passaparola: è quello che propone la rete dei Luoghi Parlanti, un network di targhe interattive per trasformare i turisti in residenti temporanei. Il progetto - presentato oggi a Milano - è un'iniziativa di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italian.

Ogni meta si rivela ai visitatori grazie a una rete di targhe interattive e allo smartphone: avvicinando il telefono all'apposita placca è anche possibile interagire, condividere foto, idee ed esperienze. L'obiettivo di raccontare ogni destinazione in ottica glocal è anche una guida cartacea, con un numero zero uscito a marzo 2022 e il numero 1 in programma per la prossima primavera.

Lanciati in Italia nel 2021, oggi i Luoghi Parlanti sono un network internazionale di destinazioni sensibili al turismo sostenibile tra Repubblica Ceca, Georgia, Slovacchia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Russia. Tra le novità in arrivo l'adesione al progetto di Camerun, Congo e Mozambico; un nuovo itinerario in Boemia dedicato alla Valle del Cristallo; un percorso monografico sui passi di Padre Balducci.

I Luoghi Parlanti saranno anche al centro di "The World in Florence", il festival delle culture in programma a Firenze dal 15 al 18 novembre. (ANSA).

Ottieni il codice embed

## *I Luoghi parlanti, turismo tra tecnologia e passaparola*

Targhe e smartphone per raccontare destinazioni in ottica glocal

Redazione ANSA MILANO

MILANO - Un nuovo concept di turismo sostenibile, tra tecnologia e passaparola: è quello che propone la rete dei Luoghi Parlanti, un network di targhe interattive per trasformare i turisti in residenti temporanei. Il progetto - presentato oggi a Milano - è un'iniziativa di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italian.

Ogni meta si rivela ai visitatori grazie a una rete di targhe interattive e allo smartphone: avvicinando il telefono all'apposita placca è anche possibile interagire, condividere foto, idee ed esperienze. L'obiettivo di raccontare ogni destinazione in ottica glocal è anche una guida cartacea, con un numero zero uscito a marzo 2022 e il numero 1 in programma per la prossima primavera.

Lanciati in Italia nel 2021, oggi i Luoghi Parlanti sono un network internazionale di destinazioni sensibili al turismo sostenibile tra Repubblica Ceca, Georgia, Slovacchia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Russia. Tra le novità in arrivo l'adesione al progetto di Camerun, Congo e Mozambico; un nuovo itinerario in Boemia dedicato alla Valle del Cristallo; un percorso monografico sui passi di Padre Balducci.

I Luoghi Parlanti saranno anche al centro di "The World in Florence", il festival delle culture in programma a Firenze dal 15 al 18 novembre. (ANSA).





# CONTRO RADIO

09.22.2022



**» Blog Archive » Novaradio News | Arte e innovazione, a Firenze i tabernacoli ora “parlano” grazie alla tecnologia**

## **Novaradio News | Arte e innovazione, a Firenze i tabernacoli ora “parlano” grazie alla tecnologia**

Altari a cielo aperto per celebrare messa durante le pestilenze; edicole che segnavano il cammino dei condannati a morte; immagini capaci di attirare tanti devoti da dover chiudere al traffico le strade limitrofe; affreschi presso cui hanno dimorato Cimabue, Giotto e Buffalmacco e altri di fronte ai quali si sono consumati efferati delitti: per le vie della città 37 gioielli d'arte e architettura si raccontano tra tech e passaparola, entrando nella rete internazionale dei Luoghi Parlanti®

L'iniziativa è di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini - Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli, nell'ambito del 2/o Festival delle Associazioni Culturali.

Ne parliamo con Carlotta Del Bianco, Presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco e del movimento Life Beyond Tourism - Live to dialogue.

[https://www.travelquotidiano.com/enti\\_istituzioni\\_e\\_territorio/castellano-life-beyond-tourism-la-narrazione-culturale-risorsa-dellintera-filiera-del-turismo/tqid-423016](https://www.travelquotidiano.com/enti_istituzioni_e_territorio/castellano-life-beyond-tourism-la-narrazione-culturale-risorsa-dellintera-filiera-del-turismo/tqid-423016)

## Castellano, Life Beyond Tourism: la narrazione culturale risorsa dell'intera filiera del turismo

[ 0 ] 12 aprile 2022 09:00



C'erano anche i pannelli dell'evento dello scorso novembre "**The World in Florence**" all'edizione milanese di quest'anno del **Tove**. La novità è frutto della collaborazione tra Travel Quotidiano e il movimento **Life Beyond Tourism**, che ha organizzato l'esibizione fiorentina in collaborazione con la fondazione Romualdo del Bianco.

"Abbiamo un lungo rapporto di vicinanza con Travel, che ha raccontato il nostro primo festival e che parlerà anche della sua seconda edizione, in programma sempre a Firenze dal 16 al 18 novembre 2022 – spiega la **project manager di Life Beyond Tourism, Barbara Castellano** -. E questo perché noi crediamo fermamente che il nostro modello di narrazione sia importante per l'intera filiera del turismo, agenzie comprese".

Ma di cosa si tratta esattamente? "The World in Florence è un vero e proprio **festival delle diversità delle espressioni culturali** – aggiunge Barbara Castellano -. Un'iniziativa che è parte integrante della nostra mission di promuovere e comunicare i territori. E ciò attraverso una serie di attività sia offline, sia online, che beneficia pure di una consistente community internazionale. L'evento fiorentino, in particolare, si declina in trittici fotografici dotati di tag Nfc, che permettono l'ascolto della narrazione dei luoghi tramite i propri device portatili. In modalità del tutto simile, tra le altre cose, alle targhe Nfc che solitamente forniamo a comuni, enti di promozione locale, consorzi nostri partner, impegnati nella narrazione culturale della propria destinazione".

# La magia dei “Luoghi parlanti” a Milano

27 Aprile 2022



di Teobaldo Fortunato

**Milano** è da decenni la metropoli italiana dove innovazione, moda, design, arte e cultura fanno tendenza; il luogo da cui molto spesso slogan e tendenze prendono le mosse per diventare virali o cult! Pochi giorni fa, è stato presentato il progetto “**Luoghi parlanti**”, ovvero un nuovo modo per viaggiare, tra innovazione e passaparola. Come ha sottolineato Carlotta del Bianco, Presidente del **Movimento Life Beyond Tourism**, nella conferenza stampa di presentazione in una delle strutture del **B&BHotels**, milanesi, “i pannelli interattivi con tecnologia NFC hanno l’obiettivo di trasformare i turisti in “residenti temporanei”. I pannelli interattivi sono capaci di restituire la magia della conoscenza e dell’incontro del viaggio grazie alla tecnologia NFC. Sviluppata da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, i Luoghi Parlanti® hanno messo radici, in luoghi strategici quali Roma, Firenze, Napoli, Verona, Bolzano, Milano, Fiumicino, 9 comuni dell’Unione Montana del Mugello (Barberino Del Mugello, Borgo San Lorenzo, Firenzuola, Dicomano, Marradi, Palazzuolo sul Senio, San Godenzo, Scarperia e San Piero, Vicchio), il comune di Pratovecchio e Stia e la Fondazione Francesco Saverio Nitti di Maratea. Ad essi, si aggiungeranno nei prossimi mesi, il Museo del Tessuto a Prato, le Tre Terre Canavesane (Castellamonte, Agliè e San Giorgio Canavese) e, grazie alla sinergia con B&B Hotels Italia, Cortina, Palermo e Trieste. A maggio, al via la rete in Repubblica Ceca, con Praga e 13 distretti. “La nascita dei “Luoghi Parlanti” ha significato l’affermazione di uno strumento che amplifica la comprensione dei territori del mondo, per cambiare la prospettiva di intendere il viaggio, un’esperienza profonda e consapevole”. Durante la nostra passeggiata milanese insieme ad altri giornalisti provenienti da ogni parte d’Italia, abbiamo avuto modo di scoprire che Installati in luoghi strategici, i Luoghi Parlanti® non si pongono come guida preconfezionata ma come un’esperienza itinerante che invita alla scoperta per creare un legame più profondo e diretto con la comunità locale. Partendo da una targa interattiva si ha infatti, la possibilità di accedere a una serie di informazioni, cenni storici, suggerimenti per completare il proprio percorso interagendo con chi vive realmente il territorio attraverso l’unico accessorio veramente indispensabile

al viaggiatore contemporaneo: lo smartphone. Modernità e tecnologia digitale si fanno quindi veicolo di conoscenza e esplorazione dei tesori del passato e di un patrimonio storico-culturale da riscoprire nella sua interezza. Con la possibilità di interagire e condividere foto, suggerimenti, esperienze, il proprio posto del cuore, e di caricarli sulla apposita piattaforma digitale, visibile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com). Con più di 600 hotel in Europa e oltre 50 in Italia, B&B Hotels ha riconosciuto nei Luoghi Parlanti® uno strumento in linea con la filosofia di innovazione e inclusione del gruppo. Il progetto, infatti, è volto a stimolare l'attrattiva delle destinazioni e ad offrire al visitatore un'esperienza unica, trasformando il turista "mordi e fuggi" in un "residente temporaneo". "Siamo orgogliosi che i nostri hotel siano un punto di riferimento per la destinazione, dove ospiti e residenti possono incontrarsi e condividere nuove esperienze, e ancora più felici di lavorare in sinergia con Movimento Life Beyond Tourism -Travel to Dialogue e con tutte le realtà più virtuose del Paese, perché l'impatto più significativo che possiamo avere sulla società è supportare l'incontro tra culture, supportare l'economia locale e il patrimonio culturale delle destinazioni, in linea con i valori di ESG, sempre più fondamentali a livello di Gruppo", dichiara Valerio Duchini, Presidente e AD di B&B Hotels Italia. Il Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue srl è una società benefit che opera da Firenze per la promozione e valorizzazione dei territori e delle identità locali.



Ed ecco che svoltato un angolo, lo smartphone di avvisa di dare una sbirciata tra le inferriate della cancellata di **Villa Invernizzi**, la storica residenza del creatore del formaggio Mio, per ammirare **una decina di fenicotteri rosa a Milano** che incuranti dei curiosi, si bagnano nel laghetto, passeggiano per il giardino incantato o fanno la toeletta, pulendo le piume! O ancora, ci si imbatte nel **Palazzo Fidia** da cui esce Lucia Bosè in una sequenza del film "Cronaca di un amore" del 1950 di Michelangelo Antonioni. A volte, è possibile con discrezione ammirare la magnifica scala elicoidale del palazzo edificato sul finire degli anni Venti del XX secolo, proprio di fronte a Villa Necchi Campiglio, in una di quelle strade dove la plutocrazia milanese aveva posto le sue dimore, tra alberi secolari e l'amenità dei luoghi. E che dire del bizzarro citofono a forma d'orecchio? Trionfa discretissimo e insolito su **Casa Sola Busca**, in via Serbelloni 10: è il primo citofono d'Italia ma al contempo un'opera d'arte in bronzo realizzata da **Adolfo Wildt** negli anni Trenta dove non c'era bisogno di pulsantiere e di etichette! Bastava il bisbiglio discreto, amplificato all'interno ed udito solo dal portinaio che come in ogni angolo del mondo conosce abitudini e forse pubbliche virtù di distinti condomini che a volte cambiano nel tempo come in ogni palazzo che si rispetti.

<https://www.lagenziadiviaggi.it/bb-hotels-raddoppia-a-fiumicino-con-la-new-entry-fiera-2/>

## B&B Hotels raddoppia a Fiumicino con la new entry Fiera 2



### 06 Maggio

10:14

2022

da [Andrea Lovelock](#)

Un nuovo taglio del nastro nella Capitale per **B&B Hotels**, catena internazionale con più di 650 hotel in Europa e nel mondo con un fatturato di **500 milioni di euro**, che ha inaugurato il nuovo **B&B Hotel Roma Fiumicino Aeroporto Fiera 2**, 55° hotel del Gruppo in Italia e settimo sul territorio romano, raddoppiando e portando a 228 il numero di camere nell'area di Parco Leonardo, a due minuti in treno e 5 minuti in auto dall'aeroporto internazionale.

Location ideale, dunque, per raggiungere comodamente l'aeroporto o per viaggi di lavoro, il **B&B Hotel Roma Fiumicino Aeroporto Fiera 2** dispone di **114 camere** in tipologia doppia, matrimoniale e tripla, caratterizzate da atmosfere e servizi smart e dallo stile moderno; sono dotate di wifi gratuito, bagno con doccia e asciugacapelli, climatizzazione autoregolabile, smart Tv con canali satellitari e Sky, frigobar e cassaforte elettronica.

Il nuovo hotel, che ha avuto come madrina la presentatrice televisiva **Maddalena Corvaglia**, vuole rispettare totalmente lo spirito ecologico, la libertà di viaggiare, la semplicità e la modernità, che da sempre rappresentano i valori su cui si fonda il concept di **B&B Hotels**: un albergo con un look personale ma discreto e senza fronzoli.

«L'inaugurazione della settima struttura nella capitale e la 55esima in Italia, tutte a gestione diretta – ci ha spiegato **Valerio Duchini**, presidente e ad di B&B Hotels Italia – riconferma l'ambizioso piano di espansione che vedrà 10 nuove aperture entro la fine 2022 in città primarie e secondarie della penisola. Nel dettaglio a fine maggio apriremo a **Sassuolo**, un altro hotel verrà presto inaugurato a **Torino**, un altro sempre in Piemonte, fino all'apertura di **Catania e di Prato**. Un piano di sviluppo da qui al 2025 è cercare di tenere questo trend, con una media due nuovi alberghi aperti ogni settimana. Riguardo al fatturato, nel 2021 abbiamo chiuso con quasi 60 milioni di euro, recuperando buona parte dei risultati del 2019; nel 2022 dovremmo chiudere intorno ai **100 milioni di euro**, pari ad un +40% rispetto al fatturato dello scorso anno. Senza tralasciare, poi, l'impatto sui territori: ogni anno generiamo più di 70 milioni di euro di valore aggiunto per il mercato».

Un mercato, quello italiano, che per il Gruppo B&B Hotels rappresenta il 3° Paese per numero di strutture e fatturato tra i 12 dove è attualmente presente. Posizione di alto rilievo dopo ovviamente la **Francia** (dove B&B Hotels è nata negli anni '80 per la lungimiranza di un imprenditore bretone, ndr) che vanta **270 hotel** e la Germania dove opera con 140 strutture.

Il B&B Hotels Fiera 2 è anche il risultato di un lavoro di squadra che ha visto coinvolti imprenditori, come il Cavaliere del Lavoro, **Leonardo Caltagirone**, proprietario dell'omonimo Gruppo che ha sottolineato: «La nuova struttura rappresenta un ulteriore passo avanti nello sviluppo sostenibile che il Gruppo Leonardo Caltagirone ha intrapreso con successo da diversi anni. Il progetto di Parco Leonardo aggiunge un ulteriore importante struttura a servizio dei cittadini e del territorio, oltre alle tante altre già realizzate nel corso degli anni. Inoltre, la crescita dell'**asse aeroportuale di Roma** è ormai diventata una parte integrante dello sviluppo urbanistico della città, finalmente al pari delle più importanti città europee. I grandi investimenti strutturali e infrastrutturali di tutta l'area, partendo dall'aeroporto Leonardo da Vinci, le **integrazioni con l'Alta Velocità, la ferrovia metropolitana** oltre a tutti quelli realizzati direttamente dal nostro Gruppo nell'area, hanno reso il nostro progetto veramente all'avanguardia».

Infatti il nuovo hotel rientra nel piano urbanistico e edilizio di Parco Leonardo, **progetto di Gruppo Leonardo Caltagirone** che comprende funzioni residenziali, commerciali, direzionali e di intrattenimento sulla direttrice Roma Fiumicino, condividendo con B&B Hotels una filosofia di sviluppo fondata sull'attenzione alla sostenibilità e alla minimizzazione dell'impatto sull'ambiente. Il risultato della collaborazione tra B&B Hotels, Gruppo Leonardo Caltagirone e tutti i partner impegnati nella realizzazione dell'hotel si traduce in una **struttura 100% green che ha conseguito la certificazione Leed di struttura sostenibile** garantendo un risparmio nei consumi di energia e risorse, utilizzo di materiali basso emissivi e promozione di comportamenti sostenibili in termini di rifiuti e mobilità.

Non certo marginale, infine, l'impegno di B&B Hotels per la valorizzazione del territorio circostante con una serie di accordi che consentono di offrire agli ospiti delle due strutture di Fiumicino, alcune opportunità di scoperta di vari punti d'interesse turistico come il Parco archeologico di **Ostia Antica**, il **Museo delle Navi** ed ancora il Porto di Fiumicino 'raccontato' con il format digitale dei Luoghi Parlanti, disponibile nella hall dell'albergo e l'itinerario in bike Regina Cicularum, il percorso verde lungo il Tevere.

<https://www.travelquotidiano.com/estero/repubblica-ceca-in-scena-a-firenze-per-i-20-anni-del-consolato-onorario-della-toscana/tqid-424916>

## Repubblica Ceca in scena a Firenze per i 20 anni del Consolato Onorario della Toscana

[ 0 ] 13 maggio 2022 14:40



Repubblica Ceca protagonista domani, 14 maggio, a Firenze, in occasione dei 20 anni dall'istituzione del Consolato Onorario per la Toscana.

Ecco allora la giornata davvero speciale in programma a Villa di Poggio Imperiale (Educandato Statale Ss. Annunziata), fra **mostre, incontri, concerti e degustazioni dedicate a Praga e ai 13 distretti** in ciascuna regione dello Stato dell'Europa Centrale.

L'iniziativa è organizzata dal **Consolato Onorario della Repubblica Ceca**, in collaborazione con **Czech Tourism**, Fondazione Romualdo Del Bianco, Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, ARCA – Amici della Repubblica Ceca Associati. I luoghi protagonisti sono Praga, Boemia meridionale, Moravia del sud, Regione di Karlovy Vary, Regione di Hradec Králové, Regione di Liberec, Moravia Slesia, Regione di Olomouc, Boemia orientale (Pardubice), Regione di Pilsen, Boemia centrale, Regione di Ústí nad Labem, Vysočina, Moravia orientale (Zlín).



“Al Poggio Imperiale, patrimonio dell’Unesco, ricorderemo i venti anni del Consolato Onorario della Repubblica Ceca – ha dichiarato il Console Onorario della Repubblica Ceca a Firenze, **Giovanna Dani** -. Crediamo sia strategico presentare oggi questo paese, una nazione che ha dimostrato grande maturità nel dividere pacificamente il suo territorio in due pari: la Repubblica Ceca e la Slovacchia, sempre molto vicine sia per i rapporti economici che per la vicinanza tra i due popoli. Un rapporto che è andato sempre più rafforzandosi”.

<https://www.stamptoscana.it/la-repubblica-ceca-festeggia-i-20-anni-del-consolato-a-firenze/>

## La Repubblica Ceca festeggia i 20 anni del Consolato a Firenze

Foto del giorno, [Politica](#)

-  [Cecilia Chiavistelli](#)
-  Domenica 15 Maggio, 2022 - 15:16



Firenze – Grande festa in occasione del ventesimo anniversario dalla nascita del **Consolato Onorario della Repubblica Ceca per la Toscana, con sede a Firenze**, avvenuta il 14 maggio nella prestigiosa cornice della **Villa di Poggio Imperiale** a Firenze, dove risiede l’Educandato Statale SS. Annunziata.

Alla presenza di numerosi invitati, nella **Sala delle Feste** si è svolta la cerimonia inaugurale. Sono intervenute le ambasciatrici della Repubblica Ceca, **Hana Hubackova** e **Hana Sevcikova**, **Giovanna Dani**, Console Onorario della Repubblica Ceca, **Giorgio Fiorenza** e **Milena Mazzoli**, presidente e vicepresidente dell’educandato e **Carlotta del Bianco**, presidente del Movimento Life Beyond Tourism-Travel to Dialogue (foto in basso).

Alla cerimonia hanno partecipato esponenti di rilievo di Polonia, Slovacchia e Ungheria, comunità che collaborano attivamente con il consolato ceco per la divulgazione e la conoscenza delle culture.

Dichiara il Console Onorario della Repubblica Ceca a Firenze, **Giovanna Dani**: *“L’occasione della ricorrenza dei vent’anni dall’apertura del Consolato*

*Onorario in Toscana, ci consente di presentare, in un momento particolarmente difficile, una realtà di successo, in continua evoluzione”.*

Durante l'incontro dei musicisti provenienti dalla Moravia, in eleganti costumi tradizionali, hanno suonato l'inno nazionale ceco e quello italiano.



Al termine dei commoventi ed emozionanti interventi, **Giovanna Dani** ha ricevuto i genuini complimenti delle Ambasciatrici per questi lunghi venti anni di attività consolare, sempre proiettati verso l'espansione e l'apprezzamento della cultura ceca. **Il Consolato Onorario della Repubblica Ceca, con Giovanna Dani, insieme ad Aranka Myslivcova, è, fin dalla sua nascita, un importante punto di riferimento** per i cittadini cechi che visitano i nostri luoghi e per gli italiani che desiderano approfondire la storia e la conoscenza della Repubblica Ceca, in un continuo scambio di relazioni intense e profonde.

Al piano terra degli spazi dell'educandato una mostra fotografica, fra innovazione e tecnologia avanzata, attendeva i visitatori, con foto di alcuni luoghi caratteristici del territorio ceco. Al lato di ogni foto, un pannello interattivo al quale accedere con lo smartphone, dava tutte le informazioni relative al luogo, la sua storia e i dintorni più suggestivi.

Per concludere, il Refettorio Storico ha aperto le sue porte al pubblico per una degustazione dei prodotti tipici della Repubblica Ceca.



<https://azertag.az/xeber/>

İtaliya Romualdo Del Bianco Fondunun icraçı direktoru Turizm və Menecment Universitetində olub-2141891

# İtaliya Romualdo Del Bianco Fondunun icraçı direktoru Turizm və Menecment Universitetində olub

19.05.2022 [17:59]

Bakı, 19 may, **AZƏRTAC**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetində (ATMU) İtaliya Romualdo Del Bianco Fondunun icraçı direktoru Simone Giometti ilə görüş keçirilib.

Bu barədə **AZƏRTAC**-a ATMU-dan məlumat verilib. Bildirilib ki, görüşdə ATMU-nun rektoru İlham Mədətov universitet və Romualdo Del Bianco Fondu arasında 2015-ci ildən başlanan əməkdaşlıq əlaqələrinin səmərəli olduğunu söyləyib. Rektor İtaliya və Azərbaycan arasında möhkəmlənən çoxşaxəli əlaqələrdən də bəhs edib.

Görüş əsnasında fondun təşkilatçılığı ilə keçiriləcək beynəlxalq tədbirlərdə ATMU-nun iştirakı məsələsi diqqətdə saxlanılıb.

Xatırladaq ki, 2021-ci il noyabrın 26-da İtaliyanın Romualdo del Bianco Fondunun təşkilatçılığı, Azərbaycan Respublikası Dövlət Turizm Agentliyinin dəstəyi ilə "Life Beyond Tourism, LBT" hərəkatının tərəfdaşı ATMU Şuşa şəhərinin turizm destinasiyası kimi təbliği ilə bağlı Florensiyada keçirilən LBT festivalında onlayn iştirak edib. Festivala ATMU-nun Turizm və qonaqpərvərlik fakültəsinin tələbələri "Şuşa – Dağlardan gələn səs harmoniyası" adlı təqdimatla qatılıblar. Onlayn təqdimat Şuşanın beynəlxalq müstəvidə tərənnümü baxımından Azərbaycan üçün ilk təcrübələrdən biri kimi dəyərləndirilir.

Qeyd edək ki, ATMU-nun nümayəndələri məhz faydalı əməkdaşlıq sayəsində Romualdo Del Bianco Fondu tərəfindən müxtəlif vaxtlarda təşkil edilən beynəlxalq tədbirlərdə iştirak ediblər. Eyni zamanda, fondun məsul nümayəndələri ölkəmizdə təşkil edilən müxtəlif istiqamətli beynəlxalq tədbirlərin iştirakçısı olublar.

© Materiallardan istifadə edərkən hiperlinklə istinad olunmalıdır

Mətnə səhv varsa, onu qeyd edib ctrl + enter düyməsini basaraq bizə göndərin

# LA GAZZETTA DI VIAREGGIO

<https://www.lagazzettadiviareggio.it/forte-dei-marmi/170-mostra-al-mug-1-di-forte-dei-marmi>

## 170<sup>^</sup> mostra al MUG 1 di Forte dei Marmi

SCRITTO DA REDAZIONE

FORTE DEI MARMI

24 MAGGIO 2022



Il **Museo Ugo Guidi – MUG** di Forte dei Marmi in collaborazione con LOGOS Associazione Culturale realizza il 170mo evento d'arte presentando l'esposizione "

La mostra a cura di Marilena Spataro, con presentazione critica di Alberto Gross, sarà inaugurata al Museo Ugo Guidi **domenica 29 maggio 2022** alle **ore 18 e proseguirà all' iH Hotels Forte dei Marmi Logos**.

**Gli artisti in mostra sono: Luciana Ceci, Eleonora Dalmonte, Mauro Malafrente, Elena Modelli, Andrea Simoncini, Giorgio Strocchi.**

**Ospite dell'evento espositivo, lo scultore romagnolo Mario Zanoni che proporrà alcune sue sculture in dialogo con le opere del M.stro Ugo Guidi.TEOFANIE, rivelazione del divino**

Tra suggestioni leonardesche nel segno della bellezza

Dal testo critico di Alberto Gross

Il divino - come ciò che è alto, nobile, sublime - è lampo di luce che taglia il buio, sussulto di vita improvviso che ci ricorda come il miracolo dell'espressione artistica sia ancora il veicolo privilegiato dallo spirito del mondo per manifestarsi in tutta la sua rilucente potenza e rigogliosa realtà trascendentale. E pensando proprio a quanto non è riconducibile all'esperienza - ma la rende possibile e praticabile - la suggestione porta certamente alla figura di Leonardo, forse il primo esempio di artista "totale" capace di lasciare coesistere nella medesima istanza raffinatezza pittorica, estro creativo e visionario e dedizione

scientifico. La mostra procede così attraverso le opere di artisti che hanno accettato di misurarsi con l'idea di una creazione tanto stratificata e complessa, entro la quale potere riconoscere i segni e le fulgenti scintille del divino.

**Andrea Simoncini** nel suo stile marcatamente metafisico, carico di citazioni e simboli provenienti da una cultura folta e variegata, gioca con il correlativo oggettivo e la sua capacità di trasportare immediatamente il pensiero verso dimensioni ulteriori: micronarrazioni ricostruite attraverso dettagli e frammenti di una visionarietà icastica mentale prima ancora che pittorica. **Giorgio Strocchi** propone immagini di donne risparmiate e tratteggiate da colori dolenti e defilati ma sempre pieni, a risaltare anche le curve opime e le spigolosità burrose della carne.

Soffio di vita sincero ad aleggiare lieve sopra la malinconia di un abbandono. L'esuberanza del colore vive nella serie dei tulipani di **Mauro Malafrente**: colori elettrici e graffiati, lasciati esplodere in un mondo privo di contorni e

liberato da ogni schema. La Natura si specchia nel più puro dei suoi cieli restituendo brillantezza e fugace meraviglia. Ritratti di donne enigmatici e diretti, quelli di **Luciana Ceci**, visi straniati e stranianti di figure dalla

ieraticità incombente, tanto più indeterminata e sfuggente, quanto più urgente e distinta; dove l'atmosfera si fa lattiginosa e cilestrina si delineano - lentamente - suggestioni da favola antica, sopite nel cuore del tempo. **Elena Modelli** ci ricorda che "la poesia al suo culmine magnifica il Tutto in fuga" come scriveva Montale, così ricopre di nuovi colori e rinnovata luce i suoi animaletti sorpresi: nasconde un sorriso negli occhi di uno sguardo sempre

pronto all'incanto, all'incantesimo della delizia che pretende lo stupore in ogni cosa del mondo e nel quotidiano riconosce il carattere sovranaturale dello spirito. Farfalle, coccinelle, arilli dorati di melagrana: con le sue ceramiche **Eleonora Dalmonte** non fa che parlarci di vita e di libertà, di quanto possa essere facile lasciarsi cullare dal soffice volo di burro di un insetto e pensare di trovare lì, in un battito di ali variopinte e leggere, la forma più alta del sublime, la manifestazione sincera del divino.

**La mostra è visibile tutti i giorni negli orari di apertura dell'hotel.**

**iH Hotels Forte dei Marmi Logos Via Mazzini, 153**

**55042 Forte dei Marmi - Versilia - Lucca Tel: (+39) 0584 880678**

L'esposizione **al MUG** sarà visitabile su appuntamento al telefono 348-3020538 o [museouguidi@gmail.com](mailto:museouguidi@gmail.com).

**Via Matteo Cividali, 33**

**Forte dei Marmi**

La Casa Museo Ugo Guidi è inserita nei Luoghi della Cultura del MiBAC, è stata aperta dal FAI, dalla Associazione Nazionale Case della Memoria e dalla Associazione Dimore Storiche Italiane, è nelle guide TCI e Lonely Planet. Il MUG è stato inserito da Google a livello planetario nel The Guide-Tab.Travel. Progetti in corso di Wikimedia (Wikipedia) e Ministero Beni Culturali- MIC.

Il **MUG** ha il sostegno della Fondazione Alimondo Ciampi onlus Signa, Visual Comunicazione Massa.

Con l'adesione del Comune di Forte dei Marmi, dell'Unione Europea, di ICOM International Council Of Museums, Regione Toscana, Toscana Musei, Toscana '900 – Musei e Percorsi d'Arte, Piccoli Grandi Musei, Edumusei, Provincia di Lucca, Provincia di Massa – Carrara, Sistema Museale della Provincia di Lucca.

**Memoria fotografica:** Antonio Raffaelli, presidente Associazione Versiliense Audiovisivi Didattici.

**Partner:** Accademia MAXI College Mosca (Russia), Art Institute of Nanjing University Nanchino (Cina), Shanghai Florence Sino Italian Design Exchange Center Firenze, Villa Finaly Firenze Chancellerie des Universités de Paris - La Sorbonne, Associazione Open ART Lucca, Ente Ville Versiliesi Forte dei Marmi, Historiavbc Ferrara, MIIT Museo Internazionale Italia Arte Torino, Toscana '900 - Musei e Percorsi d'Arte Firenze, Giovani Amici dei Musei D'Italia, Club Unesco "Carrara dei Marmi" Carrara, Round Table 53 Carrara Val di Magra, Museo La Contea del Caravaggio Catania, Villa Sistemi Reggiana Reggio Emilia, Irdi-DestinazioneArte Abruzzo, Associazione Ponte degli Artisti Milano, Associazione Internazionale ArtePozzo Alessandria, Associazione Culturale Gli Otto Venti Pistoia, Comitato Archivio Artistico Documentario Gierut Pietrasanta, Città Infinite Massarosa. La Capannina di Franceschi di Forte dei Marmi con lo "Spazio Museo Ugo Guidi / MUG Space".

**Media Partner:** Artsupp, B4D Bags4Dreams Torino , QN LA NAZIONE, Toscana Today, Giuseppe Joh Capozzolo, Fidest Press Agency Roma, Reality Magazine Santa Croce sull'Arno, Forte International di PSE Editore Milano, Just Beautiful, Forte 100 Rivista, Italia Italy, Arte in Toscana, Ars Magistris magazine arte Catania, Inside the Staircase.com, Liberacronaca2, MurMurofArt, LobodiLattice , Metropolitan Journal, Metropolitanweb.it, Culturadelmarmo.it, LifeBeyondTourism, Inpuntadipennablog.it, Acculturarsi.blogspot.it, Agendaeventi.com, BestVersilia.com, La Parentesi della Scrittura, Angelo Videoreporter.

**Come raggiungere il museo:** Uscita Autostrada Versilia, direzione Forte dei Marmi, proseguire diritto lungo la strada parallela al mare e ai monti fino all'ultima rotatoria di Vittoria Apuana poi, rientrando in Forte dei Marmi, seguire i cartelli rettangolari marroni che indicano il museo.

Sul viale a mare di Forte dei Marmi venendo da Viareggio: superato il pontile del Forte oltrepassare tre semafori, poi il cartello a destra indica il museo; da Massa: entrati in Forte dei Marmi dopo il primo semaforo la prima strada sulla sinistra è Via Civitali. **GPS:** LAT:43.972477 N - LON:10.154887 E

<https://www.lopinionista.it/teofanie-esposizione-170-evento-darte-museo-ugo-guidi-135441.html>

# “Teofanie” l’esposizione per 170° evento d’arte al Museo Ugo Guidi

Da **Siria Vennitti** -  
29 Maggio 2022



## Il Museo Ugo Guidi di Forte dei Marmi realizza il 17°o evento d’arte presentando l’esposizione “Teofanie” dal 29 maggio al 23 giugno 2022

FORTE DEI MARMI – Il **Museo Ugo Guidi – MUG di Forte dei Marmi** in collaborazione con **LOGOS Associazione Culturale** realizza il **170mo evento d’arte** presentando l’esposizione *“TEOFANIE. Tra suggestioni leonardesche nel segno della bellezza”*.

La **mostra a cura di Marilena Spataro**, con **presentazione critica di Alberto Gross**, sarà inaugurata al Museo Ugo Guidi **domenica 29 maggio 2022 alle ore 18** e proseguirà all’ **iH Hotels Forte dei Marmi Logos**.

Gli **artisti in mostra** sono: Luciana Ceci, Eleonora Dalmonte, Mauro Malafrente, Elena Modelli, Andrea Simoncini, Giorgio Strocchi.

**Ospite dell’evento** espositivo, lo **scultore romagnolo Mario Zanoni** che proporrà alcune sue sculture in dialogo con le opere del M.stro Ugo Guidi.



**Dal testo critico di Alberto Gross:**

Il divino – come ciò che è alto, nobile, sublime – è lampo di luce che taglia il buio, sussulto di vita improvviso che ci ricorda come il miracolo dell'espressione artistica sia ancora il veicolo privilegiato dallo spirito del mondo per manifestarsi in tutta la sua rilucente potenza e rigogliosa realtà trascendentale. E pensando proprio a quanto non è riconducibile all'esperienza – ma la rende possibile e praticabile – la suggestione porta certamente alla figura di Leonardo, forse il primo esempio di artista "totale" capace di lasciare coesistere nella medesima istanza raffinatezza pittorica, estro creativo e visionario e dedizione scientifica. La mostra procede così attraverso le opere di artisti che hanno accettato di misurarsi con l'idea di una creazione tanto stratificata e complessa, entro la quale potere riconoscere i segni e le fulgenti scintille del divino.

Andrea Simoncini nel suo stile marcatamente metafisico, carico di citazioni e simboli provenienti da una cultura folta e variegata, gioca con il correlativo oggettivo e la sua capacità di trasportare immediatamente il pensiero verso dimensioni ulteriori: micronarrazioni ricostruite attraverso dettagli e frammenti di una visionarietà icastica mentale prima ancora che pittorica. Giorgio Strocchi propone immagini di donne risparmiate e tratteggiate da colori dolenti e defilati ma sempre pieni, a risaltare anche le curve opime e le spigolosità burrose della carne.

Soffio di vita sincero ad aleggiare lieve sopra la malinconia di un abbandono. L'esuberanza del colore vive nella serie dei tulipani di Mauro Malafronte: colori elettrici e graffiati, lasciati esplodere in un mondo privo di contorni e liberato da ogni schema. La Natura si specchia nel più puro dei suoi cieli restituendo brillantezza e fugace meraviglia. Ritratti di donne enigmatici e diretti, quelli di Luciana Ceci, visi straniati e stranianti di figure dalla ieraticità incombente, tanto più indeterminata e sfuggente, quanto più urgente e distinta; dove l'atmosfera si fa lattiginosa e cilestrina si delineano – lentamente – suggestioni da favola antica, sopite nel cuore del tempo. Elena Modelli ci ricorda che "la poesia al suo culmine magnifica il Tutto in fuga" come scriveva Montale, così ricopre di nuovi colori e rinnovata luce i suoi animaletti sorpresi: nasconde un sorriso negli occhi di uno sguardo sempre pronto all'incanto, all'incantesimo della delizia che pretende lo stupore in ogni cosa del mondo e nel quotidiano riconosce il carattere sovranaturale dello spirito. Farfalle, coccinelle, arilli dorati di melagrana: con le sue ceramiche Eleonora Dalmonte non fa che parlarci di vita e di libertà, di quanto possa essere facile lasciarsi cullare dal soffice volo di burro di un insetto e pensare di trovare lì, in un battito di ali variopinte e leggere, la forma più alta del sublime, la manifestazione sincera del divino.

**La mostra è visibile tutti i giorni negli orari di apertura dell'hotel.**

iH Hotels Forte dei Marmi Logos Via Mazzini, 153 55042 Forte dei Marmi – Versilia – Lucca Tel: (+39) 0584 880678

L'esposizione al MUG sarà visitabile su appuntamento al telefono 348-3020538 o museouguidi@gmail.com. in Via Matteo Cividali, 33, Forte dei Marmi

La Casa Museo Ugo Guidi è inserita nei Luoghi della Cultura del MiBAC, è stata aperta dal FAI, dalla Associazione Nazionale Case della Memoria e dalla Associazione Dimore Storiche Italiane, è nelle guide TCI e Lonely Planet. Il MUG è stato inserito da Google a livello planetario nel The Guide-Tab.Travel. Progetti in corso di Wikimedia (Wikipedia) e Ministero Beni Culturali- MIC. Il MUG ha il sostegno della Fondazione Alimondo Ciampi onlus Signa, Visual Comunicazione Massa.

Con l'adesione del Comune di Forte dei Marmi, dell'Unione Europea, di ICOM International Council Of Museums, Regione Toscana, Toscana Musei, Toscana '900 – Musei e Percorsi d'Arte, Piccoli Grandi Musei, Edumusei, Provincia di Lucca, Provincia di Massa – Carrara, Sistema Museale della Provincia di Lucca.

Memoria fotografica: Antonio Raffaelli, presidente Associazione Versiliese Audiovisivi Didattici.

**Partner:** Accademia MAXI College Mosca (Russia), Art Institute of Nanjing University Nanchino (Cina), Shanghai Florence Sino Italian Design Exchange Center Firenze, Villa Finaly Firenze Chancellerie des Universités de Paris – La Sorbonne, Associazione Open ART Lucca, Ente Ville Versiliesi Forte dei Marmi, Historiavbc Ferrara, MIIT Museo Internazionale Italia Arte Torino, Toscana '900 – Musei e Percorsi d'Arte Firenze, Giovani Amici dei Musei D'Italia, Club Unesco "Carrara dei Marmi" Carrara, Round Table 53 Carrara Val di Magra, Museo La Contea del Caravaggio Catania, Villa Sistemi Reggiana Reggio Emilia, Irdi-DestinazioneArte Abruzzo, Associazione Ponte degli Artisti Milano, Associazione Internazionale ArtePozzo Alessandria, Associazione Culturale Gli Otto Venti Pistoia, Comitato Archivio Artistico Documentario Gierut Pietrasanta, Città Infinite Massarosa. La Capannina di Franceschi di Forte dei Marmi con lo "Spazio Museo Ugo Guidi / MUG Space".

**Media Partner:** Artsupp, B4D Bags4Dreams Torino , QN LA NAZIONE, Toscana Today, Giuseppe Joh Capozzolo, Fidest Press Agency Roma, Reality Magazine Santa Croce sull'Arno, Forte International di PSE Editore Milano, Just Beautiful, Forte 100 Rivista, Italia Italy, Arte in Toscana, Ars Magistris magazine arte Catania, Inside the Staircase.com, Liberacronaca2, MurMurofArt, LobodiLattice , Metropolitan Journal, Metropolitanweb.it, Culturadelmarmo.it, LifeBeyondTourism, Inpuntadipennablog.it, Acculturarsi.blogspot.it, Agendaeventi.com, BestVersilia.com, La Parentesi della Scrittura, Angelo Videoreporter.

**Come raggiungere il museo:** Uscita Autostrada Versilia, direzione Forte dei Marmi, proseguire diritto lungo la strada parallela al mare e ai monti fino all'ultima rotatoria di Vittoria Apuana poi, rientrando in Forte dei Marmi, seguire i cartelli rettangolari marroni che indicano il museo.

Sul viale a mare di Forte dei Marmi venendo da Viareggio: superato il pontile del Forte oltrepassare tre semafori, poi il cartello a destra indica il museo; da Massa: entrati in Forte dei Marmi dopo il primo semaforo la prima strada sulla sinistra è Via Civitali.

## [ Firenze ] I tabernacoli di Firenze 'parlano' ai turisti grazie alla tecnologia

I tabernacoli di Firenze 'parlano' ai turisti grazie alla tecnologia

22 Settembre 2022 17:01

Cultura Firenze

Altari a cielo aperto per celebrare messa durante le pestilenze; edicole che segnavano il cammino dei condannati a morte; immagini capaci di attirare tanti devoti da dover chiudere al traffico le strade limitrofe; affreschi presso cui hanno dimorato Cimabue, Giotto e Buffalmacco e altri di fronte ai quali si sono consumati efferati delitti: per le vie della città 37 gioielli d'arte e architettura si raccontano tra tech e passaparola, entrando nella rete internazionale dei Luoghi Parlanti®

L'iniziativa è di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini - Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli, nell'ambito del 2/o Festival delle Associazioni Culturali

Firenze, 22 settembre 2022 – 37 gioielli d'arte e architettura, nascosti in piena vista per le strade della città, che si rivelano a appassionati, residenti e passanti attraverso un sistema di targhe interattive, tra tecnologia e passaparola. Così che i tabernacoli fiorentini diventano Luoghi Parlanti®, entrando a far parte dell'omonimo progetto di "turismo sostenibile" di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue che propone un nuovo modo di esplorare il territorio grazie a una rete di QR code e all'unico strumento davvero indispensabile per il viaggiatore contemporaneo: lo smartphone.

Altari a cielo aperto per celebrare messa durante le pestilenze evitando il contagio; edicole che accompagnavano al patibolo i condannati; immagini sacre capaci di attirare un numero tale di offerte e devoti da dover chiudere al traffico le strade limitrofe; affreschi presso cui hanno dimorato Cimabue, Giotto e Buffalmacco e altri di fronte ai quali si sono consumati efferati delitti. Con la collaborazione di Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini - Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli, nell'ambito del 2/o Festival delle Associazioni Culturali, una selezione di tabernacoli del centro storico della città, tornati all'antico splendore dopo le operazioni di restauro (a cura del comitato stesso), si raccontano a chiunque voglia ascoltarli, ma non solo. Avvicinando il telefono all'apposita targa digitale si potrà accedere a informazioni, cenni storici, curiosità e suggerimenti per completare il proprio percorso di visita sul territorio, ma anche interagire, condividere foto, suggerimenti e esperienze caricandole sulla apposita piattaforma digitale, visitabile su [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com).

I tabernacoli entrano così nella rete che ha già attivi oltre 20 territori nazionali, da Trieste a Roma, da Milano a Napoli (a Firenze il primo luogo parlante è Palazzo Cospoloni, dimora storica, museo e centro congressi internazionali, sede del Movimento Life Beyond Tourism), ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, appena approdata su scena internazionale in Repubblica Ceca con i 13 distretti e Praga; da poco i Luoghi Parlanti® sono anche una guida cartacea, grazie alla collaborazione con Touring Club.

Tra le opere di maggior rilievo che sarà possibile riscoprire ci sono il celebre Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale, splendido esempio di arte robiana; quello all'angolo tra piazza Santa Maria Novella e via della Scala, voluto dall'Arte dei Medici e degli Speciali; quello tra via del Porcellana e via Palazzuolo, preziosa testimonianza della vocazione all'assistenza di questo angolo di città, legato all'antico ospedale del Porcellana. E poi il tabernacolo cosiddetto "delle cinque lampade", di fronte a cui nel 1731 fu perpetrato un delitto che sconvolse la città ai danni di Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granduca di Toscana, al tempo del granduca Gian Gastone de' Medici; quello tra via Sant'Antonino e via Faenza, contenente un'immagine mariana – ritenuta protettrice di inquilini e sfollati – che nel periodo a cavallo tra le due guerre fu protagonista di un fatto di cronaca: una mattina del 1926 le strade limitrofe dovettero essere chiuse al traffico, talmente era ingente la folla di persone, radunate presso il tabernacolo; e l'opera suggestiva posizionata su un angolo smussato dell'edificio tra via del Leone e via della Chiesa, attribuita al figlio di un allievo di Giotto.

Inoltre, per chi è interessato a percorsi più articolati, sono stati pensati cinque diversi itinerari suddivisi per zone.

Il concetto alla base della una rete in costante crescita dei Luoghi Parlanti® è quello di narrare ogni destinazione in un'ottica glocal, ribaltando culturalmente la figura del viaggiatore che così diventa un vero e proprio residente temporaneo del luogo che lo ospita. Il Movimento Life Beyond Tourism nasce per mettere in pratica i principi della filosofia teorizzata dalla Fondazione Romualdo Del Bianco nella sua ultratrentennale esperienza di dialogo tra culture per il rispetto reciproco, la valorizzazione dei territori e dei loro saperi e saper fare. Luoghi Parlanti si inserisce in questo contesto e si pone come un'esperienza itinerante che invita alla scoperta e interviene sul territorio per creare un legame più profondo, una conoscenza autentica e una connessione diretta con la comunità locale, superando il turismo di massa, quello mordi e fuggi che ha finito per depauperare i territori, e affermando un nuovo modo di viaggiare nel rispetto di luoghi, persone, culture e tradizioni. Il racconto parte da istituzioni,

## [ Firenze ] *I tabernacoli di Firenze 'parlano' ai turisti grazie alla tecnologia*

soggetti privati e stakeholder vari, ma viene implementato dai residenti di tutto il mondo grazie alla possibilità di inserire foto e commenti direttamente sulla piattaforma interattiva con l'obiettivo anche di aprirsi a collaborazioni nazionali e internazionali per favorire una sinergia anche con progetti già esistenti ma che hanno una scala più locale.

Il progetto dei "tabernacoli parlanti" è presentato nell'ambito del Festival delle Associazioni Culturali Fiorentine: fino al 30 settembre moltissime iniziative e oltre 40 realtà coinvolte tra visite guidate, concerti, cinema, teatro, conversazioni e approfondimenti su arte, letteratura e storia in 34 luoghi inconsueti e affascinanti della città, molti accessibili in via straordinaria per l'occasione. In più, una serie di iniziative si terranno nel dopofestival dal 1 al 19 di ottobre. L'evento è a cura di Centro Associazioni Culturali Fiorentine APS per Estate Fiorentina del Comune di Firenze, in collaborazione con Città Metropolitana, Fondazione CR Firenze (info su [www.associazioniculturalifirenze.org](http://www.associazioniculturalifirenze.org)).

I cinque percorsi dei Tabernacoli

Si inizia con Sant' Ambrogio e Santa Maria Nuova, partendo dal Tabernacolo dei condannati di borgo La Croce per continuare in piazza Sant' Ambrogio con l'omonimo santo policromo di Giovanni della Robbia, l'Annunciazione in piazza dei Ciompi, la Sacra Famiglia in via Sant'Egidio e la Madonna col Bambino di Matteo Rosselli in via Folco Portinari, con l'emblema della stampella sulla cornice. Conclusione con l'elegante edicola all'angolo tra via Bufalini e via dei Servi e il celebre affresco con la Madonna in trono, circondata da San Zanobi e San Giovanni Battista, dipinto da Cosimo Rosselli tra via Ricasoli e via dei Pucci.

Nell'area di San Lorenzo potrà essere ammirata una Sacra Famiglia con San Giovannino e San Rocco, probabile pittura votiva legata a un'epidemia di peste e, addentrandosi in via Panicale, due Madonne col Bambino sul muro che delimitava il perimetro dell'antico convento di San Barnaba. All'incrocio con via Chiara, dove nel 1500 nacque Benvenuto Cellini, si trova uno splendido esempio di maiolica toscana, mentre all'angolo tra via Taddea e via de' Ginori il Cristo in croce di Giovanni Antonio Sogliani, per arrivare poi in via Nazionale con lo splendido Tabernacolo delle Fonticine di Giovanni della Robbia, figlio di Andrea.

Ricchissima di storia è anche la zona compresa tra via Faenza e via Sant'Antonino. Si parte in piazza dell'Unità col medaglione di terracotta smaltata in azzurro su cui aggettano le figure della Madonna col Bambino, attribuito a Andrea della Robbia, per continuare in via Sant'Antonino con due immagini mariane trecentesche, entrambe ad opera di pittori fiorentini. In via Faenza invece potranno essere ammirate due mirabili copie di Madonna col Bambino: quella di Benedetto da Maiano, eccellente architetto e scultore fiorentino della seconda metà del XV secolo, autore di un'identica Madonna conservata ora alla National Gallery of Art di Washington, e quella di Antonio Rossellino, individuata nel rilievo in marmo conservato nella collezione del Morgan Library and Museum di New York; senza dimenticare una composizione seicentesca di Giovanni da San Giovanni. Si prosegue tra Santa Maria Novella, via della Scala e via Palazzuolo. Da piazza Santa Maria Novella si entra in via della Scala, trovando subito sull'angolo la copia dell'affresco di Francesco d'Antonio (1467), realizzato nel 1960 da Tullio Micheli. Tra via del Porcellana e via Palazzuolo un dipinto trecentesco di scuola di Taddeo Gaddi, mentre ai diversi incroci di via della Scala troviamo una Madonna col Bambino di foggia botticelliana, una Madonna incoronata, una "Madonna del Giglio" realizzata negli anni '50 da Pellegrino Banella, e, all'interno di un'edicola, una giovane, tenera Madonna che stringe a sé il Bambino nudo, probabilmente commissionata da Nannina de' Medici, sorella maggiore di Lorenzo il Magnifico. Conclusione con una Sacra Famiglia seicentesca, in via Palazzuolo all'altezza del civico 89.

Spazio anche all'Oltrarno: dalla Pietà e la Vergine di piazza San Felice alla Madonna col Bambino all'angolo tra via dei Preti e via delle Caldaie, probabilmente databile intorno alla pestilenza del 1495 a causa della presenza dei due santi protettori contro la peste, San Rocco e San Sebastiano. Dalla Madonna in Gloria tra via Maffia e via Sant'Agostino a quelle col Bambino tra piazza del Carmine e piazza Piattellina, una trecentesca e una del Cinquecento, ridipinta tuttavia nel secolo scorso. E poi il grande tabernacolo con l'arco a tutto sesto animato da numerosi lobi con gli stemmi gentilizi scolpiti nei pennacchi tra piazza Piattellina e via del Leone, al termine della quale troviamo una Madonna dipinta da Giottino, che si dice si trovasse originariamente nella piazza di Santo Spirito. In via del Campuccio si incontrerà una Vergine con San Giovanni Battista e San Bernardino da Siena, e una Madonna col Bambino del pittore novecentesco Ennio Cocchi. Si termina in viale Pratolini, con una sacra edicola il cui rispetto è testimoniato dall'epigrafe affissa a fianco: "Il bando del 16 ottobre 1618 vieta ogni atto improprio nelle vicinanze del tabernacolo affinché non vengano pregiudicati il decoro e la sacralità del luogo; per la sua violazione è prevista una sanzione pecuniaria o una pena corporale".

Da oltre trent'anni la Fondazione Romualdo Del Bianco promuove il dialogo tra culture e la valorizzazione dei territori

### ***[ Firenze ] I tabernacoli di Firenze 'parlano' ai turisti grazie alla tecnologia***

attraverso i siti Patrimonio Mondiale UNESCO. Quest'attività ha posto le basi per lo sviluppo della filosofia Life Beyond Tourism, di cui il Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue si fa portavoce: contribuire alla diffusione di valori universali quali il rispetto e l'armonia fra i popoli, per trasformare l'esperienza del viaggio da semplice occasione di svago in momento di incontro, in opposizione al concetto di turismo di massa. Nasce così la rete interculturale che ha portato alla creazione del Museo Fondazione Del Bianco, a Firenze, presso Palazzo Coppini dove sono esposti oggetti provenienti da tutto il mondo, simbolo di stima e amicizia. Ad oggi la rete Life Beyond Tourism conta la collaborazione e il coinvolgimento di oltre 550 istituzioni da 111 paesi, tra cui Azerbaigian, Repubblica Ceca, Giappone, India, Italia, Kazakistan, Kirghizistan, Kosovo, Lettonia, Lituania, Marocco, Polonia, Russia, Slovacchia, Taiwan e Regno Unito.

Tabernacolo delle cinque lampade

Tabernacolo via S. Antonino, via Faenza

Tabernacolo via del Leone\_via della Chiesa

Tabernacolo Portinari

Tutte le notizie di Firenze

<<

## *Turismo sostenibile, a caccia di tabernacoli con QR code e smartphone*

Il progetto di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue rende luoghi parlanti 37 gioielli di arte fede e architettura / Raffaella Galamini

Tabernacolo delle cinque lampade

Si trovano a ogni angolo delle vie in centro a Firenze. Gioielli di arte, fede e architettura a cui spesso neanche prestiamo attenzione: sono 37 i tabernacoli da oggi "hi tech" attraverso un sistema di targhe interattive. Così diventano Luoghi Parlanti®. Merito di QR code e smartphone che permettono di trovarli e di conoscerne la storia.

I 37 tabernacoli sono entrati a far parte dell'omonimo progetto di "turismo sostenibile" di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue. Un nuovo modo di esplorare il territorio per il viaggiatore contemporaneo con strumenti disponibili a chiunque: QR code e smartphone.

Tabernacolo delle Fonticine

I tabernacoli erano altari a cielo aperto per celebrare messa durante le pestilenze. Edicole che accompagnavano al patibolo i condannati. Immagini sacre che ispiravano i pellegrini sul cammino e attiravano offerte. Tante volte si sono consumati efferati delitti di fronte a queste piccole cappelline.

Con la collaborazione di Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini, nell'ambito del 2/o Festival delle Associazioni Culturali, una selezione di tabernacoli del centro storico della città sono tornati all'antico splendore. Oggi si raccontano a chiunque voglia ascoltarli.

Avvicinando il telefono all'apposita targa digitale si potranno avere informazioni, cenni storici, curiosità e suggerimenti per completare il proprio percorso di visita sul territorio. Inoltre si potrà interagire, condividere foto, consigli ed esperienze caricandole sulla piattaforma digitale di luoghi parlanti.

La presentazione del progetto con Francesca Fiorelli, Antonia Ida Fontana, Carlotta del Bianco e Lorenzo Manzani

Tra le opere di maggior rilievo che sarà possibile riscoprire ci sono il Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale, splendido esempio di arte robbiana; l'immagine all'angolo tra piazza Santa Maria Novella e via della Scala, voluto dall'Arte dei Medici e degli Speziali; l'edicola tra via del Porcellana e via Palazzuolo, legato all'antico ospedale del Porcellana. E poi il tabernacolo "delle cinque lampade", di fronte a cui nel 1731 venne ucciso Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granducato di Toscana. Il tabernacolo tra via Sant'Antonino e via Faenza con un'immagine mariana ritenuta protettrice di inquilini e sfollati. L'immagine tra via del Leone e via della Chiesa, attribuita al figlio di un allievo di Giotto. Cinque gli itinerari suddivisi per zone per visitarli.

Il progetto dei "tabernacoli parlanti" è presentato nell'ambito del Festival delle Associazioni Culturali Fiorentine: fino al 30 settembre moltissime iniziative e oltre 40 realtà coinvolte tra visite guidate, concerti, cinema, teatro, conversazioni e approfondimenti su arte, letteratura e storia in 34 luoghi inconsueti e affascinanti della città.

I tabernacoli entrano così nella rete che già coinvolge 20 territori da Trieste a Roma, da Milano a Napoli. A Firenze il primo luogo parlante è Palazzo Coppini, dimora storica, museo e centro congressi internazionali, sede del Movimento Life Beyond Tourism. Ci sono poi 9 comuni del Mugello e le Terre Canavesane. Da poco i Luoghi Parlanti® sono anche una guida cartacea, grazie alla collaborazione con Touring Club.

Il concetto alla base di una rete in costante crescita dei Luoghi Parlanti® è quello di narrare ogni destinazione in un'ottica glocal, ribaltando culturalmente la figura del viaggiatore che così diventa un vero e proprio residente temporaneo del luogo che lo ospita.

Il Movimento Life Beyond Tourism nasce per mettere in pratica i principi della filosofia teorizzata dalla Fondazione Romualdo Del Bianco nella sua ultratrentennale esperienza di dialogo tra culture per il rispetto reciproco, la valorizzazione dei territori e dei loro saperi e saper fare.

*Turismo sostenibile, a caccia di tabernacoli con QR code e smartphone*



## *A Firenze i tabernacoli 'parlano' grazie alla tecnologia*

Avvicinando il telefono all'apposita targa digitale si potrà accedere a informazioni

22 set 2022

Basterà avere uno smartphone

Basterà avere uno smartphone

Firenze, 22 settembre 2022 - A Firenze i tabernacoli 'parlano' grazie alla tecnologia: sono 37 gioielli d'arte e d'architettura, nascosti in piena vista per le strade della città, che si rivelano a appassionati, residenti e passanti attraverso un sistema di targhe interattive, tra tecnologia e passaparola. Così che i tabernacoli fiorentini diventano 'Luoghi Parlanti', entrando a far parte dell'omonimo progetto di "turismo sostenibile" di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue che propone un nuovo modo di esplorare il territorio grazie a una rete di QR code e all'unico strumento davvero indispensabile per il viaggiatore contemporaneo: lo smartphone. Con la collaborazione di Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini - Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli, nell'ambito del 2/o Festival delle Associazioni Culturali, una selezione di tabernacoli del centro storico della città, tornati all'antico splendore dopo le operazioni di restauro (a cura del comitato stesso), si raccontano a chiunque voglia ascoltarli, ma non solo.

Avvicinando il telefono all'apposita targa digitale si potrà accedere a informazioni, cenni storici, curiosità e suggerimenti per completare il proprio percorso di visita sul territorio, ma anche interagire, condividere foto. Tra le opere di maggior rilievo che sarà possibile riscoprire ci sono il celebre Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale, splendido esempio di arte robbiana; quello all'angolo tra piazza Santa Maria Novella e via della Scala, voluto dall'Arte dei Medici e degli Speciali; quello tra via del Porcellana e via Palazzuolo, preziosa testimonianza della vocazione all'assistenza di questo angolo di città, legato all'antico ospedale del Porcellana.

E poi il tabernacolo cosiddetto "delle cinque lampade", di fronte a cui nel 1731 fu perpetrato un delitto che sconvolse la città ai danni di Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granducato di Toscana, al tempo del granduca Gian Gastone de' Medici; quello tra via Sant'Antonino e via Faenza, contenente un'immagine mariana - ritenuta protettrice di inquilini e sfollati - che nel periodo a cavallo tra le due guerre fu protagonista di un fatto di cronaca: una mattina del 1926 le strade limitrofe dovettero essere chiuse al traffico, talmente era ingente la folla di persone, radunate presso il tabernacolo; e l'opera suggestiva posizionata su un angolo smussato dell'edificio tra via del Leone e via della Chiesa, attribuita al figlio di un allievo di Giotto.

Niccolò Gramignani





*A Firenze i tabernacoli 'parlano' grazie alla tecnologia*



*A Firenze i tabernacoli 'parlano' grazie alla tecnologia*



*A Firenze i tabernacoli 'parlano' grazie alla tecnologia*



*A Firenze i tabernacoli 'parlano' grazie alla tecnologia*



*A Firenze i tabernacoli 'parlano' grazie alla tecnologia*



## *I tabernacoli fiorentini si raccontano tra tech e passaparola*

La novità : 37 gioielli d'arte e architettura ora "parlano" grazie alla tecnologia

Redazione Nove da Firenze

22 settembre 2022 16:47

Firenze, 22 settembre 2022 – 37 gioielli d'arte e architettura, nascosti in piena vista per le strade della città, che si rivelano a appassionati, residenti e passanti attraverso un sistema di targhe interattive, tra tecnologia e passaparola. Così che i tabernacoli fiorentini diventano Luoghi Parlanti®, entrando a far parte dell'omonimo progetto di "turismo sostenibile" di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue che propone un nuovo modo di esplorare il territorio grazie a una rete di QR code e all'unico strumento davvero indispensabile per il viaggiatore contemporaneo: lo smartphone.

Altari a cielo aperto per celebrare messa durante le pestilenze evitando il contagio; edicole che accompagnavano al patibolo i condannati; immagini sacre capaci di attirare un numero tale di offerte e devoti da dover chiudere al traffico le strade limitrofe; affreschi presso cui hanno dimorato Cimabue, Giotto e Buffalmacco e altri di fronte ai quali si sono consumati efferati delitti. Con la collaborazione di Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini - Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli, nell'ambito del 2/o Festival delle Associazioni Culturali, una selezione di tabernacoli del centro storico della città, tornati all'antico splendore dopo le operazioni di restauro (a cura del comitato stesso), si raccontano a chiunque voglia ascoltarli, ma non solo.

Avvicinando il telefono all'apposita targa digitale si potrà accedere a informazioni, cenni storici, curiosità e suggerimenti per completare il proprio percorso di visita sul territorio, ma anche interagire, condividere foto, suggerimenti e esperienze caricandole sulla apposita piattaforma digitale, visitabile su [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com).

I tabernacoli entrano così nella rete che ha già attivi oltre 20 territori nazionali, da Trieste a Roma, da Milano a Napoli (a Firenze il primo luogo parlante è Palazzo Coppini, dimora storica, museo e centro congressi internazionali, sede del Movimento Life Beyond Tourism), ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, appena approdata su scena internazionale in Repubblica Ceca con i 13 distretti e Praga; da poco i Luoghi Parlanti® sono anche una guida cartacea, grazie alla collaborazione con Touring Club.

Tra le opere di maggior rilievo che sarà possibile riscoprire ci sono il celebre Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale, splendido esempio di arte robiana; quello all'angolo tra piazza Santa Maria Novella e via della Scala, voluto dall'Arte dei Medici e degli Speciali; quello tra via del Porcellana e via Palazzuolo, preziosa testimonianza della vocazione all'assistenza di questo angolo di città, legato all'antico ospedale del Porcellana.

E poi il tabernacolo cosiddetto "delle cinque lampade", di fronte a cui nel 1731 fu perpetrato un delitto che sconvolse la città ai danni di Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granducato di Toscana, al tempo del granduca Gian Gastone de' Medici; quello tra via Sant'Antonino e via Faenza, contenente un'immagine mariana – ritenuta protettrice di inquilini e sfollati – che nel periodo a cavallo tra le due guerre fu protagonista di un fatto di cronaca: una mattina del 1926 le strade limitrofe dovettero essere chiuse al traffico, talmente era ingente la folla di persone, radunate presso il tabernacolo; e l'opera suggestiva posizionata su un angolo smussato dell'edificio tra via del Leone e via della Chiesa, attribuita al figlio di un allievo di Giotto. Inoltre, per chi è interessato a percorsi più articolati, sono stati pensati cinque diversi itinerari suddivisi per zone.

Il concetto alla base della una rete in costante crescita dei Luoghi Parlanti® è quello di narrare ogni destinazione in un'ottica global, ribaltando culturalmente la figura del viaggiatore che così diventa un vero e proprio residente temporaneo del luogo che lo ospita. Il Movimento Life Beyond Tourism nasce per mettere in pratica i principi della filosofia teorizzata dalla Fondazione Romualdo Del Bianco nella sua ultratrentennale esperienza di dialogo tra culture per il rispetto reciproco, la valorizzazione dei territori e dei loro saperi e saper fare.

Luoghi Parlanti si inserisce in questo contesto e si pone come un'esperienza itinerante che invita alla scoperta e interviene sul territorio per creare un legame più profondo, una conoscenza autentica e una connessione diretta con la comunità locale, superando il turismo di massa, quello mordi e fuggi che ha finito per depauperare i territori, e affermando un nuovo modo di viaggiare nel rispetto di luoghi, persone, culture e tradizioni. Il racconto parte da istituzioni, soggetti privati e stakeholder vari, ma viene implementato dai residenti di tutto il mondo grazie alla possibilità di inserire foto e commenti direttamente sulla piattaforma interattiva con l'obiettivo anche di aprirsi a collaborazioni nazionali e internazionali per favorire una sinergia anche con progetti già esistenti ma che hanno una scala più locale.

Il progetto dei "tabernacoli parlanti" è presentato nell'ambito del Festival delle Associazioni Culturali Fiorentine: fino al 30 settembre moltissime iniziative e oltre 40 realtà coinvolte tra visite guidate, concerti, cinema, teatro, conversazioni e

## *I tabernacoli fiorentini si raccontano tra tech e passaparola*

approfondimenti su arte, letteratura e storia in 34 luoghi inconsueti e affascinanti della città, molti accessibili in via straordinaria per l'occasione. In più<sup>1</sup>, una serie di iniziative si terranno nel dopofestival dal 1 al 19 di ottobre. L'evento è a cura di Centro Associazioni Culturali Fiorentine APS per Estate Fiorentina del Comune di Firenze, in collaborazione con Città Metropolitana, Fondazione CR Firenze (info su [www.associazioniculturalifirenze.org](http://www.associazioniculturalifirenze.org)).

I cinque percorsi dei Tabernacoli

Si inizia con Sant' Ambrogio e Santa Maria Nuova, partendo dal Tabernacolo dei condannati di borgo La Croce per continuare in piazza Sant' Ambrogio con l'omonimo santo policromo di Giovanni della Robbia, l'Annunciazione in piazza dei Ciompi, la Sacra Famiglia in via Sant'Egidio e la Madonna col Bambino di Matteo Rosselli in via Folco Portinari, con l'emblema della stampella sulla cornice. Conclusione con l'elegante edicola all'angolo tra via Bufalini e via dei Servi e il celebre affresco con la Madonna in trono, circondata da San Zanobi e San Giovanni Battista, dipinto da Cosimo Rosselli tra via Ricasoli e via dei Pucci.

Nell'area di San Lorenzo potrà essere ammirata una Sacra Famiglia con San Giovannino e San Rocco, probabile pittura votiva legata a un'epidemia di peste e, addentrandosi in via Panicale, due Madonne col Bambino sul muro che delimitava il perimetro dell'antico convento di San Barnaba. All'incrocio con via Chiara, dove nel 1500 nacque Benvenuto Cellini, si trova uno splendido esempio di maiolica toscana, mentre all'angolo tra via Taddea e via de' Ginori il Cristo in croce di Giovanni Antonio Sogliani, per arrivare poi in via Nazionale con lo splendido Tabernacolo delle Fonticine di Giovanni della Robbia, figlio di Andrea.

Ricchissima di storia è anche la zona compresa tra via Faenza e via Sant'Antonino. Si parte in piazza dell'Unità col medaglione di terracotta smaltata in azzurro su cui aggettano le figure della Madonna col Bambino, attribuito a Andrea della Robbia, per continuare in via Sant'Antonino con due immagini mariane trecentesche, entrambe ad opera di pittori fiorentini. In via Faenza invece potranno essere ammirate due mirabili copie di Madonna col Bambino: quella di Benedetto da Maiano, eccellente architetto e scultore fiorentino della seconda metà del XV secolo, autore di un'identica Madonna conservata ora alla National Gallery of Art di Washington, e quella di Antonio Rossellino, individuata nel rilievo in marmo conservato nella collezione del Morgan Library and Museum di New York; senza dimenticare una composizione seicentesca di Giovanni da San Giovanni. Si prosegue tra Santa Maria Novella, via della Scala e via Palazzuolo. Da piazza Santa Maria Novella si entra in via della Scala, trovando subito sull'angolo la copia dell'affresco di Francesco d'Antonio (1467), realizzato nel 1960 da Tullio Micheli. Tra via del Porcellana e via Palazzuolo un dipinto trecentesco di scuola di Taddeo Gaddi, mentre ai diversi incroci di via della Scala troviamo una Madonna col Bambino di foggia botticelliana, una Madonna incoronata, una "Madonna del Giglio" realizzata negli anni '50 da Pellegrino Banella, e, all'interno di un'edicola, una giovane, tenera Madonna che stringe a sé il Bambino nudo, probabilmente commissionata da Nannina de' Medici, sorella maggiore di Lorenzo il Magnifico. Conclusione con una Sacra Famiglia seicentesca, in via Palazzuolo all'altezza del civico 89.

Spazio anche all'Oltrarno: dalla Pietà e la Vergine di piazza San Felice alla Madonna col Bambino all'angolo tra via dei Preti e via delle Caldaie, probabilmente databile intorno alla pestilenza del 1495 a causa della presenza dei due santi protettori contro la peste, San Rocco e San Sebastiano. Dalla Madonna in Gloria tra via Maffia e via Sant'Agostino a quelle col Bambino tra piazza del Carmine e piazza Piattellina, una trecentesca e una del Cinquecento, ridipinta tuttavia nel secolo scorso.

E poi il grande tabernacolo con l'arco a tutto sesto animato da numerosi lobi con gli stemmi gentilizi scolpiti nei pennacchi tra piazza Piattellina e via del Leone, al termine della quale troviamo una Madonna dipinta da Giotto, che si dice si trovasse originariamente nella piazza di Santo Spirito. In via del Campuccio si incontrerà una Vergine con San Giovanni Battista e San Bernardino da Siena, e una Madonna col Bambino del pittore novecentesco Ennio Cocchi. Si termina in viale Pratolini, con una sacra edicola il cui rispetto è testimoniato dall'epigrafe affissa a fianco: "Il bando del 16 ottobre 1618 vieta ogni atto improprio nelle vicinanze del tabernacolo affinché non vengano pregiudicati il decoro e la sacralità del luogo; per la sua violazione è prevista una sanzione pecuniaria o una pena corporale".

Da oltre trent'anni la Fondazione Romualdo Del Bianco promuove il dialogo tra culture e la valorizzazione dei territori attraverso i siti Patrimonio Mondiale UNESCO. Quest'attività ha posto le basi per lo sviluppo della filosofia Life Beyond Tourism, di cui il Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue si fa portavoce: contribuire alla diffusione di valori universali quali il rispetto e l'armonia fra i popoli, per trasformare l'esperienza del viaggio da semplice occasione di svago in momento di incontro, in opposizione al concetto di turismo di massa. Nasce così – la rete interculturale che ha portato alla creazione del Museo Fondazione Del Bianco, a Firenze, presso Palazzo Coppini dove sono esposti oggetti provenienti da tutto il

## *I tabernacoli fiorentini si raccontano tra tech e passaparola*

mondo, simbolo di stima e amicizia.

Ad oggi la rete Life Beyond Tourism conta la collaborazione e il coinvolgimento di oltre 550 istituzioni da 111 paesi, tra cui Azerbaigian, Repubblica Ceca, Giappone, India, Italia, Kazakistan, Kirghizistan, Kosovo, Lettonia, Lituania, Marocco, Polonia, Russia, Slovacchia, Taiwan e Regno Unito.



Arte e innovazione: a Firenze i tabernacoli ora "parlano" grazie alla tecnologia (comune.fi.it)

# Arte e innovazione: a Firenze i tabernacoli ora "parlano" grazie alla tecnologia



**37 gioielli d'arte e architettura, nascosti in piena vista per le strade della città, che si rivelano** a appassionati, residenti e passanti **attraverso un sistema di targhe interattive, tra tecnologia e passaparola. È così che i tabernacoli fiorentini diventano Luoghi Parlanti®**, entrando a far parte dell'omonimo progetto di "turismo sostenibile" di **Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue** che propone un nuovo modo di esplorare il territorio grazie a una rete di QR code e all'unico strumento davvero indispensabile per il

viaggiatore contemporaneo: lo smartphone.

Altari a cielo aperto per celebrare messa durante le pestilenze evitando il contagio; edicole che accompagnavano al patibolo i condannati; immagini sacre capaci di attirare un numero tale di offerte e devoti da dover chiudere al traffico le strade limitrofe; affreschi presso cui hanno dimorato Cimabue, Giotto e Buffalmacco e altri di fronte ai quali si sono consumati efferati delitti. Con la collaborazione di **Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini - Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli, nell'ambito del 2/o Festival delle Associazioni Culturali**, una selezione di tabernacoli del centro storico della città, tornati all'antico splendore dopo le operazioni di restauro (a cura del comitato stesso), **si raccontano a chiunque voglia ascoltarli, ma non solo**. Avvicinando il telefono all'apposita targa digitale **si potrà accedere a**

**informazioni, cenni storici, curiosità** e suggerimenti per completare il proprio percorso di visita sul territorio, **ma anche interagire, condividere foto, suggerimenti e esperienze** caricandole sulla apposita piattaforma digitale, visitabile su [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com).

I tabernacoli entrano così nella rete che ha già attivi **oltre 20 territori nazionali**, da **Trieste a Roma, da Milano a Napoli (a Firenze il primo luogo parlante è Palazzo Coppini**, dimora storica, museo e centro congressi internazionali, sede del Movimento Life Beyond Tourism), **ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane**, appena approdata su scena internazionale in **Repubblica Ceca con i 13 distretti e Praga; da poco i Luoghi Parlanti®** sono anche una guida cartacea, grazie alla collaborazione con **Touring Club**.

**Tra le opere di maggior rilievo** che sarà possibile riscoprire ci sono **il celebre Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale**, splendido esempio di arte robbiana; quello **all'angolo tra piazza Santa Maria Novella e via della Scala**, voluto dall'Arte dei Medici e degli Speziali; quello tra **via del Porcellana e via Palazzuolo, preziosa testimonianza della vocazione all'assistenza di questo angolo di città**, legato all'antico ospedale del Porcellana. E poi il **tabernacolo cosiddetto "delle cinque lampade"**, di fronte a cui nel 1731 fu perpetrato un **delitto che sconvolse la città** ai danni di Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granducato di Toscana, al tempo del granduca Gian Gastone de' Medici; quello **tra via Sant'Antonino e via Faenza, contenente un'immagine mariana – ritenuta protettrice di inquilini e sfollati – che nel periodo a cavallo tra le due guerre fu protagonista di un fatto di cronaca**: una mattina del 1926 le strade limitrofe dovettero essere chiuse al traffico, talmente era ingente la folla di persone, radunate presso il tabernacolo; e l'opera suggestiva posizionata su un angolo smussato dell'edificio **tra via del Leone e via della Chiesa, attribuita al figlio di un allievo di Giotto**.

Inoltre, per chi è interessato a percorsi più articolati, sono stati pensati **cinque diversi itinerari suddivisi per zone**.

Il concetto alla base della una rete in costante crescita dei Luoghi Parlanti® è quello di narrare ogni destinazione in un'ottica glocal, ribaltando culturalmente la figura del viaggiatore che così diventa un vero e proprio residente temporaneo del luogo che lo ospita. Il Movimento Life Beyond Tourism nasce per mettere in pratica i principi della filosofia teorizzati dalla Fondazione Romualdo Del Bianco nella sua ultratrentennale esperienza di dialogo tra culture per il rispetto

reciproco, la valorizzazione dei territori e dei loro saperi e saper fare. Luoghi Parlanti si inserisce in questo contesto e si pone come un'esperienza itinerante che invita alla scoperta e interviene sul territorio per creare un legame più profondo, una conoscenza autentica e una connessione diretta con la comunità locale, superando il turismo di massa, quello mordi e fuggi che ha finito per depauperare i territori, e affermando un nuovo modo di viaggiare nel rispetto di luoghi, persone, culture e tradizioni. Il racconto parte da istituzioni, soggetti privati e stakeholder vari, ma viene implementato dai residenti di tutto il mondo grazie alla possibilità di inserire foto e commenti direttamente sulla piattaforma interattiva con l'obiettivo anche di aprirsi a collaborazioni nazionali e internazionali per favorire una sinergia anche con progetti già esistenti ma che hanno una scala più locale.

**Il progetto dei "tabernacoli parlanti" è presentato nell'ambito del Festival delle Associazioni Culturali Fiorentine: fino al 30 settembre** moltissime iniziative e oltre 40 realtà coinvolte tra visite guidate, concerti, cinema, teatro, conversazioni e approfondimenti su arte, letteratura e storia in 34 luoghi inconsueti e affascinanti della città, molti accessibili in via straordinaria per l'occasione. In più, una serie di iniziative si terranno nel dopofestival dal 1 al 19 di ottobre. L'evento è a cura di Centro Associazioni Culturali Fiorentine APS per Estate Fiorentina del Comune di Firenze, in collaborazione con Città Metropolitana, Fondazione CR Firenze ([www.associazioniculturalifirenze.org](http://www.associazioniculturalifirenze.org)).

### **I cinque percorsi dei Tabernacoli**

Si inizia con **Sant'Ambrogio e Santa Maria Nuova**, partendo dal Tabernacolo dei condannati di borgo La Croce per continuare in piazza Sant'Ambrogio con l'omonimo santo policromo di Giovanni della Robbia, l'Annunciazione in piazza dei Ciompi, la Sacra Famiglia in via Sant'Egidio e la Madonna col Bambino di Matteo Rosselli in via Folco Portinari, con l'emblema della stampella sulla cornice. Conclusione con l'elegante edicola all'angolo tra via Bufalini e via dei Servi e il celebre affresco con la Madonna in trono, circondata da San Zanobi e San Giovanni Battista, dipinto da Cosimo Rosselli tra via Ricasoli e via dei Pucci.

Nell'area di **San Lorenzo** potrà essere ammirata una Sacra Famiglia con San Giovannino e San Rocco, probabile pittura votiva legata a un'epidemia di peste e, addentrandosi in via Panicale, due Madonne col Bambino sul muro che delimitava il perimetro dell'antico convento di San Barnaba. All'incrocio con via Chiara, dove nel 1500 nacque Benvenuto Cellini, si trova uno splendido esempio di maiolica toscana, mentre all'angolo tra via Taddea e via de'Ginori il Cristo in croce di Giovanni Antonio Sogliani, per arrivare poi in via Nazionale con lo splendido Tabernacolo delle Fonticine di Giovanni della Robbia, figlio di Andrea.

Ricchissima di storia è anche la zona compresa **tra via Faenza e via Sant'Antonino**. S parte in piazza dell'Unità col medaglione di terracotta smaltata in azzurro su cui aggettano le figure della Madonna col Bambino, attribuito a Andrea della Robbia, per continuare in via Sant'Antonino con due immagini mariane trecentesche, entrambe ad opera di pittori fiorentini. In via Faenza invece potranno essere ammirate due mirabili copie di Madonna col Bambino: quella di Benedetto da Maiano, eccellente architetto e scultore fiorentino della seconda metà del XV secolo, autore di un'identica Madonna conservata ora alla National Gallery of Art di Washington, e quella di Antonio Rossellino, individuata nel rilievo in marmo conservato nella collezione del Morgan Library and Museum di New York; senza dimenticare una composizione seicentesca di Giovanni da San Giovanni.

Si prosegue **tra Santa Maria Novella, via della Scala e via Palazzuolo**. Da piazza Santa Maria Novella si entra in via della Scala, trovando subito sull'angolo la copia dell'affresco di Francesco d'Antonio (1467), realizzato nel 1960 da Tullio Micheli. Tra via del Porcellana e via Palazzuolo un dipinto trecentesco di scuola di Taddeo Gaddi, mentre ai diversi incroci di via della Scala troviamo una Madonna col Bambino di foggia botticelliana, una Madonna incoronata, una "Madonna del Giglio" realizzata negli anni '50 da Pellegrino Banella, e, all'interno di un'edicola, una giovane, tenera Madonna che stringe a sé il Bambino nudo, probabilmente commissionata da Nannina de' Medici, sorella maggiore di Lorenzo il Magnifico. Conclusione con una Sacra Famiglia seicentesca, in via Palazzuolo all'altezza del civico 89.

**Spazio anche all'Oltrarno:** dalla Pietà e la Vergine di piazza San Felice alla Madonna col Bambino all'angolo tra via dei Preti e via delle Caldaie, probabilmente databile intorno alla pestilenza del 1495 a causa della presenza dei due santi protettori contro la peste, San Rocco e

San Sebastiano. Dalla Madonna in Gloria tra via Maffia e via Sant'Agostino a quelle col Bambino tra piazza del Carmine e piazza Piattellina, una trecentesca e una del Cinquecento, ridipinta tuttavia nel secolo scorso. E poi il grande tabernacolo con l'arco a tutto sesto animato da numerosi lobi con gli stemmi gentilizi scolpiti nei pennacchi tra piazza Piattellina e via del Leone, al termine della quale troviamo una Madonna dipinta da Giotto, che si dice si trovasse originariamente nella piazza di Santo Spirito. In via del Campuccio si incontrerà una Vergine con San Giovanni Battista e San Bernardino da Siena, e una Madonna col Bambino del pittore novecentesco Ennio Cocchi. Si termina in viale Pratolini, con una sacra edicola il cui rispetto è testimoniato dall'epigrafe affissa a fianco: "Il bando del 16 ottobre 1618 vieta ogni atto improprio nelle vicinanze del tabernacolo affinché non vengano pregiudicati il decoro e la sacralità del luogo; per la sua violazione è prevista una sanzione pecuniaria o una pena corporale".

*Da oltre trent'anni la Fondazione Romualdo Del Bianco promuove il dialogo tra culture e la valorizzazione dei territori attraverso i siti Patrimonio Mondiale UNESCO. Quest'attività ha posto le basi per lo sviluppo della filosofia Life Beyond Tourism, di cui il Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue si fa portavoce: contribuire alla diffusione di valori universali quali il rispetto e l'armonia fra i popoli, per trasformare l'esperienza del viaggio da semplice occasione di svago in momento di incontro, in opposizione al concetto di turismo di massa. Nasce così la rete interculturale che ha portato alla creazione del Museo Fondazione Del Bianco, a Firenze, presso Palazzo Coppini dove sono esposti oggetti provenienti da tutto il mondo, simbolo di stima e amicizia. Ad oggi la rete Life Beyond Tourism conta la collaborazione e il coinvolgimento di oltre 550 istituzioni da 111 paesi, tra cui Azerbaigian, Repubblica Ceca, Giappone, India, Italia, Kazakistan, Kirghizistan, Kosovo, Lettonia, Lituania, Marocco, Polonia, Russia, Slovacchia, Taiwan e Regno Unito.*

# A Firenze i tabernacoli "parlano"

*Avvicinando il telefono alla targa digitale con il Qr code si potrà accedere a cenni storici e curiosità di 37 luoghi d'arte, tra cui quello delle Fonticine in via Nazionale, esempio di arte robbiana*



Il Tabernacolo delle Fonticine

A Firenze 37 opere d'arte e architettura, nascosti in piena vista per le strade della città, che si rivelano a appassionati, residenti, turisti e passanti attraverso un sistema di targhe interattive grazie al Qr code. E' così che i tabernacoli fiorentini diventano 'Luoghi Parlanti', entrando a far parte

dell'omonimo progetto di turismo sostenibile di Movimento Life beyond tourism - travel to dialogue. Una selezione di tabernacoli del centro storico della città, restaurati dagli Amici dei musei e dei monumenti fiorentini - Comitato per il decoro ed il restauro dei tabernacoli, si raccontano grazie a una rete di Qr code. Avvicinando il telefono alla targa digitale si potrà accedere a informazioni, cenni storici, curiosità e suggerimenti, ma anche interagire, condividere foto ed esperienze caricandole sull'apposita piattaforma digitale ([www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com)). Tra le opere di maggior rilievo dotate di Qr code ci sono il Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale, esempio di arte robbiana; quello all'angolo tra piazza Santa Maria Novella e via della Scala, voluto dall'Arte dei medici e degli speciali; quello tra via del Porcellana e via Palazzuolo, testimonianza della vocazione all'assistenza di questo angolo di città, legato all'antico ospedale del Porcellana. E poi il tabernacolo cosiddetto 'delle cinque lampade', di fronte a cui nel 1731 fu perpetrato un delitto ai danni di Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granducato di Toscana; quello tra via Sant'Antonino e via Faenza, contenente un'immagine mariana che nel periodo a cavallo tra le due guerre fu protagonista di un fatto di cronaca: una mattina del 1926 le strade limitrofe dovettero essere chiuse al traffico, talmente era ingente la folla di persone radunate al tabernacolo. Inoltre, per chi è interessato a percorsi più articolati, sono stati pensati cinque diversi itinerari suddivisi per zone.

**A Firenze i tabernacoli “parlano” grazie alla tecnologia (geosnews.com)**

## A Firenze i tabernacoli “parlano” grazie alla tecnologia



Firenze – **Trentasette gioielli d’arte e architettura, nascosti in piena vista per le strade della città**, che si rivelano a appassionati, residenti e passanti attraverso un sistema di targhe interattive, tra tecnologia e passaparola.

**È così che i tabernacoli fiorentini diventano Luoghi Parlanti®**, entrando a far parte dell’omonimo progetto di “turismo sostenibile” di **Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue** che propone un nuovo modo di esplorare il territorio grazie a una rete di QR code e all’unico strumento davvero indispensabile per il viaggiatore contemporaneo: lo smartphone.

Altari a cielo aperto per celebrare messa durante le pestilenze evitando il contagio; edicole che accompagnavano al patibolo i condannati; immagini sacre capaci di attirare un numero tale di offerte e devoti da dover chiudere al traffico le strade limitrofe; affreschi presso cui hanno dimorato Cimabue, Giotto e Buffalmacco e altri di fronte ai quali si sono consumati efferati delitti.

Con la collaborazione di **Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini** – Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli, nell’ambito del 2/o Festival delle Associazioni Culturali, una selezione di tabernacoli del centro storico della città, tornati all’antico splendore dopo le operazioni di restauro (a cura del comitato stesso), si raccontano a chiunque voglia ascoltarli, ma non solo.

Avvicinando il telefono all’apposita targa digitale **si potrà accedere a informazioni, cenni storici, curiosità** e suggerimenti per completare il proprio percorso di visita sul territorio, **ma anche interagire, condividere foto, suggerimenti e esperienze** caricandole sulla apposita piattaforma digitale, visitabile su [www.luoghi parlanti.com](http://www.luoghi parlanti.com).

I tabernacoli entrano così nella rete che ha già attivi **oltre 20 territori nazionali**, da **Trieste a Roma, da Milano a Napoli (a Firenze il primo luogo parlante è Palazzo Coppini**, dimora storica, museo e centro congressi internazionali, sede del Movimento Life Beyond Tourism), ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, appena approdata su scena internazionale in Repubblica Ceca con i 13 distretti e Praga; da poco i Luoghi Parlanti® sono anche una guida cartacea, grazie alla collaborazione con Touring Club.

**Tra le opere di maggior rilievo** che sarà possibile riscoprire ci sono **il celebre Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale**, splendido esempio di arte robbiana; quello **all’angolo tra piazza Santa Maria Novella e via della Scala**, voluto dall’Arte dei Medici e degli Speziali; quello tra **via del Porcellana e via Palazzuolo**, preziosa testimonianza della vocazione all’assistenza di questo angolo di città, legato



all'antico ospedale del Porcellana. E poi il **tabernacolo cosiddetto "delle cinque lampade"**, di fronte a cui nel 1731 fu perpetrato un **delitto che sconvolse la città** ai danni di Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granducato di Toscana, al tempo del granduca Gian Gastone de' Medici; quello **tra via Sant'Antonino e via Faenza, contenente un'immagine mariana – ritenuta protettrice di inquilini e sfollati – che nel periodo a cavallo tra le due guerre fu protagonista di un fatto di cronaca**: una mattina del 1926 le strade limitrofe dovettero essere chiuse al traffico, talmente era ingente la folla di persone, radunate presso il tabernacolo; e l'opera suggestiva posizionata su un angolo smussato dell'edificio **tra via del Leone e via della Chiesa, attribuita al figlio di un allievo di Giotto**.

Inoltre, per chi è interessato a percorsi più articolati, sono stati pensati **cinque diversi itinerari suddivisi per zone**.

### **I cinque percorsi dei Tabernacoli**

Si inizia con **Sant'Ambrogio e Santa Maria Nuova**, partendo dal Tabernacolo dei condannati di borgo La Croce per continuare in piazza Sant'Ambrogio con l'omonimo santo policromo di Giovanni della Robbia, l'Annunciazione in piazza dei Ciompi, la Sacra Famiglia in via Sant'Egidio e la Madonna col Bambino di Matteo Rosselli in via Folco Portinari, con l'emblema della stampella sulla cornice. Conclusione con l'elegante edicola all'angolo tra via Bufalini e via dei Servi e il celebre affresco con la Madonna in trono, circondata da San Zanobi e San Giovanni Battista, dipinto da Cosimo Rosselli tra via Ricasoli e via dei Pucci.

Nell'area di **San Lorenzo** potrà essere ammirata una Sacra Famiglia con San Giovannino e San Rocco, probabile pittura votiva legata a un'epidemia di peste e, addentrandosi in via Panicale, due Madonne col Bambino sul muro che delimitava il perimetro dell'antico convento di San Barnaba. All'incrocio con via Chiara, dove nel 1500 nacque Benvenuto Cellini, si trova uno splendido esempio di maiolica toscana, mentre all'angolo tra via Taddea e via de' Ginori il Cristo in croce di Giovanni Antonio Sogliani, per arrivare poi in via Nazionale con lo splendido Tabernacolo delle Fonticine di Giovanni della Robbia, figlio di Andrea.

Ricchissima di storia è anche la zona compresa **tra via Faenza e via Sant'Antonino**. Si parte in piazza dell'Unità col medaglione di terracotta smaltata in azzurro su cui aggettano le figure della Madonna col Bambino, attribuito a Andrea della Robbia, per continuare in via Sant'Antonino con due immagini mariane trecentesche, entrambe ad opera di pittori fiorentini. In via Faenza invece potranno essere ammirate due mirabili copie di Madonna col Bambino: quella di Benedetto da Maiano, eccellente architetto e scultore fiorentino della seconda metà del XV secolo, autore di un'identica Madonna conservata ora alla National Gallery of Art di Washington, e quella di Antonio Rossellino, individuata nel rilievo in marmo conservato nella collezione del Morgan Library and Museum di New York; senza dimenticare una composizione seicentesca di Giovanni da San Giovanni.

Si prosegue **tra Santa Maria Novella, via della Scala e via Palazzuolo**. Da piazza Santa Maria Novella si entra in via della Scala, trovando subito sull'angolo la copia dell'affresco di Francesco d'Antonio (1467), realizzato nel 1960 da Tullio Micheli. Tra via del Porcellana e via Palazzuolo un dipinto trecentesco di scuola di Taddeo Gaddi, mentre ai diversi incroci di via della Scala troviamo una Madonna col Bambino di foggia botticelliana, una Madonna incoronata, una "Madonna del Giglio" realizzata negli anni '50 da Pellegrino Banella, e, all'interno di un'edicola, una giovane, tenera Madonna che stringe a sé il Bambino nudo, probabilmente commissionata da Nannina de' Medici, sorella maggiore di Lorenzo il Magnifico. Conclusione con una Sacra Famiglia seicentesca, in via Palazzuolo all'altezza del civico 89.

**Spazio anche all'Oltrarno**: dalla Pietà e la Vergine di piazza San Felice alla Madonna col Bambino all'angolo tra via dei Preti e via delle Caldaie, probabilmente databile intorno alla pestilenza del 1495 a causa della presenza dei due santi protettori contro la peste, San Rocco e San Sebastiano. Dalla Madonna in Gloria tra via Maffia e via Sant'Agostino a quelle col Bambino tra piazza del Carmine e piazza Piattellina, una trecentesca e una del Cinquecento, ridipinta tuttavia nel secolo scorso. E poi il grande tabernacolo con l'arco a tutto sesto animato da numerosi lobi con gli stemmi gentilizi scolpiti nei pennacchi tra piazza Piattellina e via del Leone, al termine della quale troviamo una Madonna dipinta da Giotto, che si dice si trovasse originariamente nella piazza di Santo Spirito. In via del Campuccio si incontrerà una Vergine con San Giovanni Battista e San Bernardino da Siena, e una Madonna col Bambino del pittore novecentesco Ennio Cocchi. Si termina in viale Pratolini, con una sacra edicola il cui rispetto è testimoniato dall'epigrafe affissa a fianco: "Il bando del 16 ottobre 1618 vieta ogni atto improprio nelle vicinanze del tabernacolo affinché non vengano pregiudicati il decoro e la sacralità del luogo; per la sua violazione è prevista una sanzione pecuniaria o una pena corporale".

## Giorno per giorno nell'arte | 23 settembre 2022

**Fondi agli artisti ucraini dagli enti non profit Usa | La Via Appia Antica candidata come sito Unesco del Patrimonio dell'umanità | Il programma decennale della Fondazione Holt/Smithson | I tabernacoli «parlanti» di Firenze | Accordo di valorizzazione per l'ex carcere di Santo Stefano a Ventotene | La giornata in 18 notizie**



Riccardo Scamarcio nei panni di Caravaggio nel nuovo film di Michele Placido

[REDAZIONE](#) | 23 settembre 2022

•

•

• [GIORNO PER GIORNO NELL'ARTE](#)

**Dagli enti non profit Usa fondi agli artisti ucraini.** Se il Governo Usa ha inviato miliardi di dollari in aiuti militari all'Ucraina, da quando la Russia ha lanciato la sua invasione il 24 febbraio, relativamente poco denaro era stato destinato agli artisti di quel Paese, i cui mezzi di sussistenza e pratiche artistiche sono stati sconvolti dalla guerra. Da aprile però un gruppo di organizzazioni non profit negli Stati Uniti ha destinato fondi direttamente a singoli artisti ucraini colpiti molto duramente dal conflitto. Il programma Artists at Risk Connection (Arc) di Pen America, con un finanziamento di 2 milioni di dollari dalla Fondazione Helen Frankenthaler e altri 100mila dollari dalla Fondazione Andy Warhol, ha concesso sovvenzioni a 133 artisti ucraini o che all'inizio vivevano e lavoravano in Ucraina. Ad oggi sono stati erogati 182mila dollari agli artisti attraverso il programma, principalmente sotto forma di sovvenzioni di emergenza per bisogni essenziali come alloggio e cibo; per una quota minore sono sovvenzioni per la resilienza, intese ad aiutare gli artisti a perseguire le loro attività professionali.

**Il Ministero della Cultura presenterà l'1 ottobre a Firenze, nell'ambito di TourismA, il Salone di Archeologia e Turismo Culturale, la candidatura della Via Appia Antica come sito patrimonio dell'umanità dell'Unesco.** Per tutelare, valorizzare e promuovere la candidatura di questo sito, che si sviluppa quasi per intero nel Mezzogiorno d'Italia, si sono uniti 28 uffici del Ministero, 4 regioni, 13 città metropolitane e province, 74 comuni, 14 parchi, 25 università, oltre a numerose comunità territoriali. **Il ministro della Cultura Dario Franceschini**, in visita a Napoli, **ha invece personalmente auspicato che il presepe napoletano entri nella lista del Patrimonio culturale immateriale dell'Unesco**, augurandosi che il dossier a sostegno della candidatura possa procedere speditamente. In questa lista Unesco figurano 630 voci di 140 Paesi, di cui 15 italiane. L'ultimo in ordine di tempo è la cavatura e la cerca del tartufo. [Redazione]

**Il programma decennale della Fondazione Holt/Smithson: una fonte di discussioni creative.** Scomparsa nel 2014 a 75 anni, la Land artist Nancy Holt nelle sue ultime volontà aveva disposto di istituire una fondazione che avrebbe preservato la sua eredità e quella del marito, l'artista Robert Smithson (1938-73). Da allora la Holt/Smithson Foundation si è concentrata sui compiti tradizionalmente svolti da una fondazione, compresa una maggiore

accessibilità del pubblico alla loro opera. L'ente si preoccupa però anche di articolare e strutturare l'arte e i concetti espressi dai due artisti, dei quali alcuni interventi monumentali come i «Sun Tunnels» di Holt (1973-76) e «Spiral Jetty» di Smithson (1970) hanno lasciato segni indelebili nel paesaggio. *«Sappiamo, senza dubbio, che ci sono diversi tipi di problemi concernenti l'opera di Nancy Holt e di Robert Smithson»*, dichiara Lisa Le Feuvre, direttrice esecutiva della fondazione. *«C'è un imperativo etico nel porre domande difficili. Per esempio, qual era il loro rapporto con la loro terra? Come ci rapportiamo di fronte ai lavori di sterro, alla luce dell'imperativo di guardare alla politica della terra, ai diritti alla terra degli indigeni, all'ecologia e al cambiamento climatico?»*. La fondazione intende incoraggiare tali domande con un nuovo programma decennale che è semplice nel concetto ma che sicuramente provocherà dibattito e persino disagio in alcuni. È prossimo il lancio di una serie di conferenze annuali che invita artisti, scrittori e altri pensatori a rispondere all'arte di Holt e Smithson. Ognuna si svolgerà in un luogo significativo per gli artisti, a cominciare dal Whitney Museum, a cui Holt ha donato molte opere della sua collezione personale. [Claire Voon]

**A Firenze i tabernacoli ora «parlano».** 37 opere d'arte e architettura, sparse per le strade del capoluogo toscano, si rivelano a appassionati, residenti e passanti attraverso un sistema di targhe interattive. I tabernacoli fiorentini diventano **Luoghi Parlanti**, entrando a far parte dell'omonimo progetto di «turismo sostenibile» di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue, che propone un nuovo modo di esplorare il territorio grazie a una rete di Qr code e a uno strumento ormai indispensabile per il viaggiatore contemporaneo: lo smartphone. [Redazione]

**Il ministro Franceschini ha firmato l'accordo di valorizzazione per l'ex carcere di Santo Stefano a Ventotene.** Si tratta di un «luogo di grande bellezza e simbolo delle radici europee», ha detto. La commissaria del Governo, Silvia Costa, invece ha commentato: *«Si tratta di un passo decisivo, frutto del coordinamento delle amministrazioni firmatarie svolta nel mio ruolo di Commissaria, che assicura al recupero in corso del progetto una prospettiva certa perché suggellata dall'impegno delle amministrazione statale, regionale e comunale nella futura gestione»*. [Redazione]

**Alla Festa del Cinema di Roma (13-23 ottobre) verrà presentato in anteprima mondiale il film «L'ombra di Caravaggio»**, di Michele Placido, con Riccardo Scamarcio, Louis Garrel, Isabelle Huppert, Micaela Ramazzotti, Tedua, Vinicio Marchioni e Lolita Chammah, prodotto da Goldenart Production con Rai Cinema. Una coproduzione Italia - Francia, Goldenart Production, Charlot, Mact Productions, Le Pacte, con il sostegno del MIC e della Regione Lazio, cofinanziato dall'Unione Europea, Regione Campania, in collaborazione con Qmi. [Redazione]

**Un Ercole monumentale riemerge dagli scavi a Filippi.** Una statua di epoca romana (II secolo d.C.) di dimensioni maggiori del vero raffigurante un giovane Ercole è riaffiorata durante gli scavi condotti dall'Università Aristotele di Salonico nell'area dell'antica Filippi, la città macedone fondata dal padre di Alessandro Magno. La missione, diretta da Natalia Poulou, docente di Archeologia bizantina, assistita dal professore Anastasios Tantsis e dal professore emerito Aristotele Menzo, ha coinvolto una ventina di studenti dell'ateneo greco e si è conclusa il 16 settembre. A confermare l'identità dell'eroe sarebbero la clava, rinvenuta in frammenti, e la pelle di leone nella mano sinistra; sul capo la statua reca una corona di foglie di vite trattenuta nella parte posteriore da un nastro le cui estremità terminano sulle spalle. La scultura era parte della ricca decorazione di un edificio risalente all'VIII-IX secolo, probabilmente un ninfeo, che dominava il lato orientale di una delle vie principali della città. Lo scavo proseguirà il prossimo anno. [[kathimerini.gr](http://kathimerini.gr)]

**Al cinema un documentario su Tiziano.** Esperti, critici, studiosi e artisti internazionali raccontano «Tiziano. L'impero del colore» nel documentario diretto da Laura Chiossone e Giulio Boato e scritto da Lucia Toso e Marco Panichella con la supervisione di Donato Dallavalle. È una produzione Sky, Kublai Film, Zetagroup, Gebrueder Beetz e Arte Zdf, e viene programmato in alcune sale cinematografiche solo il 3, 4, 5 ottobre. [Redazione]

**Le artiste americane Cauleen Smith e Vanessa German sono le assegnatarie dell'annuale Heinz Award**, un premio da 250mila dollari gestito dalla famiglia del defunto politico Henry John Heinz, da destinare nelle sue intenzioni a contributi significativi ai settori artistico, ambientale ed economico. Se Smith (1967) si è affermata con i suoi film sperimentali, installazioni e opere

multimediali che riflettono sui concetti storici di razza e di strutture di potere, German è invece nota soprattutto per le sue «figure di potere» e «altari» che affrontano i temi del razzismo e dell'omofobia ed evocano visivamente la scultura religiosa africana, incorporando conchiglie di ciprea, specchi e altri oggetti simbolici. [Gabriella Angeletti]

**L'artista americana Senga Nengudi ha ricevuto invece il prestigioso Nasher Prize**, premio annuale di 100mila dollari assegnato a scultori viventi dal Nasher Sculpture Center di Dallas, in Texas. Nengudi è nota soprattutto per sculture e installazioni che utilizzano calze e sabbia come medium e che *«parlano chiaramente alla fragilità del corpo umano e all'agire degli uomini»*, afferma Jeremy Strick, il direttore del Nasher. [Gabriella Angeletti]

**Il coreografo e artista concettuale Ralph Lemon ha vinto il premio Bucksbaum del Whitney Museum da 100mila dollari.** Lemon è celebre per le sue danze altamente astratte e spesso intensamente memorabili, che gli sono valse il rispetto di molti artisti. Ma alla Whitney Biennial, che quest'anno è stata curata da David Breslin e Adrienne Edwards, ha destato attenzione mostrando opere astratte all'interno delle gallerie del museo. [Redazione]

**A Torino Palazzo Bricherasio apre nuovamente al pubblico sabato primo ottobre con ingresso gratuito e tour guidati** in italiano e in inglese. Banca Patrimoni Sella & C. ha infatti aderito alla ventunesima edizione di «Invito a Palazzo», la giornata nazionale di apertura al pubblico delle sedi storiche delle banche italiane promossa dall'Abi (Associazione Bancaria Italiana). I visitatori potranno ammirare lo storico palazzo, situato nel centro della città, prenotando una delle tre visite guidate previste alle ore 15, 16 e 17. Costruito nel 1636, Palazzo Bricherasio è stato di proprietà di famiglie avite torinesi che nel corso degli anni vi hanno apportato importanti opere di ristrutturazione. A metà dell'Ottocento fu acquistato da Luigi Cacherano di Bricherasio e, alla sua morte, passò in eredità ai figli Sofia ed Emanuele. Quest'ultimo ospitò proprio in quest'edificio, il primo luglio del 1899, l'incontro con un gruppo di aristocratici e notabili per siglare l'accordo costitutivo della Fabbrica Italiana Automobili Torino. [Redazione]

**A Napoli, dal 28 settembre al primo ottobre, si tiene la quinta edizione di**

«**Architettura Open House**», progetto sostenuto dalla Regione Campania: 130 appuntamenti gratuiti in ambienti privati accompagnati dagli architetti che invitano il pubblico a visitare studi, case e cantieri, illustrati dagli specialisti del settore, non solo architetti. Un appuntamento per i non addetti ai lavori interessati all'abitare contemporaneo. Napoli vista «da dentro» con i nuovi spazi, edifici, strutture, progetti che disegnano le scenografie del quotidiano della città che cresce. Previsti attività e laboratori dedicati ai più piccoli. Sono 450 i volontari, architetti e designer, che accompagneranno le persone in un viaggio dalla periferia di Napoli al centro storico, da anni umiliato dalle mancate opere di restauro. [Tina Lepri]

### **Riaperture e mostre che aprono**

**Si inaugura oggi 23 settembre (apertura al pubblico il 24) la Biaf**, Biennale Internazionale di Antiquariato di Firenze. [[Il Giornale dell'Arte](#)]

**Il 24 settembre riapre a Firenze il Museo di Palazzo Davanzati**, dopo un intervento di riallestimento durato 6 mesi, finanziato con 500mila euro dal Ministero della Cultura. [[Il Giornale dell'Arte](#)]

**Il 24 settembre riapre ad Anversa il Kmska (Koninklijk Museum voor Schone Kunsten, il Museo Reale di Belle Arti)**, dopo oltre un decennio di chiusura, con un ampliamento di circa 6.400 metri quadrati. I costi dei lavori all'edificio, sostenuti dal governo belga, sono stati di 100 milioni di euro. [[Il Giornale dell'Arte](#)]

**Settima edizione di WopArt a Lugano, aperta al Centro Esposizioni dal 23 al 25 settembre e intitolata «Others. The Paper and its Mirror. NFT!»**. Tra le oltre 50 gallerie e fondazioni presenti, provenienti da 7 Paesi, Stefano Orler (Venezia), Galleria Immaginaria (Firenze), Cortesi Gallery (Lugano-Milano), Farsetti (Milano), Mazzoli (Modena-Berlino), HProject (Venezia-Dubai), Migrant Gallery (Berlino-Pechino), Mojdeh Art Gallery (Teheran), Iris Contemporary Space (Teheran). «*In questa edizione di WopArt vogliamo introdurre il concetto di inclusione, non disgiunto da quello di sostenibilità. Inclusione e sostenibilità sono, anche, capacità di fissare e portare a rappresentazione una relazione complessa e in questo modo, cristallizzare in un evento il rapporto tra la persona e la multiforme realtà che la circonda*», spiega Robert Phillips,

direttore culturale di WopArt.

**Doppio appuntamento il 24 settembre presso la galleria veronese Studio La Città.** Alle 11.30 verrà presentato il volume *Herbert Hamak 1992-2022. 30 anni con Studio La Città*. A seguire, l'inaugurazione della mostra «Hiroyuki Masuyama. Playing with shadows». Sette nuovi lavori dell'artista giapponese in una mostra accessibile al pubblico fino al 29 ottobre.



# Arte e devozione agli angoli delle strade, alla scoperta dei tabernacoli fiorentini

*Cinque itinerari nel centro storico di Firenze armati di QR code e smartphone per conoscere storia e curiosità di queste edicole sacre*



Il tabernacolo tra via del Leone e via della Chiesa

Edicole sacre, altari a cielo aperto, immagini devozionali: rigorosamente **all'angolo delle strade**. I **tabernacoli fiorentini** hanno ispirato grandi artisti e sono stati muti spettatori di efferati delitti. Il movimento **Life beyond tourism – Travel to dialogue ne ha censiti** ben 37 nella culla del Rinascimento. Alcuni sotto gli occhi di tutti in mezzo al traffico, altri nascosti tra vicoli e piazzette.

Nell'ambito di un turismo sostenibile sono stati dotati di targa digitale. Con QR code e smartphone si possono avere informazioni, storie, consigli e suggerimenti per conoscerli e scoprirne di nuovi. Così tra arte tecnologia e passaparola **i tabernacoli fiorentini** sono diventati **Luoghi Parlanti®**.

Cinque gli itinerari individuati in città per un tour tra queste edicole sacre e altari a cielo aperto.



COSMVS II MAGNVS HE  
TRVRIAE DVX MAIORI  
ABROTORIACOMMODATI  
ET FIAE MVNIFICENTIAE  
ANNO HVNANAE SALVTIS  
M. DCCC. VIII  
IOHANNES DE S. MARTA SENESIS  
MAIORI S. MARTAE  
S. MARTAE S. MARTAE S. MARTAE

IN MEMORIA DI  
ALBERTINA BRVSCI  
NATA IL 18 MARZO 1892  
MORTA IL 10 APRILE 1992  
NEL CENTENARIO DELLA MORTE  
IL FRONTE ALLESTO CON LA FACIA CARIDA  
QUESTA SACRA PICCOLA VOLLE RESTAVRATA  
E RESTITUITA ALLA PUBBLICA DEVOZIONE

## ***1. Tra Sant' Ambrogio e Santa Maria Nuova***

Si parte dal Tabernacolo dei condannati di **borgo La Croce** e in **piazza Sant’Ambrogio** lo sguardo è catturato dall’edicola dedicata all’omonimo santo **policromo di Giovanni della Robbia**. Si prosegue con l’Annunciazione in **piazza dei Ciompi**, la Sacra Famiglia in **via Sant’Egidio** e la Madonna col Bambino di Matteo Rosselli in **via Folco Portinari**, con l’emblema della stampella sulla cornice. Si conclude il tour con l’edicola all’angolo **tra via Bufalini e via dei Servi** e il celebre affresco con la Madonna in trono, circondata da San Zanobi e San Giovanni Battista, dipinto da Cosimo Rosselli **tra via Ricasoli e via dei Pucci**.



## ***2. Nell’area di San Lorenzo***

A due passi dal mercato c’è una Sacra Famiglia con San Giovannino e San Rocco, probabile pittura votiva legata a un’epidemia di peste e, addentrandosi in **via Panicale**, due Madonne col Bambino sul muro che delimitava il perimetro dell’antico convento di San Barnaba.

All'incrocio con **via Chiara**, dove nel 1500 nacque Benvenuto Cellini, si trova uno splendido esempio di maiolica toscana, mentre all'angolo **tra via Taddea e via de' Ginori** il Cristo in croce di Giovanni Antonio Sogliani, per arrivare poi **in via Nazionale** con lo splendido Tabernacolo delle Fonticine di Giovanni della Robbia, figlio di Andrea.

### ***3. Tra via Faenza e via Sant'Antonino***

In **piazza dell'Unità** il medaglione di terracotta smaltata in azzurro e le figure della Madonna col Bambino, attribuito a Andrea della Robbia, per continuare in **via Sant'Antonino** con due immagini mariane trecentesche, ad opera di pittori fiorentini.

In **via Faenza** invece potranno essere ammirate due copie di Madonna col Bambino: quella di Benedetto da Maiano, architetto e scultore fiorentino della seconda metà del XV secolo, autore della Madonna conservata ora alla National Gallery of Art di Washington, e quella di Antonio Rossellino, nel rilievo in marmo conservato nella collezione del Morgan Library and Museum di New York.

### ***4. Nei dintorni di Santa Maria Novella***

In **via della Scala**, sull'angolo la copia dell'affresco di Francesco d'Antonio (1467), realizzato nel 1960 da Tullio Micheli. **Tra via del Porcellana e via Palazzuolo** un dipinto trecentesco di scuola di Taddeo Gaddi, mentre ai diversi incroci di via della Scala ci sono una Madonna col Bambino di foggia botticelliana, una Madonna incoronata, una "Madonna del Giglio" realizzata negli anni '50 da Pellegrino Banella, e, all'interno di un'edicola, una Madonna che stringe a sé il Bambino nudo, forse commissionata da Nannina de'

Medici, sorella maggiore di Lorenzo il Magnifico. Conclusione con una Sacra Famiglia seicentesca, **in via Palazzuolo** all'altezza del civico 89.

## ***5. In zona Oltrarno***

La presenza di tabernacoli è molto nutrita in Oltrarno: dalla Pietà e la Vergine di **piazza San Felice** alla Madonna col Bambino all'angolo **tra via dei Preti e via delle Caldaie**. Opera quest'ultima da far risalire alla pestilenza del 1495 a causa della presenza dei due santi protettori contro la peste, San Rocco e San Sebastiano.

Dalla Madonna in Gloria **tra via Maffia e via Sant'Agostino** a quelle col Bambino **tra piazza del Carmine e piazza Piattellina**, una trecentesca e una del Cinquecento, ridipinta tuttavia nel secolo scorso. E poi il grande tabernacolo con l'arco a tutto sesto animato da numerosi lobi con gli stemmi gentilizi scolpiti nei pennacchi **tra piazza Piattellina e via del Leone**, al termine della quale troviamo una Madonna dipinta da Giottino.

In **via del Campuccio** una Vergine con San Giovanni Battista e San Bernardino da Siena, e una Madonna col Bambino del pittore novecentesco Ennio Cocchi. Si termina **in viale Pratolini**, con una sacra edicola in cui l'iscrizione recita: *“Il bando del 16 ottobre 1618 vieta ogni atto improprio nelle vicinanze del tabernacolo affinché non vengano pregiudicati il decoro e la sacralità del luogo; per la sua violazione è prevista una sanzione pecuniaria o una pena corporale”*.

## **Alla scoperta dei tabernacoli con il cellulare**

***Targhe interattive, grazie ai codici Qr, aiuteranno i turisti a comprendere le meraviglie di 37 opere d'arte in giro per la città***

La presentazione del progetto dei 'Luoghi Parlanti'

Tabernacoli. Fu un articolo di Antonio Paolucci a gettare luce su queste nicchie, presenti all'interno delle chiese, lungo le strade, sulle facciate delle case e finite al tempo nel dimenticatoio perché considerate opere d'arte minori. E invece in qualità di altari all'aperto, contenitori di affreschi, edicole che segnavano il cammino di condannati, i tabernacoli sono stati testimoni dei principali avvenimenti storici della città. Per la prima volta 37 di essi parleranno a passanti, residenti e turisti attraverso un sistema di targhe interattive diventando diventando 'Luoghi Parlanti' ed entrando a far parte dell'omonimo progetto di "turismo sostenibile" di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue. A Firenze il primo luogo parlante è Palazzo Coppini in via del Giglio, sede della Fondazione Romualdo Del Bianco che ha posto le basi per lo sviluppo della filosofia Life Beyond Tourism e per il progetto stesso. In pratica avvicinando il telefono alla targa del tabernacolo si potrà accedere a curiosità, cenni storici, ma anche condividere foto e suggerimenti. L'iniziativa è realizzata con gli Amici dei musei e dei monumenti fiorentini - Comitato per il decoro e il restauro dei tabernacoli, per il 2° Festival delle associazioni culturali, che ha provveduto al restauro ma anche a ideare alcuni itinerari di visita.

## *A Firenze i tabernacoli "parlano" grazie alla tecnologia*

redazionevenerdì 23 Settembre, 2022 - 08:51 21 0 Commentiluoghi parlanti, percorsi, sostenibile, tabernacoli, Turismo Firenze - Trentasette gioielli d'arte e architettura, nascosti in piena vista per le strade della città, che si rivelano a appassionati, residenti e passanti attraverso un sistema di targhe interattive, tra tecnologia e passaparola. ? così che i tabernacoli fiorentini diventano Luoghi Parlanti®, entrando a far parte dell'omonimo progetto di "turismo sostenibile" di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue che propone un nuovo modo di esplorare il territorio grazie a una rete di QR code e all'unico strumento davvero indispensabile per il viaggiatore contemporaneo: lo smartphone. Altari a cielo aperto per celebrare messa durante le pestilenze evitando il contagio; edicole che accompagnavano al patibolo i condannati; immagini sacre capaci di attirare un numero tale di offerte e devoti da dover chiudere al traffico le strade limitrofe; affreschi presso cui hanno dimorato Cimabue, Giotto e Buffalmacco e altri di fronte ai quali si sono consumati efferati delitti. Con la collaborazione di Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini - Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli, nell'ambito del 2/o Festival delle Associazioni Culturali, una selezione di tabernacoli del centro storico della città, tornati all'antico splendore dopo le operazioni di restauro (a cura del comitato stesso), si raccontano a chiunque voglia ascoltarli, ma non solo.

Avvicinando il telefono all'apposita targa digitale si potrà accedere a informazioni, cenni storici, curiosità e suggerimenti per completare il proprio percorso di visita sul territorio, ma anche interagire, condividere foto, suggerimenti e esperienze caricandole sulla apposita piattaforma digitale, visitabile su [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com).

I tabernacoli entrano così nella rete che ha già attivi oltre 20 territori nazionali, da Trieste a Roma, da Milano a Napoli (a Firenze il primo luogo parlante è Palazzo Cospini, dimora storica, museo e centro congressi internazionali, sede del Movimento Life Beyond Tourism), ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, appena approdata su scena internazionale in Repubblica Ceca con i 13 distretti e Praga; da poco i Luoghi Parlanti® sono anche una guida cartacea, grazie alla collaborazione con Touring Club.

Tra le opere di maggior rilievo che sarà possibile riscoprire ci sono il celebre Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale, splendido esempio di arte robiana; quello all'angolo tra piazza Santa Maria Novella e via della Scala, voluto dall'Arte dei Medici e degli Speciali; quello tra via del Porcellana e via Palazzuolo, preziosa testimonianza della vocazione all'assistenza di questo angolo di città, legato all'antico ospedale del Porcellana. E poi il tabernacolo cosiddetto "delle cinque lampade", di fronte a cui nel 1731 fu perpetrato un delitto che sconvolse la città ai danni di Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granducato di Toscana, al tempo del granduca Gian Gastone de' Medici; quello tra via Sant'Antonino e via Faenza, contenente un'immagine mariana - ritenuta protettrice di inquilini e sfollati - che nel periodo a cavallo tra le due guerre fu protagonista di un fatto di cronaca: una mattina del 1926 le strade limitrofe dovettero essere chiuse al traffico, talmente era ingente la folla di persone, radunate presso il tabernacolo; e l'opera suggestiva posizionata su un angolo smussato dell'edificio tra via del Leone e via della Chiesa, attribuita al figlio di un allievo di Giotto.

Inoltre, per chi è interessato a percorsi più articolati, sono stati pensati cinque diversi itinerari suddivisi per zone.

I cinque percorsi dei Tabernacoli

Si inizia con Sant'Ambrogio e Santa Maria Nuova, partendo dal Tabernacolo dei condannati di borgo La Croce per continuare in piazza Sant'Ambrogio con l'omonimo santo policromo di Giovanni della Robbia, l'Annunciazione in piazza dei Ciompi, la Sacra Famiglia in via Sant'Egidio e la Madonna col Bambino di Matteo Rosselli in via Folco Portinari, con l'emblema della stampella sulla cornice. Conclusione con l'elegante edicola all'angolo tra via Bufalini e via dei Servi e il celebre affresco con la Madonna in trono, circondata da San Zanobi e San Giovanni Battista, dipinto da Cosimo Rosselli tra via Ricasoli e via dei Pucci.

Nell'area di San Lorenzo potrà essere ammirata una Sacra Famiglia con San Giovannino e San Rocco, probabile pittura votiva legata a un'epidemia di peste e, addentrandosi in via Panicale, due Madonne col Bambino sul muro che delimitava il perimetro dell'antico convento di San Barnaba. All'incrocio con via Chiara, dove nel 1500 nacque Benvenuto Cellini, si trova uno splendido esempio di maiolica toscana, mentre all'angolo tra via Taddea e via de' Ginori il Cristo in croce di Giovanni Antonio Sogliani, per arrivare poi in via Nazionale con lo splendido Tabernacolo delle Fonticine di Giovanni della Robbia, figlio di Andrea.

Ricchissima di storia è anche la zona compresa tra via Faenza e via Sant'Antonino. Si parte in piazza dell'Unità col medaglione di terracotta smaltata in azzurro su cui aggettano le figure della Madonna col Bambino, attribuito a Andrea della Robbia, per continuare in via Sant'Antonino con due immagini mariane trecentesche, entrambe ad opera di pittori fiorentini. In via Faenza



### *A Firenze i tabernacoli "parlano" grazie alla tecnologia*

invece potranno essere ammirate due mirabili copie di Madonna col Bambino: quella di Benedetto da Maiano, eccellente architetto e scultore fiorentino della seconda metà del XV secolo, autore di un'identica Madonna conservata ora alla National Gallery of Art di Washington, e quella di Antonio Rossellino, individuata nel rilievo in marmo conservato nella collezione del Morgan Library and Museum di New York; senza dimenticare una composizione seicentesca di Giovanni da San Giovanni. Si prosegue tra Santa Maria Novella, via della Scala e via Palazzuolo. Da piazza Santa Maria Novella si entra in via della Scala, trovando subito sull'angolo la copia dell'affresco di Francesco d'Antonio (1467), realizzato nel 1960 da Tullio Micheli. Tra via del Porcellana e via Palazzuolo un dipinto trecentesco di scuola di Taddeo Gaddi, mentre ai diversi incroci di via della Scala troviamo una Madonna col Bambino di foggia botticelliana, una Madonna incoronata, una "Madonna del Giglio" realizzata negli anni '50 da Pellegrino Banella, e, all'interno di un'edicola, una giovane, tenera Madonna che stringe a sé il Bambino nudo, probabilmente commissionata da Nannina de' Medici, sorella maggiore di Lorenzo il Magnifico. Conclusione con una Sacra Famiglia seicentesca, in via Palazzuolo all'altezza del civico 89.

Spazio anche all'Oltrarno: dalla Pietà e la Vergine di piazza San Felice alla Madonna col Bambino all'angolo tra via dei Preti e via delle Caldaie, probabilmente databile intorno alla pestilenza del 1495 a causa della presenza dei due santi protettori contro la peste, San Rocco e San Sebastiano. Dalla Madonna in Gloria tra via Maffia e via Sant'Agostino a quelle col Bambino tra piazza del Carmine e piazza Piattellina, una trecentesco e una del Cinquecento, ridipinta tuttavia nel secolo scorso. E poi il grande tabernacolo con l'arco a tutto sesto animato da numerosi lobi con gli stemmi gentilizi scolpiti nei pennacchi tra piazza Piattellina e via del Leone, al termine della quale troviamo una Madonna dipinta da Giottino, che si dice si trovasse originariamente nella piazza di Santo Spirito. In via del Campuccio si incontrerà una Vergine con San Giovanni Battista e San Bernardino da Siena, e una Madonna col Bambino del pittore novecentesco Ennio Cocchi. Si termina in viale Pratolini, con una sacra edicola il cui rispetto è testimoniato dall'epigrafe affissa a fianco: "Il bando del 16 ottobre 1618 vieta ogni atto improprio nelle vicinanze del tabernacolo affinché non vengano pregiudicati il decoro e la sacralità del luogo; per la sua violazione è prevista una sanzione pecuniaria o una pena corporale".

Foto: Tabernacolo di via del Leone

*A Firenze i tabernacoli "parlano" grazie alla tecnologia*



# Artribune

I tabernacoli di Firenze “parlano” grazie alla tecnologia (artribune.com)

## A Firenze la tecnologia fa parlare i tabernacoli in giro per la città

COME RENDERE TURISTI E RESIDENTI PIÙ CONSAPEVOLI DEL VALORE E DELL'IDENTITÀ DELLE PRESENZE ARTISTICHE “MINORI” DEL CENTRO STORICO DI FIRENZE? TRAMITE TARGHE INTERATTIVE UN PROGETTO DÀ LA PAROLA AI TABERNACOLI. ECCO COME FUNZIONA

Quando altre sinistre epidemie logoravano nel corpo e nella mente i nostri antenati, appellarsi alle divinità cristiane era prassi diffusa. Ovunque, Toscana e Firenze comprese. In epoche segnate da carestia, peste e morbi sconosciuti, soprattutto a San Rocco, provvisto dell'inconfondibile bastone, e a San Sebastiano, trafitto dai dardi, i fedeli indirizzavano le loro preghiere e invocazioni. Suppliche che quando oltrepassavano la dimensione privatissima del proprio io, potevano finire per conquistare porzioni di spazio pubblico e consistenza tridimensionale sotto forma di **tabernacoli stradali**. Come ex voto su scala architettonica, questi luoghi all'aperto, deputati a indirizzare alla Madonna e ai Santi appelli individuali e collettivi, hanno rappresentato per generazioni di devoti veri e proprio punti di riferimento. Qui, non solo in chiesa, ci si recava per chiedere protezione e sostegno per qualsiasi tipo di disgrazia e tormento. Monumentali o essenziali, realizzate da artisti e artigiani senza un posto nei libri di storia, affidate a maestranze di indiscusso pregio, queste edicole votive non chiamavano solo a raccolta i cuori oppressi, desiderosi di sollievo e speranza. Erette sulle facciate di nobili palazzi, all'incrocio delle vie, agli angoli di umili dimore, collocate in mezzo alle vie di campagna, costituivano – letteralmente – **un faro nelle buie notti di un tempo**, illuminate com'erano da candele e ceri. Travolti o distrutti delle stratificazioni architettoniche, in altri casi miracolosamente arrivati integri fino a noi e ancora oggi oggetto della venerazione collettiva, 37 fra gli esemplari identificabili nel centro storico di Firenze sono stati selezionati per un'iniziativa che li rende “**comprensibili**” a portata di **smartphone**.

## **“A CACCIA” DI TABERNACOLI FRA OLTRARNO, SAN LORENZO E SANT’AMBROGIO**

A scegliere di puntare i riflettori su queste presenze spesso sottovalutate e “silenziose” del patrimonio artistico fiorentino è il **Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue**, che in seno alla Fondazione Romualdo Del Bianco da decenni opera per “*contribuire alla diffusione di valori universali quali il rispetto e l’armonia fra i popoli, per trasformare l’esperienza del viaggio da semplice occasione di svago in momento di incontro, in opposizione al concetto di turismo di massa*”. Un proposito che si riflette anche in questo nuovo progetto, reso possibile grazie alla fondamentale collaborazione degli **Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini – Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli**. Alla sua base si colloca la volontà di fare la propria parte per rendere i turisti in arrivo in città più consapevoli dell’identità locale, affinché entrino in connessione con lo spirito autentico del luogo, lo conoscano e rispettino. Come? Mettendo a disposizione di tutti, senza alcuna limitazione – i residenti, ovviamente, sono inclusi – uno strumento gratuito e facile da utilizzare. Sulle targhe in ottone dei **37 tabernacoli** scelti per questa prima fase è stato collocato un QR code. Inquadrandolo si accede a schede descrittive (in italiano e in inglese), che dettagliano le peculiarità storico-artistico di ogni esemplare, all’apparato fotografico dedicato, ad aneddoti storici e, fra gli altri dati, ai cinque itinerari messi a punto per l’occasione dal Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli.

## **VIAGGIARE E CONOSCERE LA CULTURA LOCALE VIA SMARTPHONE**

La presenza capillare dei tabernacoli nel centro storico e il loro rilievo rendono perfino possibile intraprendere una sorta di “**caccia ai tabernacoli fiorentini**”, ovvero un’altra delle possibili modalità di attraversamento della città, che in questo caso si intreccia con gli itinerari più battuti. Oltre alle presenze Oltrarno e in Sant’Ambrogio, infatti, è nel frequentato dedalo di strade a ridosso della stazione Santa Maria Novella (nell’area di San Lorenzo, in via Faenza, in via della Scala e via Palazzuolo) che nei secoli sono stati realizzati esempi notevolissimi di tabernacoli. Le loro storie si legano alle carriere di artisti fra cui i della Robbia o Benedetto da Maiano. Alle informazioni già disponibili, i singoli utenti potranno progressivamente

integrare ulteriori indicazioni o suggerimenti, condividendo immagini e testi sulla piattaforma digitale [luoghiparlanti.com](http://luoghiparlanti.com). Il neonato progetto fiorentino rientra nella più vasta **rete Luoghi Parlanti®**, che promuove il turismo sostenibile ed è attiva in oltre 20 aree del Paese, fra cui Roma. Di recente la collaborazione con il **Touring Club Italiano** ha portato allo sviluppo di una prima guida cartacea dedicata alla rete, destinata a crescere ulteriormente anche grazie alla partecipazione di ulteriori soggetti o stakeholder che vorranno sposare la medesima causa. **Carlotta Del Bianco**, presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco, in occasione della presentazione dei “tabernacoli parlanti”, avvenuta contestualmente al **Festival delle Associazioni Culturali Fiorentine** (in corso fino al 30 settembre, con decine di iniziative gratuite e per tutti in 34 luoghi della città), ha auspicato che il progetto venga ripreso anche altrove, ribadendo l’importanza di *“vivere i luoghi con consapevolezza, in primo luogo da parte di chi lo vive e ne è depositario, quindi anche da chi lo visita, in modo tale che ci sia sempre uno scambio virtuoso”*. L’obiettivo, intanto, è riuscire a rafforzare e allargare il circuito attuale: sempre insieme Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini si punta a raggiungere quota 200 “luoghi fiorentini parlanti”.



Tabernacoli in rete, street art del medioevo — L'Indro ([lindro.it](http://lindro.it))

# Tabernacoli in rete, street art del medioevo

Qualcuno li ha paragonati alla **Street Art**: sono i **tabernacoli del medioevo**, opere d'arte e d'architettura che appaiono lungo le strade della città cui pochi destano attenzione, ma che in passato svolgevano una funzione sociale, di racconto e conforto religioso. Il riferimento non è un azzardo. Anzi, proprio loro possono essere considerati gli antesignani di questa moderna forma d'arte attraverso la quale le nostre città celebrano personaggi della storia, della cultura, dello sport, della scienza. Le gigantesche immagini di Maradona, Gramsci, Astori, Margherita Hack dominano le nostre periferie. A Napoli come a Firenze Roma e varie altre, piene di graffiti spontanei o commissionati dai comuni.

Ebbene, **ora gli antichi tabernacoli sono in rete**. L'operazione è stata avviata con successo a Firenze, su un nucleo di 37 opere, assai ristretto se si pensa ai tanti tabernacoli, grandi e piccoli, che tappezzano le stradine del centro e in parte della periferia: 1200 circa. **'Luoghi parlanti'** li hanno definiti. Si tratta di immaginisacre che costellano le piccole vie del centro storico e i loro angoli, è una forma di architettura religiosa che risale all'epoca romana, ma che a Firenze ha visto la sua espansione a partire dal 1200. quando davanti ad esse si tenevano funzioni religiose. Si tratta per lo più di altari a cielo aperto, ove si celebravano messe durante le pestilenze per evitare il contagio, di edicole che accompagnavano al patibolo i condannati, immagini sacre che attiravano le offerte dei devoti, punti di riferimento luminosi per aiutare il cammino dei viandanti nel buio della notte. Vere e proprie opere d'arte, apprezzate da artisti come Giotto e Cimabue, alcune delle quali portano la firma dei Della Robbia, come quella recentemente restaurata delle Fonticine, in via Nazionale, dei Rossellino, di Cosimo Rosselli e di altri grandi Maestri.

Ebbene, questi gioielli spesso ignorati, in buona parte sconosciuti, che nascondono episodi e aspetti della vita cittadina (e del dolore), sono entrati a far parte di un progetto di **'turismo sostenibile'** promosso dal **Movimento Life Beyond Tourism-Travel to dialogue**, che propone un nuovo modo di esplorare il territorio grazie a una rete di QR code e allo smartphone. Al progetto, partecipano la Fondazione Amici dei Musei e dei Monumenti fiorentini, il Comitato per il decoro e il restauro dei tabernacoli, la Fondazione Romualdo del Bianco che da anni propone la valorizzazione dei territori attraverso i siti considerati dall'Unesco patrimonio mondiale, e altri organismi. Per il momento interessa 37 tabernacoli, già inseriti in una rete di 20 territori, da Trieste a Roma, da Milano a Napoli e vari altri distretti in Italia e nel mondo.

Luoghi parlanti (talking places) è una iniziativa del Touring Club italiano che, scrive **Isabella Braga**, nella rivista del Touring, “in un mondo globale la diversità è un valore da coltivare...il confronto fra culture storicamente lontane non può che basarsi sul valore della differenza e sulla messa in comune di valori affini”. Come si articola questo progetto, presentato in occasione del convegno della cultura europea che ha celebrato nei giorni scorsi a Palazzo Coppini, sede della Fondazione del Bianco, il ruolo svolto da artisti, poeti, scrittori, uomini e donne di ogni parte del mondo che nei decenni a cavallo fra Otto e Novecento, elessero Firenze loro residenza. Ne parla, per quanto riguarda gli aspetti tecnici, **Lorenzo Manzani**, del Comitato Tabernacoli. L’idea – dice – è partita da Carlotta Del Bianco, presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco e dal Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, alla quale l’adesione del comitato è stata immediata. Così è stato messo a punto un progetto che prevede 5 itinerari fra i vari tabernacoli, per ognuno dei quali è stata realizzata una scheda storico-artistica con 3 foto, digitalizzata e immessa in rete, in maniera che il “visitatore” possa interagire, intervenendo sul sito Luoghi Parlanti, rintracciabile su un qualsiasi motore di ricerca (Google, Virgilio, Modzilla...)” Le prime persone che si sono collegate – dice Manzani – sono state madre e figlia da New York, interessate alla storia dei nostri Tabernacoli, la cui narrazione presenta sorprese, vicende e aneddoti che aiutano a scoprire realtà sconosciute di epoche lontane. I 37 tabernacoli dei 5 itinerari erano stati tutti già restaurati, ognuno di essi reca una targa con i principali dati dell’opera: autore, soggetto rappresentato, datazione, materiale/tecnica utilizzata, sponsor che ha finanziato il restauro, anno di restauro.” Ma cosa “raccontano” questi tabernacoli? Quali storie? Premesso che si tratta quasi sempre di affreschi, alcuni dipinti da celebri pittori di fine ‘300 – ‘400, o sculture, che raffigurano i Santi o la , raccontano storie diverse, di vita del tempo.

Vediamo quali percorsi sono stati tracciati. Tra le maggiori opere da scoprire troviamo il celebre tabernacolo delle Fonticine, splendido esempio di arte robbiana realizzato dalla bottega di **Giovanni della Robbia**, figlio di Andrea, nel 1522 con ceramiche invetriate. Il nome deriva dagli zampilli d’acqua versati nel sottostante bacino marmoreo da sette teste angeliche, c’è quello tra piazza S.M.Novella e via della Scala, voluto dall’arte dei Medici e degli Speziali, quello di via del Porcellana, ( antico ospedale) preziosa testimonianza della vocazione all’assistenza e poi il tabernacolo “delle cinque lampade” di fronte al quale nel 1731 fu perpetrato un delitto che sconvolse la città, vittima Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granduca di Toscana, un altro in via S.Antonino (Mercato Centrale) contenente un’immagine mariana ritenuta protettrice di inquilini e sfollati, c’è poi il tabernacolo del Bargello con San Bonaventura che distribuisce il pane ai carcerati ( allora mantenuti non dal governo ma dai privati), un altro detto “ della Madonna del morbo “realizzato quale ringraziamento per la fine della peste del 1348, attribuito a Giotto ( ora sostituito con una copia). C’è poi quello delle Stinche, dipinto da Giovanni da San Giovanni (1616), raffigurante il senatore **Girolamo Novelli** che, in presenza di due magistrati e di Gesù, paga il riscatto per un carcerato. Altri sono dedicati ai carcerati o condannati a morte. In un’abitazione di fronte ad uno di questi, in via Chiara, (Mercato di S.Lorenzo) nel 1500 nacque **Benvenuto Cellini**. Un’area , quella segnata, nei secoli, dalla nascita di figure straordinarie, come il Carlo Lorenzini, il “padre” di Pinocchio e dalla morte, nel convento di S.Orsola, di Monna Lisa. Raccontano, questi tabernacoli, la vita dura fonte di violenze e dolore, che Firenze ha vissuto attraverso i secoli. Il concetto di base della rete – ricorda **Carlotta del Bianco** – è quello di narrare ogni destinazione in un’ottica globale, ribaltando culturalmente la figura del viaggiatore che così diventa un vero e proprio residente temporaneo del luogo che lo ospita.

Luoghi parlanti si pone come una esperienza itinerante che invita alla scoperta e interviene sul territorio per creare un legame più profondo, una connessione diretta con la comunità locale.” Il progetto è stato presentato nell’ambito del Festival delle Associazioni culturali fiorentina (unaquarantina) , presieduto da Antonia Ida Fontana, della Dante Alighieri. Dunque, in una città invasa dal turismo di massa, quello “mordi e fuggi”, che talune voci critiche hanno definita come la Disneyland dell’arte, avviare un progetto più slow, che punti alla riscoperta dei luoghi e a visite mirate, è una iniziativa senza dubbio apprezzabile e da incoraggiare.



## *Viaggio tra i tabernacoli fiorentini, diventati "Luoghi Parlanti"*

Scritto da Redazione on

28/09/2022

Foto sopra, Tabernacolo delle Fonticine.

Foto piccola in alto Tabernacolo via del Porcellana.

Arte e innovazione, a Firenze i tabernacoli ora “parlano” grazie alla tecnologia. L’iniziativa è di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini - Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli, nell’ambito del 2/o Festival delle Associazioni Culturali.

Tabernacolo via del Leone via della Chiesa

Firenze, Italia.

Un nuovo modo di esplorare il territorio

37 gioielli d’arte e architettura, nascosti in piena vista per le strade della città, che si rivelano a appassionati, residenti e passanti attraverso un sistema di targhe interattive, tra tecnologia e passaparola. Così che i tabernacoli fiorentini diventano Luoghi Parlanti®, entrando a far parte dell’omonimo progetto di “turismo sostenibile” di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue che propone un nuovo modo di esplorare il territorio grazie a una rete di QR code e all’unico strumento davvero indispensabile per il viaggiatore contemporaneo: lo smartphone.

Una selezione di tabernacoli del centro storico della città, tornati all’antico splendore dopo le operazioni di restauro

Altari a cielo aperto per celebrare messa durante le pestilenze evitando il contagio; edicole che accompagnavano al patibolo i condannati; immagini sacre capaci di attirare un numero tale di offerte e devoti da dover chiudere al traffico le strade limitrofe; affreschi presso cui hanno dimorato Cimabue, Giotto e Buffalmacco e altri di fronte ai quali si sono consumati efferati delitti.

Con la collaborazione di Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini - Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli, nell’ambito del 2/o Festival delle Associazioni Culturali, una selezione di tabernacoli del centro storico della città, tornati all’antico splendore dopo le operazioni di restauro (a cura del comitato stesso), si raccontano a chiunque voglia ascoltarli, ma non solo. Avvicinando il telefono all’apposita targa digitale si potrà accedere a informazioni, cenni storici, curiosità e suggerimenti per completare il proprio percorso di visita sul territorio, ma anche interagire, condividere foto, suggerimenti e esperienze caricandole sulla apposita piattaforma digitale, visitabile su [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com).

Tra le opere di maggior rilievo che sarà possibile riscoprire ci sono il celebre Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale. I tabernacoli entrano così nella rete che ha già attivi oltre 20 territori nazionali, da Trieste a Roma, da Milano a Napoli (a Firenze il primo luogo parlante è Palazzo Cospini, dimora storica, museo e centro congressi internazionali, sede del Movimento Life Beyond Tourism), ai 9 comuni del Mugello e alle Terre Canavesane, appena approdata su scena internazionale in Repubblica Ceca con i 13 distretti e Praga; da poco i Luoghi Parlanti® sono anche una guida cartacea, grazie alla collaborazione con Touring Club.

Tra le opere di maggior rilievo che sarà possibile riscoprire ci sono il celebre Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale, splendido esempio di arte robbiana; quello all’angolo tra piazza Santa Maria Novella e via della Scala, voluto dall’Arte dei Medici e degli Speciali; quello tra via del Porcellana e via Palazzuolo, preziosa testimonianza della vocazione all’assistenza di questo angolo di città, legato all’antico ospedale del Porcellana. E poi il tabernacolo cosiddetto “delle cinque lampade”, di fronte a cui nel 1731 fu perpetrato un delitto che sconvolse la città ai danni di Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granducato di Toscana, al tempo del granduca Gian Gastone de’ Medici; quello tra via Sant’Antonino e via Faenza, contenente un’immagine mariana – ritenuta protettrice di inquilini e sfollati – che nel periodo a cavallo tra le due guerre fu protagonista di un fatto di cronaca: una mattina del 1926 le strade limitrofe dovettero essere chiuse al traffico, talmente era ingente la folla di persone, radunate presso il tabernacolo; e l’opera suggestiva posizionata su un angolo smussato dell’edificio tra via del Leone e via della Chiesa, attribuita al figlio di un allievo di Giotto.

Inoltre, per chi è interessato a percorsi più articolati, sono stati pensati cinque diversi itinerari suddivisi per zone.

La valorizzazione dei territori e dei loro saperi e saper fare

Il concetto alla base della una rete in costante crescita dei Luoghi Parlanti® è quello di narrare ogni destinazione in un’ottica glocal, ribaltando culturalmente la figura del viaggiatore che così diventa un vero e proprio residente temporaneo del luogo che lo ospita. Il Movimento Life Beyond Tourism nasce per mettere in pratica i principi della filosofia teorizzata dalla Fondazione Romualdo Del Bianco nella sua ultra trentennale esperienza di dialogo tra culture per il rispetto reciproco, la valorizzazione dei territori e dei loro saperi e saper fare. Luoghi Parlanti si inserisce in questo contesto e si pone come un’esperienza itinerante che

## *Viaggio tra i tabernacoli fiorentini, diventati "Luoghi Parlanti"*

invita alla scoperta e interviene sul territorio per creare un legame più<sup>1</sup> profondo, una conoscenza autentica e una connessione diretta con la comunità locale, superando il turismo di massa, quello mordi e fuggi che ha finito per depauperare i territori, e affermando un nuovo modo di viaggiare nel rispetto di luoghi, persone, culture e tradizioni. Il racconto parte da istituzioni, soggetti privati e stakeholder vari, ma viene implementato dai residenti di tutto il mondo grazie alla possibilità di inserire foto e commenti direttamente sulla piattaforma interattiva con l'obiettivo anche di aprirsi a collaborazioni nazionali e internazionali per favorire una sinergia anche con progetti già esistenti ma che hanno una scala più<sup>1</sup> locale.

Il progetto dei "tabernacoli parlanti" è presentato nell'ambito del Festival delle Associazioni Culturali Fiorentine: fino al 30 settembre moltissime iniziative e oltre 40 realtà coinvolte tra visite guidate, concerti, cinema, teatro, conversazioni e approfondimenti su arte, letteratura e storia in 34 luoghi inconsueti e affascinanti della città, molti accessibili in via straordinaria per l'occasione. In più<sup>1</sup>, una serie di iniziative si terranno nel dopofestival dal 1 al 19 di ottobre. L'evento è a cura di Centro Associazioni Culturali Fiorentine APS per Estate Fiorentina del Comune di Firenze, in collaborazione con Città Metropolitana, Fondazione CR Firenze. (info su [www.associazioniculturalifirenze.org](http://www.associazioniculturalifirenze.org)).

Tabernacolo delle cinque lampade

I cinque percorsi dei Tabernacoli

Si inizia con Sant' Ambrogio e Santa Maria Nuova, partendo dal Tabernacolo dei condannati di borgo La Croce per continuare in piazza Sant' Ambrogio con l'omonimo santo policromo di Giovanni della Robbia, l'Annunciazione in piazza dei Ciompi, la Sacra Famiglia in via Sant'Egidio e la Madonna col Bambino di Matteo Rosselli in via Folco Portinari, con l'emblema della stampella sulla cornice. Conclusione con l'elegante edicola all'angolo tra via Bufalini e via dei Servi e il celebre affresco con la Madonna in trono, circondata da San Zanobi e San Giovanni Battista, dipinto da Cosimo Rosselli tra via Ricasoli e via dei Pucci.

Nell'area di San Lorenzo potrà essere ammirata una Sacra Famiglia con San Giovannino e San Rocco, probabile pittura votiva legata a un'epidemia di peste e, addentrandosi in via Panicale, due Madonne col Bambino sul muro che delimitava il perimetro dell'antico convento di San Barnaba. All'incrocio con via Chiara, dove nel 1500 nacque Benvenuto Cellini, si trova uno splendido esempio di maiolica toscana, mentre all'angolo tra via Taddea e via de' Ginori il Cristo in croce di Giovanni Antonio Sogliani, per arrivare poi in via Nazionale con lo splendido Tabernacolo delle Fonticine di Giovanni della Robbia, figlio di Andrea.

Ricchissima di storia è anche la zona compresa tra via Faenza e via Sant'Antonino. Si parte in piazza dell'Unità col medaglione di terracotta smaltata in azzurro su cui aggettano le figure della Madonna col Bambino, attribuito a Andrea della Robbia, per continuare in via Sant'Antonino con due immagini mariane trecentesche, entrambe ad opera di pittori fiorentini. In via Faenza invece potranno essere ammirate due mirabili copie di Madonna col Bambino: quella di Benedetto da Maiano, eccellente architetto e scultore fiorentino della seconda metà del XV secolo, autore di un'identica Madonna conservata ora alla National Gallery of Art di Washington, e quella di Antonio Rossellino, individuata nel rilievo in marmo conservato nella collezione del Morgan Library and Museum di New York; senza dimenticare una composizione seicentesca di Giovanni da San Giovanni.

Si prosegue tra Santa Maria Novella, via della Scala e via Palazzuolo. Da piazza Santa Maria Novella si entra in via della Scala, trovando subito sull'angolo la copia dell'affresco di Francesco d'Antonio (1467), realizzato nel 1960 da Tullio Micheli. Tra via del Porcellana e via Palazzuolo un dipinto trecentesco di scuola di Taddeo Gaddi, mentre ai diversi incroci di via della Scala troviamo una Madonna col Bambino di foggia botticelliana, una Madonna incoronata, una "Madonna del Giglio" realizzata negli anni '50 da Pellegrino Banella, e, all'interno di un'edicola, una giovane, tenera Madonna che stringe a sé il Bambino nudo, probabilmente commissionata da Nannina de' Medici, sorella maggiore di Lorenzo il Magnifico. Conclusione con una Sacra Famiglia seicentesca, in via Palazzuolo all'altezza del civico 89.

Spazio anche all'Oltrarno: dalla Pietà e la Vergine di piazza San Felice alla Madonna col Bambino all'angolo tra via dei Preti e via delle Caldaie, probabilmente databile intorno alla peste del 1495 a causa della presenza dei due santi protettori contro la peste, San Rocco e San Sebastiano. Dalla Madonna in Gloria tra via Maffia e via Sant'Agostino a quelle col Bambino tra piazza del Carmine e piazza Piattellina, una trecentesca e una del Cinquecento, ridipinta tuttavia nel secolo scorso. E poi il grande tabernacolo con l'arco a tutto sesto animato da numerosi lobi con gli stemmi gentilizi scolpiti nei pennacchi tra piazza Piattellina e via del Leone, al termine della quale troviamo una Madonna dipinta da Giottino, che si dice si trovasse originariamente nella piazza di Santo Spirito. In via del Campuccio si incontrerà una Vergine con San Giovanni Battista e San Bernardino da Siena, e una Madonna col Bambino del pittore novecentesco Ennio Cocchi. Si termina in viale Pratolini, con una sacra edicola il cui rispetto è testimoniato dall'epigrafe affissa a fianco: "Il bando del 16 ottobre 1618 vieta ogni atto improprio nelle vicinanze del

## *Viaggio tra i tabernacoli fiorentini, diventati "Luoghi Parlanti"*

tabernacolo affinché non vengano pregiudicati il decoro e la sacralità del luogo; per la sua violazione è prevista una sanzione pecuniaria o una pena corporale”.

L'esperienza del viaggio da semplice occasione di svago in momento di incontro, in opposizione al concetto di turismo di massa. Da oltre trent'anni la Fondazione Romualdo Del Bianco promuove il dialogo tra culture e la valorizzazione dei territori attraverso i siti Patrimonio Mondiale UNESCO. Quest'attività ha posto le basi per lo sviluppo della filosofia Life Beyond Tourism, di cui il Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue si fa portavoce: contribuire alla diffusione di valori universali quali il rispetto e l'armonia fra i popoli, per trasformare l'esperienza del viaggio da semplice occasione di svago in momento di incontro, in opposizione al concetto di turismo di massa. Nasce così la rete interculturale che ha portato alla creazione del Museo Fondazione Del Bianco, a Firenze, presso Palazzo Coppini dove sono esposti oggetti provenienti da tutto il mondo, simbolo di stima e amicizia. Ad oggi la rete Life Beyond Tourism conta la collaborazione e il coinvolgimento di oltre 550 istituzioni da 111 paesi, tra cui Azerbaigian, Repubblica Ceca, Giappone, India, Italia, Kazakistan, Kirghizistan, Kosovo, Lettonia, Lituania, Marocco, Polonia, Russia, Slovacchia, Taiwan e Regno Unito.



*Viaggio tra i tabernacoli fiorentini, diventati "Luoghi Parlanti"*



## *Firenze - Palazzo Coppini, un luogo di storia, d'arte e di business*

Firenze - Palazzo Coppini, un luogo di storia, d'arte e di business

Centro Congressi Studi e Incontri Internazionali

Tweet

Firenze è un crogiolo di bellezza in ogni angolo ma anche di sorprese e realtà che non ti aspetti..

Come Palazzo Coppini, sede storica della Fondazione Romualdo del Bianco (1) nata all'indomani della caduta del muro di Berlino, vera pepita architettonica e complesso rinascimentale di grande fascino, decide di offrirti, di più<sup>1</sup> e meglio, alle esigenze di un pubblico contemporaneo, ospitando congressi ed eventi anche di caratura internazionale (2 - 3: Chef Fabio Barbaglini).

Siamo nel pieno centro di Firenze a due passi dal Duomo, già museo aperto al pubblico (4), questo vasto spazio ricco di storia e poesia, con ben 7 sale di varie misure, incluse sale riunioni e convegni che possono ospitare fino a 150 persone, e grazie a dotazioni tecniche d'avanguardia, tra microfoni omnidirezionali, speaker, telecamere, smart tv in alta risoluzione, zoom 5x digitale, si pone come edificio fiorentino alias polo di dialogo interculturale e di business particolarmente interessante. Un interesse che può<sup>2</sup> riguardare professionisti, studenti, artisti che qui trovano la cornice e il supporto ideali per i loro obiettivi di condivisione qualunque essi siano.

Dicevamo anche un museo aperto a tutti... con oggetti e doni provenienti da oltre 83 paesi. Per non parlare della biblioteca di assoluta rarità : 8000 volumi scritti in 10 alfabeti e molteplici lingue. Degni di nota, una Divina Commedia in cinese e un vocabolario latino-croato, ma anche un libro donato ad una amica dal Premio Nobel Watson, che la stessa ha voluto regalare a questa biblioteca quale grande auspicio.

Tra le opere esposte, quelle del rinomato artista Dino De Ranieri di Pietrasanta, al quale la Fondazione ha commissionato negli ultimi 15 anni 24 statue (5) rappresentanti personalità varie, da Leonardo Da Vinci a Galileo Galilei, da Michelangelo a Dante, solo per citarne alcune.

Va infine precisato che la Fondazione, si è fatta promotrice della nascita del Movimento Life Beyond Tourism Travel to Dialogue, coinvolgendo la propria rete internazionale di partenariati ad impegnarsi nella interpretazione, comunicazione e promozione dei territori del mondo. Ne consegue un concetto di turismo quale opportunità strategica di dialogo tra civiltà, di scambio di esperienze e di best practices, per giungere a sostituire il concetto stesso di 'turismo' con quello di 'viaggio per la conoscenza dei valori'.

***Riconoscimenti al merito e al talento***

Premio Eccellenza Italiana fa tappa a Firenze 4 ottobre, dalle 12, a Palazzo Coppini - via del Giglio, 10. In attesa della cerimonia di consegna dei premi, che si svolgerà il 14 ottobre in contemporanea da Casa Italiana a Washington DC e dal Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari in Roma, il Premio Eccellenza Italiana 2022 fa tappa a Firenze martedì 4 ottobre, a partire da mezzogiorno.

Roma,

(informazione.it - comunicati stampa - arte e cultura)

In attesa della cerimonia di consegna dei premi, che si svolgerà il 14 ottobre in contemporanea da Casa Italiana a Washington DC e dal Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari in Roma, il Premio Eccellenza Italiana 2022 fa tappa a Firenze martedì 4 ottobre, a partire da mezzogiorno.

Nella cornice rinascimentale di Palazzo Coppini, centro congressi, eventi e studi internazionale, anche grazie alla diretta televisiva e social, si daranno appuntamento i comitati italiani e internazionali del Premio per attribuire i riconoscimenti e le menzioni speciali di questa nona edizione della manifestazione, nata su iniziativa del giornalista economico Massimo Lucidi per raccontare il merito e il talento degli Italiani nel mondo.

“A Firenze presenteremo i vincitori 2022 che saranno premiati nel gran galà americano, nello splendido contesto di Casa Italiana”, annuncia Lucidi, anticipando che la cerimonia di consegna dei Premi a Washington DC sarà presentata da Amy Riolo, giornalista, scrittrice, volto televisivo a stelle e strisce con la passione per la cucina italiana e mediterranea.

All'evento a Palazzo Coppini parteciperanno, tra gli altri, oltre Lucidi e Riolo, i componenti della commissione del Premio e alcuni ospiti, tra cui Carlotta del Bianco, Presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco, Alberto Patrino, Segretario generale di Assoimpredia/Confindustria Cisambiente, Carlo Russo e Dario Salvini, fondatori della startup fiorentina Bromance impegnata nel settore clean tech per la riduzione dell'inquinamento da polveri sottili delle città .

I primi vincitori della IX edizione Premio Eccellenza Italiana 2022

che saranno premiati a Washington DC:

Paul Scialla

Founder of International WELL Building Institute (IWBI)

A Mentor of our common Future

Giuseppe Madonia

VP HYLA International GmbH & Co.

Global Mind, Italian Heart

Associazione Internazionale “Joe Petrosino”

Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia

Maria Fusco

Director of Education Office

Embassy of Italy

Excellence in Education Award

Joe Farruggio

Founder'/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza

Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry

Oro Catering

Francesco & Enzo Marra

Excellence in Italian Catering and Food Service

Cibo Divino

Excellence in Italian Imports

## ***Riconoscimenti al merito e al talento, il Premio Eccellenza Italiana fa tappa a Firenze***

(Roma, 04.10.2022) - 4 ottobre, dalle 12, a Palazzo Coppini - via del Giglio, 10 - Firenze Roma, 04.10.2022 - In attesa della cerimonia di consegna dei premi, che si svolgerà il 14 ottobre in contemporanea da Casa Italiana a Washington DC e dal Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari in Roma, il Premio Eccellenza Italiana 2022 fa tappa a Firenze martedì 4 ottobre, a partire da mezzogiorno. Nella cornice rinascimentale di Palazzo Coppini, centro congressi, eventi e studi internazionale, anche grazie alla diretta televisiva e social, si daranno appuntamento i comitati italiani e internazionali del Premio per attribuire i riconoscimenti e le menzioni speciali di questa nona edizione della manifestazione, nata su iniziativa del giornalista economico Massimo Lucidi per raccontare il merito e il talento degli Italiani nel mondo. "A Firenze presenteremo i vincitori 2022 che saranno premiati nel gran galà americano, nello splendido contesto di Casa Italiana", annuncia Lucidi, anticipando che la cerimonia di consegna dei Premi a Washington DC sarà presentata da Amy Riolo, giornalista, scrittrice, volto televisivo a stelle e strisce con la passione per la cucina italiana e mediterranea. All'evento a Palazzo Coppini parteciperanno, tra gli altri, oltre Lucidi e Riolo, i componenti della commissione del Premio e alcuni ospiti, tra cui Carlotta del Bianco, Presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco, Alberto Patruno, Segretario generale di Assoimpredia/Confindustria Cisambiente, Carlo Russo e Dario Salvini, fondatori della startup fiorentina Bromance impegnata nel settore clean tech per la riduzione dell'inquinamento da polveri sottili delle città. I primi vincitori della IX edizione Premio Eccellenza Italiana 2022 che saranno premiati a Washington DC: Paul Scialla Founder of International WELL Building Institute (IWBI) A Mentor of our common Future Giuseppe Madonia VP HYLE International GmbH & Co. Global Mind, Italian Heart Associazione Internazionale "Joe Petrosino" Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia Maria Fusco Director of Education Office Embassy of Italy Excellence in Education Award Joe Farruggio Founder/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry Oro Catering Francesco & Enzo Marra Excellence in Italian Catering and Food Service Cibo Divino Stefano Ferrari Founder/Cibo Divino, LIFeSTYLE Excellence in Italian Imports

## *Riconoscimenti al merito e al talento, il Premio Eccellenza Italiana fa tappa a Firenze*

(Roma, 04.10.2022) - 4 ottobre, dalle 12, a Palazzo Coppini - via del Giglio, 10 - Firenze

Roma, 04.10.2022 - In attesa della cerimonia di consegna dei premi, che si svolgerà il 14 ottobre in contemporanea da Casa Italiana a Washington DC e dal Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari in Roma, il Premio Eccellenza Italiana 2022 fa tappa a Firenze martedì 4 ottobre, a partire da mezzogiorno. Nella cornice rinascimentale di Palazzo Coppini, centro congressi, eventi e studi internazionale, anche grazie alla diretta televisiva e social, si daranno appuntamento i comitati italiani e internazionali del Premio per attribuire i riconoscimenti e le menzioni speciali di questa nona edizione della manifestazione, nata su iniziativa del giornalista economico Massimo Lucidi per raccontare il merito e il talento degli Italiani nel mondo.

“A Firenze presenteremo i vincitori 2022 che saranno premiati nel gran galà americano, nello splendido contesto di Casa Italiana”, annuncia Lucidi, anticipando che la cerimonia di consegna dei Premi a Washington DC sarà presentata da Amy Riolo, giornalista, scrittrice, volto televisivo a stelle e strisce con la passione per la cucina italiana e mediterranea.

All'evento a Palazzo Coppini parteciperanno, tra gli altri, oltre Lucidi e Riolo, i componenti della commissione del Premio e alcuni ospiti, tra cui Carlotta del Bianco, Presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco, Alberto Patruno, Segretario generale di Assoimpredia/Confindustria Cisambiente, Carlo Russo e Dario Salvini, fondatori della startup fiorentina Bromance impegnata nel settore clean tech per la riduzione dell'inquinamento da polveri sottili delle città.

I primi vincitori della IX edizione Premio Eccellenza Italiana 2022

che saranno premiati a Washington DC:

Paul Scialla

Founder of International WELL Building Institute (IWBI)

A Mentor of our common Future

Giuseppe Madonia

VP HYLA International GmbH & Co.

Global Mind, Italian Heart

Associazione Internazionale "Joe Petrosino"

Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia

Maria Fusco

Director of Education Office

Embassy of Italy

Excellence in Education Award

Joe Farruggio

Founder'/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza

Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry

Oro Catering

Francesco & Enzo Marra

Excellence in Italian Catering and Food Service

Cibo Divino

Excellence in Italian Imports



## ***Riconoscimenti al merito e al talento, il Premio Eccellenza Italiana fa tappa a Firenze***

(Roma, 04.10.2022) - 4 ottobre, dalle 12, a Palazzo Coppini - via del Giglio, 10 - Firenze

Pubblicità

Roma, 04.10.2022 - In attesa della cerimonia di consegna dei premi, che si svolgerà il 14 ottobre in contemporanea da Casa Italiana a Washington DC e dal Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari in Roma, il Premio Eccellenza Italiana 2022 fa tappa a Firenze martedì 4 ottobre, a partire da mezzogiorno. Nella cornice rinascimentale di Palazzo Coppini, centro congressi, eventi e studi internazionale, anche grazie alla diretta televisiva e social, si daranno appuntamento i comitati italiani e internazionali del Premio per attribuire i riconoscimenti e le menzioni speciali di questa nona edizione della manifestazione, nata su iniziativa del giornalista economico Massimo Lucidi per raccontare il merito e il talento degli Italiani nel mondo.

“A Firenze presenteremo i vincitori 2022 che saranno premiati nel gran galà americano, nello splendido contesto di Casa Italiana”, annuncia Lucidi, anticipando che la cerimonia di consegna dei Premi a Washington DC sarà presentata da Amy Riolo, giornalista, scrittrice, volto televisivo a stelle e strisce con la passione per la cucina italiana e mediterranea.

All'evento a Palazzo Coppini parteciperanno, tra gli altri, oltre Lucidi e Riolo, i componenti della commissione del Premio e alcuni ospiti, tra cui Carlotta del Bianco, Presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco, Alberto Patrino, Segretario generale di Assoimpredia/Confindustria Cisambiente, Carlo Russo e Dario Salvini, fondatori della startup fiorentina Bromance impegnata nel settore clean tech per la riduzione dell'inquinamento da polveri sottili delle città .

I primi vincitori della IX edizione Premio Eccellenza Italiana 2022

che saranno premiati a Washington DC:

Paul Scialla

Founder of International WELL Building Institute (IWBI)

A Mentor of our common Future

Giuseppe Madonia

VP HYLA International GmbH & Co.

Global Mind, Italian Heart

Associazione Internazionale "Joe Petrosino"

Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia

Maria Fusco

Director of Education Office

Embassy of Italy

Excellence in Education Award

Joe Farruggio

Founder/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza

Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry

Oro Catering

Francesco & Enzo Marra

Excellence in Italian Catering and Food Service

Cibo Divino

Excellence in Italian Imports

Pubblicità

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

## ***Riconoscimenti al merito e al talento, il Premio Eccellenza Italiana fa tappa a Firenze.***

Riconoscimenti al merito e al talento, il Premio Eccellenza Italiana fa tappa a Firenze

04 ottobre 2022

(Roma, 04.10.2022) - 4 ottobre, dalle 12, a Palazzo Coppini - via del Giglio, 10 - Firenze

Roma, 04.10.2022 - In attesa della cerimonia di consegna dei premi, che si svolgerà il 14 ottobre in contemporanea da Casa Italiana a Washington DC e dal Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari in Roma, il Premio Eccellenza Italiana 2022 fa tappa a Firenze martedì 4 ottobre, a partire da mezzogiorno. Nella cornice rinascimentale di Palazzo Coppini, centro congressi, eventi e studi internazionale, anche grazie alla diretta televisiva e social, si daranno appuntamento i comitati italiani e internazionali del Premio per attribuire i riconoscimenti e le menzioni speciali di questa nona edizione della manifestazione, nata su iniziativa del giornalista economico Massimo Lucidi per raccontare il merito e il talento degli Italiani nel mondo.

“A Firenze presenteremo i vincitori 2022 che saranno premiati nel gran galà americano, nello splendido contesto di Casa Italiana”, annuncia Lucidi, anticipando che la cerimonia di consegna dei Premi a Washington DC sarà presentata da Amy Riolo, giornalista, scrittrice, volto televisivo a stelle e strisce con la passione per la cucina italiana e mediterranea.

All'evento a Palazzo Coppini parteciperanno, tra gli altri, oltre Lucidi e Riolo, i componenti della commissione del Premio e alcuni ospiti, tra cui Carlotta del Bianco, Presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco, Alberto Patrino, Segretario generale di Assoimpredia/Confindustria Cisambiente, Carlo Russo e Dario Salvini, fondatori della startup fiorentina Bromance impegnata nel settore clean tech per la riduzione dell'inquinamento da polveri sottili delle città .

I primi vincitori della IX edizione Premio Eccellenza Italiana 2022

che saranno premiati a Washington DC:

Paul Scialla

Founder of International WELL Building Institute (IWBI)

A Mentor of our common Future

Giuseppe Madonia

VP HYLA International GmbH & Co.

Global Mind, Italian Heart

Associazione Internazionale "Joe Petrosino"

Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia

Maria Fusco

Director of Education Office

Embassy of Italy

Excellence in Education Award

Joe Farruggio

Founder/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza

Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry

Oro Catering

Francesco & Enzo Marra

Excellence in Italian Catering and Food Service

Cibo Divino

Excellence in Italian Imports

## *Riconoscimenti al merito e al talento, il Premio Eccellenza Italiana fa tappa a Firenze*

Pubblicato il Posted on

4 Ottobre 2022, 08:54

Articolo a cura di Author Adnkronos

(Adnkronos) -

4 ottobre, dalle 12, a Palazzo Coppini - via del Giglio, 10 - Firenze

Roma, 04.10.2022 - In attesa della cerimonia di consegna dei premi, che si svolgerà il 14 ottobre in contemporanea da Casa Italiana a Washington DC e dal Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari in Roma, il Premio Eccellenza Italiana 2022 fa tappa a Firenze martedì 4 ottobre, a partire da mezzogiorno. Nella cornice rinascimentale di Palazzo Coppini, centro congressi, eventi e studi internazionale, anche grazie alla diretta televisiva e social, si daranno appuntamento i comitati italiani e internazionali del Premio per attribuire i riconoscimenti e le menzioni speciali di questa nona edizione della manifestazione, nata su iniziativa del giornalista economico Massimo Lucidi per raccontare il merito e il talento degli Italiani nel mondo.

“A Firenze presenteremo i vincitori 2022 che saranno premiati nel gran galà americano, nello splendido contesto di Casa Italiana”, annuncia Lucidi, anticipando che la cerimonia di consegna dei Premi a Washington DC sarà presentata da Amy Riolo, giornalista, scrittrice, volto televisivo a stelle e strisce con la passione per la cucina italiana e mediterranea.

All'evento a Palazzo Coppini parteciperanno, tra gli altri, oltre Lucidi e Riolo, i componenti della commissione del Premio e alcuni ospiti, tra cui Carlotta del Bianco, Presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco, Alberto Patruno, Segretario generale di Assoimpredia/Confindustria Cisambiente, Carlo Russo e Dario Salvini, fondatori della startup fiorentina Bromance impegnata nel settore clean tech per la riduzione dell'inquinamento da polveri sottili delle città .

I primi vincitori della IX edizione Premio Eccellenza Italiana 2022

che saranno premiati a Washington DC:

Founder of International WELL Building Institute (IWBI)

A Mentor of our common Future

Giuseppe Madonia

VP HYLA International GmbH & Co.

Global Mind, Italian Heart

Associazione Internazionale "Joe Petrosino"

Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia

Maria Fusco

Director of Education Office

Embassy of Italy

Excellence in Education Award

Founder'/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza

Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry

Francesco & Enzo Marra

Excellence in Italian Catering and Food Service

Excellence in Italian Imports

Adnkronos

© Copyright Sbircia la Notizia Magazine. Riproduzione riservata

## *Riconoscimenti al merito e al talento, il Premio Eccellenza Italiana fa tappa a Firenze*

4 ottobre, dalle 12, a Palazzo Coppini - via del Giglio, 10 - Firenze

Roma, 04.10.2022 - In attesa della cerimonia di consegna dei premi, che si svolgerà il 14 ottobre in contemporanea da Casa Italiana a Washington DC e dal Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari in Roma, il Premio Eccellenza Italiana 2022 fa tappa a Firenze martedì 4 ottobre, a partire da mezzogiorno. Nella cornice rinascimentale di Palazzo Coppini, centro congressi, eventi e studi internazionale, anche grazie alla diretta televisiva e social, si daranno appuntamento i comitati italiani e internazionali del Premio per attribuire i riconoscimenti e le menzioni speciali di questa nona edizione della manifestazione, nata su iniziativa del giornalista economico Massimo Lucidi per raccontare il merito e il talento degli Italiani nel mondo.

“A Firenze presenteremo i vincitori 2022 che saranno premiati nel gran galà americano, nello splendido contesto di Casa Italiana”, annuncia Lucidi, anticipando che la cerimonia di consegna dei Premi a Washington DC sarà presentata da Amy Riolo, giornalista, scrittrice, volto televisivo a stelle e strisce con la passione per la cucina italiana e mediterranea. All'evento a Palazzo Coppini parteciperanno, tra gli altri, oltre Lucidi e Riolo, i componenti della commissione del Premio e alcuni ospiti, tra cui Carlotta del Bianco, Presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco, Alberto Patrino, Segretario generale di Assoimpredia/Confindustria Cisambiente, Carlo Russo e Dario Salvini, fondatori della startup fiorentina Bromance impegnata nel settore clean tech per la riduzione dell'inquinamento da polveri sottili delle città .

I primi vincitori della IX edizione Premio Eccellenza Italiana 2022

che saranno premiati a Washington DC:

Founder of International WELL Building Institute (IWBI)

A Mentor of our common Future

Giuseppe Madonia

VP HYLA International GmbH & Co.

Global Mind, Italian Heart

Associazione Internazionale "Joe Petrosino"

Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia

Maria Fusco

Director of Education Office

Embassy of Italy

Excellence in Education Award

Founder'/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza

Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry

Francesco & Enzo Marra

Excellence in Italian Catering and Food Service

Excellence in Italian Imports

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

[Clicca per una donazione](#)

[Clicca qui](#)

Premio Eccellenza Italiana: riconoscimenti al merito e al talento - Sud Notizie

## Premio Eccellenza Italiana: riconoscimenti al merito e al talento



ROMA – In attesa della cerimonia di consegna dei premi, che si svolgerà il 14 ottobre in contemporanea da Casa Italiana a Washington DC e dal Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari in Roma, il Premio Eccellenza Italiana 2022 fa tappa a Firenze martedì 4 ottobre, a partire da mezzogiorno. Nella cornice rinascimentale di Palazzo Coppini, centro congressi, eventi e studi internazionale, anche grazie alla diretta televisiva e social, si daranno appuntamento i comitati italiani e internazionali del Premio per attribuire i riconoscimenti e le menzioni speciali di questa nona edizione della manifestazione, nata su iniziativa del giornalista economico Massimo Lucidi per raccontare il merito e il talento degli Italians nel mondo.

“A Firenze presenteremo i vincitori 2022 che saranno premiati nel gran galà americano, nello splendido contesto di Casa Italiana”, annuncia Lucidi, anticipando che la cerimonia di consegna dei Premi a Washington DC sarà presentata da Amy Riolo, giornalista, scrittrice, volto televisivo a stelle e strisce con la passione per la cucina italiana e mediterranea.

All’evento a Palazzo Coppini parteciperanno, tra gli altri, oltre Lucidi e Riolo, i componenti della commissione del Premio e alcuni ospiti, tra cui Carlotta del Bianco, Presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco, Alberto Patruno, Segretario generale di Assoimpredia/Confindustria Cisambiente, Carlo Russo e Dario Salvini, fondatori della startup fiorentina Bromance impegnata nel settore clean tech per la riduzione dell’inquinamento da polveri sottili delle città.

***Riconoscimenti al merito e al talento, il Premio Eccellenza Italiana fa tappa a Firenze***

(Roma, 04.10.2022) - 4 ottobre, dalle 12, a Palazzo Coppini - via del Giglio, 10 - Firenze

Roma, 04.10.2022 - In attesa della cerimonia di consegna dei premi, che si svolgerà il 14 ottobre in contemporanea da Casa Italiana a Washington DC e dal Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari in Roma, il Premio Eccellenza Italiana 2022 fa tappa a Firenze martedì 4 ottobre, a partire da mezzogiorno. Nella cornice rinascimentale di Palazzo Coppini, centro congressi, eventi e studi internazionale, anche grazie alla diretta televisiva e social, si daranno appuntamento i comitati italiani e internazionali del Premio per attribuire i riconoscimenti e le menzioni speciali di questa nona edizione della manifestazione, nata su iniziativa del giornalista economico Massimo Lucidi per raccontare il merito e il talento degli Italiani nel mondo.

“A Firenze presenteremo i vincitori 2022 che saranno premiati nel gran galà americano, nello splendido contesto di Casa Italiana”, annuncia Lucidi, anticipando che la cerimonia di consegna dei Premi a Washington DC sarà presentata da Amy Riolo, giornalista, scrittrice, volto televisivo a stelle e strisce con la passione per la cucina italiana e mediterranea.

All'evento a Palazzo Coppini parteciperanno, tra gli altri, oltre Lucidi e Riolo, i componenti della commissione del Premio e alcuni ospiti, tra cui Carlotta del Bianco, Presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco, Alberto Patrino, Segretario generale di Assoimpredia/Confindustria Cisambiente, Carlo Russo e Dario Salvini, fondatori della startup fiorentina Bromance impegnata nel settore clean tech per la riduzione dell'inquinamento da polveri sottili delle città .

I primi vincitori della IX edizione Premio Eccellenza Italiana 2022

che saranno premiati a Washington DC:

Paul Scialla

Founder of International WELL Building Institute (IWBI)

A Mentor of our common Future

Giuseppe Madonia

VP HYLA International GmbH & Co.

Global Mind, Italian Heart

Associazione Internazionale "Joe Petrosino"

Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia

Maria Fusco

Director of Education Office

Embassy of Italy

Excellence in Education Award

Joe Farruggio

Founder'/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza

Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry

Oro Catering

Francesco & Enzo Marra

Excellence in Italian Catering and Food Service

Cibo Divino

Excellence in Italian Imports

*Riconoscimenti al merito e al talento, il Premio Eccellenza Italiana fa tappa a Firenze*

## LEGGI **B**uonaserà **SENZA LIMITI**



**PROMO**  
**1€ AL MESE**  
per tre mesi

**ABBONATI ORA**

**SEI ABBONATO**  
fai il login per continuare

- DIGITALE
- CARTACEO
- BUONASERA SUD

Abb. Cartaceo: **1€ al mese** per tre mesi, anziché ~~54€~~  
Abb. Digitale: **1€ al mese** per tre mesi, anziché ~~30€~~



**PRESTO**  
ANCHE A  
**TARANTO**

**PRENOTA QUI**  
**IL TUO REGALO**  
**DI BENVENUTO**



*Riconoscimenti al merito e al talento, il Premio Eccellenza Italiana fa tappa a Firenze*





## ***Riconoscimenti al merito e al talento, il Premio Eccellenza Italiana fa tappa a Firenze***

(Roma, 04.10.2022) - 4 ottobre, dalle 12, a Palazzo Coppini - via del Giglio, 10 - Firenze Roma, 04.10.2022 - In attesa della cerimonia di consegna dei premi, che si svolgerà il 14 ottobre in contemporanea da Casa Italiana a Washington DC e dal Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari in Roma, il Premio Eccellenza Italiana 2022 fa tappa a Firenze martedì 4 ottobre, a partire da mezzogiorno. Nella cornice rinascimentale di Palazzo Coppini, centro congressi, eventi e studi internazionale, anche grazie alla diretta televisiva e social, si daranno appuntamento i comitati italiani e internazionali del Premio per attribuire i riconoscimenti e le menzioni speciali di questa nona edizione della manifestazione, nata su iniziativa del giornalista economico Massimo Lucidi per raccontare il merito e il talento degli Italiani nel mondo. “A Firenze presenteremo i vincitori 2022 che saranno premiati nel gran galà americano, nello splendido contesto di Casa Italiana”, annuncia Lucidi, anticipando che la cerimonia di consegna dei Premi a Washington DC sarà presentata da Amy Riolo, giornalista, scrittrice, volto televisivo a stelle e strisce con la passione per la cucina italiana e mediterranea. All'evento a Palazzo Coppini parteciperanno, tra gli altri, oltre Lucidi e Riolo, i componenti della commissione del Premio e alcuni ospiti, tra cui Carlotta del Bianco, Presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco, Alberto Patruno, Segretario generale di Assoimpremedia/Confindustria Cisambiente, Carlo Russo e Dario Salvini, fondatori della startup fiorentina Bromance impegnata nel settore clean tech per la riduzione dell'inquinamento da polveri sottili delle città. I primi vincitori della IX edizione Premio Eccellenza Italiana 2022 che saranno premiati a Washington DC: Paul Scialla Founder of International WELL Building Institute (IWBI) A Mentor of our common Future Giuseppe Madonna VP HYL International GmbH & Co. Global Mind, Italian Heart Associazione Internazionale "Joe Petrosino" Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia Maria Fusco Director of Education Office Embassy of Italy Excellence in Education Award Joe Farruggio Founder/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry Oro Catering Francesco & Enzo Marra Excellence in Italian Catering and Food Service Cibo Divino Stefano Ferrari Founder/Cibo Divino, LIFeSTYLE Excellence in Italian Imports

4 ottobre 2022

<https://www.24orenews.it/italia-da-gustare/viaggi/104026-due-giorni-a-firenze-tra-tabernacoli-parlanti-e-stanze-dellarte>

# Due giorni a Firenze, tra Tabernacoli parlanti e stanze dell'arte

6 Ottobre 2022



*Tabernacolo delle Fonticine*  
di Teobaldo Fortunato

Chissà se al giorno d'oggi i turisti che giungono a Firenze – la più bella città d'arte d'Europa – per trascorrere un giorno o quelli più attenti al cospicuo patrimonio cittadino, si fermano ad ammirare altari en plein air disseminati agli angoli delle piazze come a Santa Maria Novella o lungo le strade cittadine. E, chissà se vi siano ancora le “pie donne” che capite velato e lento pede, abbiano il tempo di una preghiera fugace, prima di aumentare il passo verso le strade fiorentine del lusso e del jet set per accaparrarsi le griffe del momento! I responsabili delle associazioni fiorentine (**Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue** in collaborazione con **Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini – Comitato per il Decoro ed il Restauro dei Tabernacoli**) ci raccontano che nell'ambito del II Festival delle

Associazioni Culturali si sono occupate di **37 gioielli d'arte e architettura**, incastonati sulle facciate di palazzi e disseminati in città; apposite targhe interattive ne disvelano la presenza ai passanti, ai turisti, ai fiorentini tra contemporanea tecnologia e passaparola. I tabernacoli di Firenze assurgono a **Luoghi Parlanti®**, entrando a pieno titolo a far parte dell'omonimo progetto di "turismo sostenibile" di **Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue** che propone un modo innovativo di conoscenza del territorio grazie a una rete di QR ed allo smartphone. I tabernacoli sono piccoli o scenografici altari funzionali alle celebrazioni di messe all'aria aperta in occasione di festività particolari o anche durante periodi bui di pestilenze. Images care ai residenti del luogo, realizzati da maestri o botteghe notissime d'artisti affermati lungo più secoli della storia cittadina. Alcuni del centro storico, hanno ripreso lo smalto e una maggiore visibilità, in virtù di sapienti restauri grazie al Comitato preposto il restauro. Avvicinando il telefono all'apposita targa digitale si potrà accedere a informazioni, cenni storici, curiosità e suggerimenti per completare il proprio percorso di visita sul territorio, ma anche interagire, condividere foto, suggerimenti e esperienze caricandole sulla apposita piattaforma digitale, visitabile su [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com). Tra le opere, ci sono il celebre Tabernacolo delle Fonticine in via Nazionale, esempio di arte robbiana; quello all'angolo tra piazza Santa Maria Novella e via della Scala, voluto dall'Arte dei Medici e degli Speciali; quello tra via del Porcellana e via Palazzuolo, legato all'antico ospedale del Porcellana; il tabernacolo "delle cinque lampade", testimone muto nel 1731 di Tommaso Bonaventuri, funzionario di corte del Granducato di Toscana; quello tra via Sant'Antonino e via Faenza, contenente un'immagine mariana, protettrice di inquilini e sfollati; inoltre, interessante è quello su un angolo smussato dell'edificio tra via del Leone e via della Chiesa, attribuito al figlio di un allievo di Giotto. Il progetto dei "tabernacoli parlanti" è presentato nell'ambito del Festival delle Associazioni Culturali Fiorentine: fino al 30 settembre moltissime iniziative e oltre 40 realtà coinvolte tra visite guidate, concerti, cinema, teatro, conversazioni e approfondimenti su arte, letteratura e storia in 34 luoghi inconsueti e affascinanti della città. In più, una serie di iniziative si terranno nel dopofestival dal 1 al 19 di ottobre. L'evento è a cura di Centro Associazioni Culturali Fiorentine APS per Estate Fiorentina del Comune di Firenze, in collaborazione con **Città Metropolitana, Fondazione CR Firenze** (info su [www.associazioniculturalifirenze.org](http://www.associazioniculturalifirenze.org)). I percorsi dei Tabernacoli da seguire per coloro che vogliono averne una visione totale sono cinque: si inizia con **Sant'Ambrogio e Santa Maria Nuova**, partendo dal Tabernacolo dei condannati di borgo La Croce per continuare in piazza Sant'Ambrogio con l'omonimo santo policromo di Giovanni della Robbia, l'Annunciazione in piazza dei Ciompi, la Sacra Famiglia in via Sant'Egidio e la Madonna col Bambino di Matteo Rosselli in via Folco Portinari, con l'emblema della stampella sulla cornice. Conclusione con l'elegante edicola all'angolo tra via Bufalini e via dei Servi e il celebre affresco con la Madonna in trono, circondata da San Zanobi e San Giovanni Battista, dipinto da Cosimo Rosselli tra via Ricasoli e via dei Pucci. Nell'area di **San Lorenzo** è una Sacra Famiglia con San Giovannino e San Rocco, pittura votiva legata a un'epidemia di peste e in via Panicale, due Madonne col Bambino sul muro che delimitava il perimetro dell'antico convento di San Barnaba. All'incrocio con via Chiara, è un mirabile esempio di maiolica toscana, mentre all'angolo tra via Taddea e via de' Ginori, il Cristo in croce di Giovanni Antonio Sogliani, per arrivare poi in via Nazionale con lo splendido Tabernacolo delle Fonticine di Giovanni della Robbia, figlio di Andrea. Notevoli sono altresì gli esempi visibili tra **via Faenza e via Sant'Antonino**. Il percorso parte in piazza dell'Unità col medaglione di terracotta smaltata in azzurro su cui aggettano le figure della Madonna col Bambino, attribuito a Andrea della Robbia, per continuare in via Sant'Antonino con due immagini mariane trecentesche, entrambe di pittori fiorentini. In via Faenza invece potranno essere ammirate due mirabili copie di Madonna col Bambino: quella di Benedetto da Maiano, architetto e scultore fiorentino della seconda metà del Quattrocento e quella di Antonio Rossellino. Da piazza Santa Maria Novella, entrando in via della Scala, sull'angolo è la copia dell'affresco di Francesco d'Antonio del 1467, realizzato nel 1960 da Tullio Micheli. Tra via del Porcellana e via Palazzuolo un dipinto trecentesco di scuola di Taddeo Gaddi, mentre ai diversi incroci di via della Scala troviamo una Madonna col Bambino ispirata a modelli botticelliani, una Madonna incoronata, una "Madonna del Giglio" e, all'interno di un'edicola, una giovane, tenera Madonna che stringe a sé il Bambino nudo, commissionata forse da Nannina de' Medici, sorella maggiore di Lorenzo il Magnifico. Anche **Oltrarno** sono visibili ulteriori esempi di questa specifica arte sacra: dalla Pietà e la Vergine di piazza San Felice alla Madonna col Bambino all'angolo tra

via dei Preti e via delle Caldaie, databile intorno al 1495 a causa della presenza dei due santi protettori contro la peste, San Rocco e San Sebastiano. E poi il grande tabernacolo con l'arco a tutto sesto animato da numerosi lobi con gli stemmi gentilizi scolpiti nei pennacchi tra piazza Piattellina e via del Leone, al termine della quale troviamo una Madonna dipinta da Giotto, che si dice si trovasse originariamente nella piazza di Santo Spirito. In via del Campuccio, una Vergine con San Giovanni Battista e San Bernardino da Siena, e una Madonna col Bambino del pittore novecentesco Ennio Cocchi. Si termina in viale Pratolini, con una ulteriore sacra edicola. Tra i luoghi, promossi dal Festival, ve n'è uno poco noto al grande turismo, ma ricco di fascino: **l'Archivio del Maggio Musicale Fiorentino** ([www.maggiofiorentino.com/archivio-storico](http://www.maggiofiorentino.com/archivio-storico)) in cui si conservano quasi 13mila tra bozzetti, figurini disegnati da artisti quali **Guttuso, De Chirico, Sironi, Savinio**, oltre ad un migliaio di manifesti, circa 300 modellini, maquette, plastici e la serie degli autografi e dei programmi di sala. Una vera manna non solo per i melomani o gli studiosi! Al tramonto, come ci suggerisce Stefano Giacinti, il nostro amico fiorentino buongustaio e appassionato d'arte, dal roof top dell'**Osteria delle Tre Panche** ([www.osteriadelletrepanche.com](http://www.osteriadelletrepanche.com)), sopra l'**hotel Hermitage**, la vista su Ponte Vecchio è impareggiabile, mentre gustiamo i tortelli al pecorino di fossa e tartufo bianco con un calice di Pinot nero. E se non bastasse, possiamo scegliere di soggiornare in una dimora d'arte e di charme: una location d'obbligo per i turisti intellettuali o chic quanto basta come per i colti viaggiatori d'un tempo! Si tratta della "**casa-studio di Carlo Adolfo Schlatter**", ([nfo@casaschlatter-florence.com](mailto:nfo@casaschlatter-florence.com)), un prolifico artista che fece parte del panorama culturale fiorentino dalla fine dell'Ottocento alla metà del Novecento. Nella graziosa villetta, connotata da due innocui draghi sul tetto, è possibile soggiornare in 3 camere con annessa sala da bagno. Sono tutte legate da un fil rouge d'arte; ciascuna evidenzia un differente mood. Arredi unici le caratterizzano, arricchite da un esprit gioioso e lontano dalla frenesia cittadina. Alessandra Schlatter erede dell'artista, ne custodisce le memorie familiari; ha dato ad ogni stanza un nome legato alla storia passata ed alle opere d'arte del suo avo che la volle per sé e la sua sposa. A Firenze, il tempo continua a scorrere come le acque dell'Arno, tra grandiosi monumenti aristocratici palazzi e raffinati gioielli d'arte, unici al mondo.

***FANHUA CHINESE FILM FESTIVAL 1 - A Firenze dal 20 al 23 ottobre***

FANHUA CHINESE FILM FESTIVAL 1 - A Firenze dal 14 al 17 ottobre

Un viaggio nella Cina contemporanea, quella meno conosciuta e più autentica, oltre gli stereotipi, nella prima edizione di FánHu&#257; Chinese Film Festival, la rassegna cinematografica in programma al cinema La Compagnia di Firenze dal 14 al 17 ottobre che presenterà un programma di 11 film. Il titolo della rassegna, letteralmente, “Una varietà di fiori che sbocciano”, fa riferimento, con un’immagine poetica, alla florida e variegata produzione di opere cinematografiche che si sta sviluppando in Cina.

Il festival è organizzato da Zhong Art International con il supporto di Globally Group, Palazzo Coppini, Life Beyond Tourism Movement, The Mall Luxury Outlets e dalla comunità cinese di Firenze e realizzato con la collaborazione della China Film Association, dell’Area Cinema di Fondazione Sistema Toscana e si svolge sotto il patrocinio dell’Ufficio Culturale dell’Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese e del Consolato Generale di Firenze, della Città Metropolitana, dei Comuni di Firenze e Prato. Si avvale della consulenza artistica di Paolo Bertolin, critico e curatore cinematografico, membro del comitato di selezione della Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia.

Lontano dalle metropoli, ai confini e dentro il cuore di un popolo, così lontano e così vicino all’Italia. Qui porterà il viaggio delineato dal programma del FánHu&#257; Chinese Film Festival, nella Cina rurale, tradizionale, religiosa, antica, come in quella volta al futuro: un mosaico di film che racconterà allo spettatore attraverso varie tematiche divise per giorno la più stringente attualità, i film indipendenti e i campioni d’incasso in Cina. Il calendario propone un tema per ogni giorno: giovedì 14 ottobre è dedicato agli sguardi femminili; venerdì 15 condurrà alle pendici dell’Himalaya; sabato 16 rivelerà i talenti emergenti e domenica 17 introdurrà i nuovi eroi dagli schermi cinesi.

L’inaugurazione è affidata a due film di due registe donne per la giornata dal titolo “Sguardi femminili”: giovedì 14 ottobre, dopo l’inaugurazione ufficiale che si terrà alle 18.30, alle 19 la proiezione di “A First Farewell” di Wang Lina, il toccante debutto della regista che racconta la storia di Isa, un bambino dello Xinjiang costretto a separarsi dai suoi cari. Alle 21:00 sul grande schermo “Red Flowers and Green Leaves” di Liu Miaomiao e Hu Weijie, la cronaca emozionante e realistica di un matrimonio ‘combinato’ nel nord ovest della Cina. A chiudere il festival – domenica 17 ottobre - il film campione d’incasso in Cina nel 2020, “800 eroi” di Guan Hu, tra i più importanti registi della “Sesta Generazione”: film storico sulla guerra sino-giapponese, ambientato in una Shanghai del 1937, è stato girato con dovizia di mezzi ed è impreziosito dalla voce di Andrea Bocelli nella colonna sonora con la pop star cinese Na Ying. Il film è distribuito in Italia da Notorious Pictures.

Dopo la giornata inaugurale, si riparte venerdì 15 ottobre, per la giornata dal titolo “Alle pendici dell’Himalaya”. Il programma (ore 15.30) presenta “The Soul of Himalaya” (Lo Spirito dell’Himalaya, 2017), opera prima di Zeng Yunhui, un dramma epico sullo sfondo dell’altopiano tibetano: per salvare la sua tribù dall’estinzione, il guerriero Lendon s’avventura alla ricerca della Fonte della vita. Alle 18.00 il pluripremiato “Ala Changso” (Bevi questo buon vino, 2018) di Sonthar Gyal, che accompagna lungo un percorso iniziatico e spirituale intriso di umanità, quello di una giovane donna tibetana, che si scopre malata e decide di intraprendere il pellegrinaggio verso Lhasa. In prima serata (ore 21.00), il momento atteso della proiezione del capolavoro “Balloon” (Il Palloncino, 2019) del regista Pema Tsenden, presentato nella sezione Orizzonti di Venezia 76 e vincitore di numerosi premi internazionali. Sullo sfondo delle praterie nella regione del Qinghai, Darje e la moglie Drolkar conducono una vita dura, semplice e tranquilla, insieme ai tre figli maschi e al nonno. Affinché non ci siano nuove nascite, ricorrono all’uso dei preservativi, ma i bambini ne trovano casualmente la scorta e vanno a giocare all’aperto, utilizzandoli come palloncini. Tra ilarità e sconvolgimento dell’armonia familiare, emerge il conflitto tra modernità e tradizioni.

Il fine settimana si apre, sabato 16 ottobre, con la giornata de “I talenti emergenti”. Alle 15.30, si inizia con “Suburban Birds” (Uccelli in periferia, 2018), un mosaico tra passato e presente, tra documentazione di spazi e le memorie che li abitano, suadente rivelazione del talento dell’esordiente Qiu Sheng. Alle 18.00 “Wisdom Tooth” (Dente del giudizio, 2019) di Ming Liang, ambientato nel gelido inverno del nord est cinese, dove si consuma il dolente passaggio all’età adulta di Gu Xi e Gu Liang, sorella e fratello. In serata (ore 21.00), è il momento di “Back to the Warf” (Ritorno al molo, 2020) di Li Xiaofeng, un crudo noir contemporaneo a suon di jazz, dove il protagonista, di ritorno alla città natale per i funerali della madre, si ritrova invischiato nei ricatti di un passato che credeva d’aver lasciato alle spalle.

Il finale di festival è dedicato agli ultimi tre titoli (17/10) per “I nuovi eroi dagli schermi cinesi”. Alle 15.30, “Legend of Deification” (2020) di Cheng Teng e Li Wei, magnifica animazione concepita in 3D che racconta il mito dell’eroe Jiang Ziya, nobile figura di eroe del XVI secolo, molto popolare in Cina. Uno dei grandi trionfi del botteghino cinese del 2020. Segue alle 18.00 “The Final Master” (2015) di Xu Haofeng, vorticoso intrigo kung fu ambientato negli anni Trenta. Chiude, come detto,

***FANHUA CHINESE FILM FESTIVAL 1 - A Firenze dal 20 al 23 ottobre***

alle 21.00 "800 Eroi" (The Eight Hundred) di Guan Hu.

"Sono estremamente lieto e onorato di poter prestare il mio contributo a questa iniziativa promossa da Zhong Art International" – spiega Paolo Bertolin. "La cinematografia cinese ha da alcuni decenni conquistato una preminenza artistica nel circuito festivaliero, testimoniata dai molti riconoscimenti che i suoi autori hanno raccolto a Cannes, Venezia e Berlino. Al contempo, una nuova vitalissima generazione di giovani cineasti si va affermando, tra cinema d'autore e opere più prettamente commerciali. Nonostante siano sempre più le opportunità di accedere ad un prodotto internazionale più variegato, grazie all'ampio panorama festivaliero del nostro paese e grazie alle molte piattaforme di streaming che si stanno aprendo anche al prodotto di nicchia, il ricco bacino del cinema cinese non è ancora sufficientemente reso a disposizione del pubblico italiano. FánHu&#257;Chinese Film Festival si propone modestamente di fornire un'opportunità di incontro e conoscenza cinematografica e culturale reciproca, con un accento posto sulle nuove leve di una cinematografia vitale e composita".

"La Zhong Art International – spiega il suo Presidente Xiuzhong Zhang – ha voluto ampliare la cerchia delle proprie attività in campo artistico dedicandosi anche alla Settima Arte: abbiamo ideato questo Festival di Cinema, che si terrà periodicamente a Firenze, per avvicinare il pubblico italiano alle molteplici realtà della Cina di ieri e di oggi, coinvolgendo anche i residenti cinesi dell'area fiorentina e pratese e mostrando così alle generazioni cresciute in Italia il proprio paese d'origine che non sempre conoscono. È un invito per tutti a conoscere ambienti di straordinaria bellezza e tradizioni millenarie, ad esplorare le varie esistenze di un popolo nella loro quotidianità, per scoprire ed apprezzare il fascino della Cina nelle sue diversità".

"Fondazione Sistema Toscana - afferma il direttore Francesco Palumbo - che con la sua Area cinema promuove la cultura cinematografica nella regione, è ben lieta di ospitare al cinema La Compagnia e di promuovere il FánHu&#257; Chinese Film Festival, iniziativa apportatrice di molteplici valori positivi: per l'approfondita conoscenza della cultura cinese che propone, raccontata dai film in programma; per il valore culturale delle opere presentate, una selezione della migliore cinematografia cinese contemporanea; per il rafforzamento dei rapporti bilaterali Italia-Cina che può generare. Da sempre la Toscana è terra d'accoglienza e questo festival ne è una dimostrazione concreta. Come Fondazione Sistema Toscana accogliamo con entusiasmo la prima edizione di una iniziativa che va ad aggiungere un tassello alle tante relazioni in essere tra i due paesi, nei diversi campi, da quello culturale, al turismo e all'economia, grazie al veicolo del cinema".

"È con grande soddisfazione - sottolinea la vicesindaca Alessia Bettini - che porto i saluti del Comune di Firenze alla presentazione di questo festival. È l'edizione zero di un evento che permetterà di avvicinarci a una cinematografia di qualità straordinaria, interessante e ricca di talenti. La Compagnia si conferma come un luogo centrale della cultura cittadina: anche con questo festival dimostra di saper mettere in campo iniziative sempre più all'avanguardia e di altissimo livello, che ci offrono un viaggio a 360 gradi nel mondo della settima arte e nella cultura dell'audiovisivo in tutte le sue forme".

"Siamo estremamente orgogliosi di prendere parte a questa importante iniziativa culturale - afferma Giorgio Motta, General Manager di The Mall Luxury Outlets, tra gli sponsor del festival - la nostra realtà è sempre alla ricerca di soluzioni che contribuiscano a rendere speciale ogni momento per i nostri ospiti e cerchiamo ogni giorno di coinvolgerci con le eccellenze locali per creare esperienze uniche. Il FánHu&#257; Chinese Film Festival è per noi un'ulteriore importantissima opportunità per condividere la nostra passione verso ogni forma di bellezza ed eccellenza, valori che compongono il nostro DNA e che guidano il nostro lavoro di tutti i giorni anche al di fuori dei nostri malls".

11/10/2021, 13:55

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

(Roma, 14.10.2022) - Consegnati i premi 2022 della 9<sup>a</sup> edizione del Premio Eccellenza Italiana Roma, 14.10.2022 - A Washington DC in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts" e contemporaneamente nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari si è svolta la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana. Il Premio nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi - che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma - è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC. Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italiani e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali. "Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo - spiega Lucidi - non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità. Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed eccellenza che sia davvero unica". Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vicepresidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza. La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale, ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'Agristor Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA. La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano; Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale - Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono - Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella - Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi - Ad Next Green Planet, Alessandro Miani - Presidente Sima e del Principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana. **VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:** Edo Ronchi - Presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile Un punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida. Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili. Salvatore Ruggiero - Presidente Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese. Marco Magnifico - Presidente del FAI Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre mission: la protezione di Beni artistici e naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio. Mondo Camerette Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso Francesco De Maio Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della Bellezza. Mariavittoria srl di Brigida Barberio Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa realtà produttiva fa marchio di Valore Bromance srl di Danilo Salvini e Carlo Russo Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione Carlo Maria Martino - Presidente Confapi Puglia Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione Fondazione Romualdo Del Bianco Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed oraper vivere, conoscere e comprenderela cultura locale. Prof. Francesco Schittulli - Presidente Nazionale LILT La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro. Ringraziamo il Prof. Francesco Schittulli per l'instancabile attività di promozione della salute nel suo ruolo di Presidente Nazionale LILT e di oncologo di fama internazionale ISBEM - Istituto Scientifico Biomedico Euro

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

MediterraneoUn punto di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorioPREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:Giorgio MercandelliCon Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola.Levoni CintureUn'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano.Monteleone, Dolci per passioneEsemplare realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione.Caffè" Kamo Maurizia RubinoUna donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo.Lella BaldiDonne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi.Lady Rose Erika PiattiUn incoraggiamento e allo stesso tempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata.Antonio RagucciUn imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea.Concita BorrelliGiornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia.Anna CapassoPoliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale.Adriana Silvia SartorInstancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA.Prof. Luigi D'AngeloAppassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo.FMPI Federazione Medie e Piccole ImpresePer il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese.Art2getherAssociazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile.Antonella Discepolo ChianconeUn percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia.Raffaello BellavistaIl Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo.Emanuela FancelliTestimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese.Guido PutignanoUn'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione. A presto ritrovarci. Lorenzo CreaAppassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte.Katherine WilsonInnamorata dell'Italia e di un Italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA.Giorgia PentangeloLa tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana.Vincenzo Russolillo Patron di Casa SanremoDi Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in Tour.Pietra BarrassoApprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare.Antonio GalloPunto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto.PRESIDI DI ECCELLENZA IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:Associazione MMXX Le botteghe di San Gregorio ArmenoLa tradizione si fa resilienza e costruisce il Futuro. Complimenti a Vincenzo Capuano e agli associati.Al Pantheon di Salvatore RussoCon la Sua Famiglia afferma la Cucina Italiana in uno dei salotti più belli al mondo, il Pantheon. Ambasciatore del Buon Gusto e della Buona Tavola.PREMIATI WASHINGTON DC IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:Paul Scialla - Founder of International WELL Building Institute (IWBI) - A Mentor of our common Future.Giuseppe Madonia - VP HYL International GmbH & Co. Global Mind, Italian Heart.Associazione Internazionale "Joe Petrosino" - Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia.Maria Fusco - Director of Education Office - Embassy of Italy - Excellence in Education AwardJoe Farruggio - Founder/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza - Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry.Oro Catering - Francesco & Enzo Marra - Excellence in Italian Catering and Food Service.Cibo Divino - Stefano Ferrari - Founder/Cibo Divino, LIFeSTYLE -Excellence in Italian ImportsCANDIDATURE 2023 X EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:1. Tenuta di Bibbiano di Tommaso Marrocchesi2. Dott.ssa Gabriella Bentornato3. Max Zhou4. Giuseppe Villani5. Carlo Finucci6. "Andrea Nobile" di Luca Astro7. AEHRA startup di Sandro Andreotti8. Prof. Gianluigi De Gennaro9. Antonio Iaquino Chef10. Crono Multiservice Spa - Ciro Cristiano - Presidente 11. Dealterc Italia12. New Way of Thinking NWOT di Filippo Capanna13. Gelateria Dolce Vita di Nicola Bambini



## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

(Roma, 14.10.2022) - Consegnati i premi 2022 della 9ª edizione del Premio Eccellenza Italiana

Roma, 14.10.2022 - A Washington DC in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts" e contemporaneamente nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari si è svolta la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana. Il Premio nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi - che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma - è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC.

Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italiani e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali.

"Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo - spiega Lucidi - non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità.

Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed eccellenza che sia davvero unica".

Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vicepresidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza. La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale, ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'Agristor Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA.

La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano; Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale - Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono - Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella - Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi - Ad Next Green Planet, Alessandro Miani - Presidente Sima e del Principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana.

**VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Edo Ronchi - Presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile

Un punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida.

Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto

Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili.

Salvatore Ruggiero - Presidente Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica

Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese.

Marco Magnifico - Presidente del FAI

Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre mission: la protezione di Beni artistici e naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio.

Mondo Camerette

Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso

Francesco De Maio

Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della Bellezza.

Mariavittoria srl di Brigida Barberio

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa realtà produttiva fa marchio di Valore

Bromance srl di Danilo Salvini e Carlo Russo

Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione

Carlo Maria Martino - Presidente Confapi Puglia

Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl

Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione

Fondazione Romualdo Del Bianco

Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed ora

per vivere, conoscere e comprendere

la cultura locale.

Prof. Francesco Schittulli - Presidente Nazionale LILT

La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro.

Ringraziamo il Prof. Francesco Schittulli per l'instancabile attività di promozione della salute nel suo ruolo di Presidente

Nazionale LILT e di oncologo di fama internazionale

ISBEM - Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo

Un punto di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorio

PREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Giorgio Mercandelli

Con Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola.

Levoni Cinture

Un'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano.

Monteleone, Dolci per passione

Esemplare realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione.

Caffè Kamo Maurizia Rubino

Una donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo.

Lella Baldi

Donne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi.

Lady Rose Erika Piatti

Un incoraggiamento e allo stesso tempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata.

Antonio Ragucci

Un imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea.

Concita Borrelli

Giornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia.

Anna Capasso

Poliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale.

Adriana Silvia Sartor

Instancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA.

Prof. Luigi D'Angelo

Appassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo.

FMPI Federazione Medie e Piccole Imprese

Per il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese.

Art2gether

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Associazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile.

Antonella Discepolo Chiancone

Un percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia.

Raffaello Bellavista

Il Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo.

Emanuela Fancelli

Testimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese.

Guido Putignano

Un'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione. A presto ritrovarci.

Lorenzo Crea

Appassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte.

Katherine Wilson

Innamorata dell'Italia e di un Italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA.

Giorgia Pentangelo

La tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana.

Vincenzo Russolillo Patron di Casa Sanremo

Di Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in Tour.

Pietra Barrasso

Apprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare.

Antonio Gallo

Punto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto.

**PRESIDI DI ECCELLENZA IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Associazione MMXX Le botteghe di San Gregorio Armeno

La tradizione si fa resilienza e costruisce il Futuro. Complimenti a Vincenzo Capuano e agli associati.

Al Pantheon di Salvatore Russo

Con la Sua Famiglia afferma la Cucina Italiana in uno dei salotti più belli al mondo, il Pantheon. Ambasciatore del Buon Gusto e della Buona Tavola.

**PREMIATI WASHINGTON DC IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Paul Scialla - Founder of International WELL Building Institute (IWBI) - A Mentor of our common Future.

Giuseppe Madonia - VP HYL International GmbH & Co. Global Mind, Italian Heart.

Associazione Internazionale "Joe Petrosino" - Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia.

Maria Fusco - Director of Education Office - Embassy of Italy - Excellence in Education Award

Joe Farruggio - Founder/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza - Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry.

Oro Catering - Francesco & Enzo Marra - Excellence in Italian Catering and Food Service.

Cibo Divino - Stefano Ferrari - Founder/Cibo Divino, LIFeSTYLE - Excellence in Italian Imports

**CANDIDATURE 2023 X EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

1. Tenuta di Bibbiano di Tommaso Marrocchesi

2. Dott.ssa Gabriella Bentornato

3. Max Zhou

6. "Andrea Nobile" di Luca Astro

7. AEHRA startup di Sandro Andreotti

8. Prof. Gianluigi De Gennaro

9. Antonio Iaquino Chef

10. Crono Multiservice Spa - Ciro Cristiano - Presidente

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

11. Dealertec Italia
12. New Way of Thinking NWOT di Filippo Capanna
13. Gelateria Dolce Vita di Nicola Bambini

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

(Roma, 14.10.2022) - Consegnati i premi 2022 della 9<sup>a</sup> edizione del Premio Eccellenza Italiana

Pubblicità

Roma, 14.10.2022 - A Washington DC in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts" e contemporaneamente nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari si è svolta la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana. Il Premio nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi - che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma - è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC.

Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italiani e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali.

"Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo - spiega Lucidi - non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità .

Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed eccellenza che sia davvero unica".

Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vicepresidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza. La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale, ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'Agristor Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA.

La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano; Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale - Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono - Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella - Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi - Ad Next Green Planet, Alessandro Miani - Presidente Sima e del Principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana.

**VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Edo Ronchi - Presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile

Un punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida.

Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto

Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili.

Salvatore Ruggiero - Presidente Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica

Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese.

Marco Magnifico - Presidente del FAI

Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre mission: la protezione di Beni artistici e naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio.

Mondo Camerette

Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso

Francesco De Maio

Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della Bellezza.

***Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni***

Mariavittoria srl di Brigida Barberio

Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa realtà produttiva fa marchio di Valore

Bromance srl di Danilo Salvini e Carlo Russo

Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione

Carlo Maria Martino - Presidente Confapi Puglia

Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl

Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione

Fondazione Romualdo Del Bianco

Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed ora

per vivere, conoscere e comprendere

la cultura locale.

Prof. Francesco Schittulli - Presidente Nazionale LILT

La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro.

Ringraziamo il Prof. Francesco Schittulli per l'instancabile attività di promozione della salute nel suo ruolo di Presidente

Nazionale LILT e di oncologo di fama internazionale

ISBEM - Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo

Un punto di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la

Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorio

**PREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Giorgio Mercandelli

Con Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola.

Levoni Cinture

Un'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano.

Monteleone, Dolci per passione

Esemplare realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione.

Caffè Kamo Maurizia Rubino

Una donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo.

Lella Baldi

Donne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi.

Lady Rose Erika Piatti

Un incoraggiamento e allo stesso tempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata.

Antonio Ragucci

Un imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea.

Concita Borrelli

Giornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia.

Anna Capasso

Poliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale.

Adriana Silvia Sartor

Instancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA.

Prof. Luigi D'Angelo

Appassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo.

FMPI Federazione Medie e Piccole Imprese

Per il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese.

***Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni***

Art2gether

Associazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile.

Antonella Discepolo Chiancone

Un percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia.

Raffaello Bellavista

Il Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo.

Emanuela Fancelli

Testimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese.

Guido Putignano

Un'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione. A presto ritrovarci.

Lorenzo Crea

Appassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte.

Katherine Wilson

Innamorata dell'Italia e di un Italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA.

Giorgia Pentangelo

La tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana.

Vincenzo Russolillo Patron di Casa Sanremo

Di Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in Tour.

Pietra Barrasso

Apprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare.

Antonio Gallo

Punto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto.

**PRESIDI DI ECCELLENZA IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Associazione MMXX Le botteghe di San Gregorio Armeno

La tradizione si fa resilienza e costruisce il Futuro. Complimenti a Vincenzo Capuano e agli associati.

Al Pantheon di Salvatore Russo

Con la Sua Famiglia afferma la Cucina Italiana in uno dei salotti più<sup>1</sup> belli al mondo, il Pantheon. Ambasciatore del Buon Gusto e della Buona Tavola.

**PREMIATI WASHINGTON DC IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Paul Scialla - Founder of International WELL Building Institute (IWBI) - A Mentor of our common Future.

Giuseppe Madonia - VP HYL International GmbH & Co. Global Mind, Italian Heart.

Associazione Internazionale "Joe Petrosino" - Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia.

Maria Fusco - Director of Education Office - Embassy of Italy - Excellence in Education Award

Joe Farruggio - Founder/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza - Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry.

Oro Catering - Francesco & Enzo Marra - Excellence in Italian Catering and Food Service.

Cibo Divino - Stefano Ferrari - Founder/Cibo Divino, LIFeSTYLE - Excellence in Italian Imports

**CANDIDATURE 2023 X EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

1. Tenuta di Bibbiano di Tommaso Marrocchesi

2. Dott.ssa Gabriella Bentornato

3. Max Zhou

6. "Andrea Nobile" di Luca Astro

7. AEHRA startup di Sandro Andreotti

8. Prof. Gianluigi De Gennaro

9. Antonio Iaquino Chef

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

10. Crono Multiservice Spa - Ciro Cristiano - Presidente

11. Dealartec Italia

12. New Way of Thinking NWOT di Filippo Capanna

13. Gelateria Dolce Vita di Nicola Bambini

Pubblicità

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA



## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni.*

Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni

14 ottobre 2022

(Roma, 14.10.2022) - Consegnati i premi 2022 della 9ª edizione del Premio Eccellenza Italiana

Roma, 14.10.2022 - A Washington DC in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts" e contemporaneamente nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari si è svolta la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana. Il Premio nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi - che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma - è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC.

Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italiani e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali.

"Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo - spiega Lucidi - non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità .

Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed eccellenza che sia davvero unica".

Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vicepresidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza. La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale, ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'Agristor Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA.

La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano; Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale - Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono - Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella - Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi - Ad Next Green Planet, Alessandro Miani - Presidente Sima e del Principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana.

**VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Edo Ronchi - Presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile

Un punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida.

Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto

Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili.

Salvatore Ruggiero - Presidente Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica

Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese.

Marco Magnifico - Presidente del FAI

Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre mission: la protezione di Beni artistici e naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio.

Mondo Camerette

Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso

Francesco De Maio

Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della

***Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni.***

Bellezza.

Mariavittoria srl di Brigida Barberio

Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa realtà produttiva fa marchio di Valore

Bromance srl di Danilo Salvini e Carlo Russo

Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione

Carlo Maria Martino - Presidente Confapi Puglia

Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl

Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione

Fondazione Romualdo Del Bianco

Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed ora

per vivere, conoscere e comprendere

la cultura locale.

Prof. Francesco Schittulli - Presidente Nazionale LILT

La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro.

Ringraziamo il Prof. Francesco Schittulli per l'instancabile attività di promozione della salute nel suo ruolo di Presidente Nazionale LILT e di oncologo di fama internazionale

ISBEM - Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo

Un punto di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorio

PREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Giorgio Mercandelli

Con Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola.

Levoni Cinture

Un'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano.

Monteleone, Dolci per passione

Esemplare realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione.

Caffè Kamo Maurizia Rubino

Una donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo.

Lella Baldi

Donne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi.

Lady Rose Erika Piatti

Un incoraggiamento e allo stesso tempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata.

Antonio Ragucci

Un imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea.

Concita Borrelli

Giornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia.

Anna Capasso

Poliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale.

Adriana Silvia Sartor

Instancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA.

Prof. Luigi D'Angelo

Appassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo.

FMPI Federazione Medie e Piccole Imprese

***Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni.***

Per il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese.

Art2gether

Associazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile.

Antonella Discepolo Chiancone

Un percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia.

Raffaello Bellavista

Il Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo.

Emanuela Fancelli

Testimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese.

Guido Putignano

Un'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione. A presto ritrovarci.

Lorenzo Crea

Appassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte.

Katherine Wilson

Innamorata dell'Italia e di un Italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA.

Giorgia Pentangelo

La tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana.

Vincenzo Russolillo Patron di Casa Sanremo

Di Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in Tour.

Pietra Barrasso

Apprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare.

Antonio Gallo

Punto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto.

**PRESIDI DI ECCELLENZA IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Associazione MMXX Le botteghe di San Gregorio Armeno

La tradizione si fa resilienza e costruisce il Futuro. Complimenti a Vincenzo Capuano e agli associati.

Al Pantheon di Salvatore Russo

Con la Sua Famiglia afferma la Cucina Italiana in uno dei salotti più belli al mondo, il Pantheon. Ambasciatore del Buon Gusto e della Buona Tavola.

**PREMIATI WASHINGTON DC IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Paul Scialla - Founder of International WELL Building Institute (IWBI) - A Mentor of our common Future.

Giuseppe Madonia - VP HYLE International GmbH & Co. Global Mind, Italian Heart.

Associazione Internazionale "Joe Petrosino" - Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia.

Maria Fusco - Director of Education Office - Embassy of Italy - Excellence in Education Award

Joe Farruggio - Founder/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza - Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry.

Oro Catering - Francesco & Enzo Marra - Excellence in Italian Catering and Food Service.

Cibo Divino - Stefano Ferrari - Founder/Cibo Divino, LIFeSTYLE - Excellence in Italian Imports

**CANDIDATURE 2023 X EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

1. Tenuta di Bibbiano di Tommaso Marrocchesi

2. Dott.ssa Gabriella Bentornato

3. Max Zhou

6. "Andrea Nobile" di Luca Astro

7. AEHRA startup di Sandro Andreotti

8. Prof. Gianluigi De Gennaro

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni.*

9. Antonio Iaquino Chef
10. Crono Multiservice Spa - Ciro Cristiano - Presidente
11. Dealertec Italia
12. New Way of Thinking NWOT di Filippo Capanna
13. Gelateria Dolce Vita di Nicola Bambini

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Consegnati i premi 2022 della 9<sup>a</sup> edizione del Premio Eccellenza Italiana

Roma, 14.10.2022 - A Washington DC in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts" e contemporaneamente nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari si è svolta la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana. Il Premio nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi - che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma - è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC.

Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italiani e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali.

"Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo - spiega Lucidi - non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità .

Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed eccellenza che sia davvero unica".

Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vicepresidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza. La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale, ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'Agristor Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA.

La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano; Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale - Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono - Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella - Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi - Ad Next Green Planet, Alessandro Miani - Presidente Sima e del Principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana.

VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Edo Ronchi - Presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile

Un punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida.

Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto

Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili.

Salvatore Ruggiero - Presidente Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica

Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese.

Marco Magnifico - Presidente del FAI

Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre mission: la protezione di Beni artistici e naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio.

Mondo Camerette

Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Francesco De Maio

Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della Bellezza.

Mariavittoria srl di Brigida Barberio

Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa realtà produttiva fa marchio di Valore

Bromance srl di Danilo Salvini e Carlo Russo

Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione

Carlo Maria Martino - Presidente Confapi Puglia

Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl

Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione

Fondazione Romualdo Del Bianco

Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed ora

per vivere, conoscere e comprendere

la cultura locale.

Prof. Francesco Schittulli - Presidente Nazionale LILT

La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro.

Ringraziamo il Prof. Francesco Schittulli per l'instancabile attività di promozione della salute nel suo ruolo di Presidente Nazionale LILT e di oncologo di fama internazionale

ISBEM - Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo

Un punto di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorio

PREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Con Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola.

Levoni Cinture

Un'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano.

Monteleone, Dolci per passione

Esemplare realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione.

Caffè Kamo Maurizia Rubino

Una donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo.

Lella Baldi

Donne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi.

Lady Rose Erika Piatti

Un incoraggiamento e allo stesso tempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata.

Antonio Ragucci

***Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni***

Un imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea.

Concita Borrelli

Giornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia.

Anna Capasso

Poliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale.

Adriana Silvia Sartor

Instancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA.

Prof. Luigi D'Angelo

Appassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo.

FMPI Federazione Medie e Piccole Imprese

Per il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese.

Art2gether

Associazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile.

Antonella Discepolo Chiancone

Un percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia.

Raffaello Bellavista

Il Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo.

Emanuela Fancelli

Testimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese.

Guido Putignano

Un'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione. A presto ritrovarci.

Lorenzo Crea

Appassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte.

Katherine Wilson

Innamorata dell'Italia e di un Italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA.

Giorgia Pentangelo

La tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana.

Vincenzo Russolillo Patron di Casa Sanremo

Di Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in Tour.

Pietra Barrasso

Apprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare.

Antonio Gallo

Punto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto.

**PRESIDI DI ECCELLENZA IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Associazione MMXX Le botteghe di San Gregorio Armeno

La tradizione si fa resilienza e costruisce il Futuro. Complimenti a Vincenzo Capuano e agli associati.

Al Pantheon di Salvatore Russo

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Con la Sua Famiglia afferma la Cucina Italiana in uno dei salotti più<sup>1</sup> belli al mondo, il Pantheon. Ambasciatore del Buon Gusto e della Buona Tavola.

PREMIATI WASHINGTON DC IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Paul Scialla - Founder of International WELL Building Institute (IWBI) - A Mentor of our common Future.

Giuseppe Madonia - VP HYL A International GmbH & Co. Global Mind, Italian Heart.

Associazione Internazionale "Joe Petrosino" - Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia.

Maria Fusco - Director of Education Office - Embassy of Italy - Excellence in Education Award

Joe Farruggio - Founder/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza - Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry.

Oro Catering - Francesco & Enzo Marra - Excellence in Italian Catering and Food Service.

Cibo Divino - Stefano Ferrari - Founder/Cibo Divino, LIFeSTYLE -Excellence in Italian Imports

CANDIDATURE 2023 X EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

1. Tenuta di Bibbiano di Tommaso Marrocchesi
2. Dott.ssa Gabriella Bentornato
3. Max Zhou
6. "Andrea Nobile" di Luca Astro
7. AEHRA startup di Sandro Andreotti
8. Prof. Gianluigi De Gennaro
9. Antonio Iaquino Chef
10. Crono Multiservice Spa - Ciro Cristiano - Presidente
11. Dealertec Italia
12. New Way of Thinking NWOT di Filippo Capanna
13. Gelateria Dolce Vita di Nicola Bambini

Share this article [twitter](#) [facebook](#) [pinterest](#) [linkedin](#) [whatsapp](#) [telegram](#)



*Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*



## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Posted By: Redazione Web 15 Ottobre 2022

Consegnati i premi 2022 della 9<sup>a</sup> edizione del Premio Eccellenza Italiana

Roma, 14.10.2022 - A Washington DC in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts" e contemporaneamente nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari si è svolta la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana. Il Premio nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi - che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma - è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC.

Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italiani e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali.

"Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo - spiega Lucidi - non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità .

Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed eccellenza che sia davvero unica".

Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vicepresidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza. La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale, ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'Agristor Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA.

La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano; Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale - Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono - Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella - Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi - Ad Next Green Planet, Alessandro Miani - Presidente Sima e del Principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana.

**VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Edo Ronchi - Presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile

Un punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida.

Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto

Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili.

Salvatore Ruggiero - Presidente Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica

Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese.

Marco Magnifico - Presidente del FAI

Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre mission: la protezione di Beni artistici e naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio.

Mondo Camerette

Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso

Francesco De Maio

Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della Bellezza.

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Mariavittoria srl di Brigida Barberio

Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa realtà produttiva fa marchio di Valore

Bromance srl di Danilo Salvini e Carlo Russo

Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione

Carlo Maria Martino - Presidente Confapi Puglia

Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl

Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione

Fondazione Romualdo Del Bianco

Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed ora

per vivere, conoscere e comprendere

la cultura locale.

Prof. Francesco Schittulli - Presidente Nazionale LILT

La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro.

Ringraziamo il Prof. Francesco Schittulli per l'instancabile attività di promozione della salute nel suo ruolo di Presidente

Nazionale LILT e di oncologo di fama internazionale

ISBEM - Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo

Un punto di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la

Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorio

PREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Giorgio Mercandelli

Con Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola.

Levoni Cinture

Un'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano.

Monteleone, Dolci per passione

Esemplare realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione.

Caffè Kamo Maurizia Rubino

Una donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo.

Lella Baldi

Donne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi.

Lady Rose Erika Piatti

Un incoraggiamento e allo stesso tempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata.

Antonio Ragucci

Un imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea.

Concita Borrelli

Giornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia.

Anna Capasso

Poliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale.

Adriana Silvia Sartor

Instancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA.

Prof. Luigi D'Angelo

Appassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo.

FMPI Federazione Medie e Piccole Imprese

Per il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese.

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Art2gether

Associazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile.

Antonella Discepolo Chiancone

Un percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia.

Raffaello Bellavista

Il Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo.

Emanuela Fancelli

Testimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese.

Guido Putignano

Un'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione. A presto ritrovarci.

Lorenzo Crea

Appassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte.

Katherine Wilson

Innamorata dell'Italia e di un Italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA.

Giorgia Pentangelo

La tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana.

Vincenzo Russolillo Patron di Casa Sanremo

Di Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in Tour.

Pietra Barrasso

Apprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare.

Antonio Gallo

Punto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto.

### **PRESIDI DI ECCELLENZA IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Associazione MMXX Le botteghe di San Gregorio Armeno

La tradizione si fa resilienza e costruisce il Futuro. Complimenti a Vincenzo Capuano e agli associati.

Al Pantheon di Salvatore Russo

Con la Sua Famiglia afferma la Cucina Italiana in uno dei salotti più<sup>1</sup> belli al mondo, il Pantheon. Ambasciatore del Buon Gusto e della Buona Tavola.

### **PREMIATI WASHINGTON DC IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Paul Scialla - Founder of International WELL Building Institute (IWBI) - A Mentor of our common Future.

Giuseppe Madonia - VP HYL International GmbH & Co. Global Mind, Italian Heart.

Associazione Internazionale "Joe Petrosino" - Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia.

Maria Fusco - Director of Education Office - Embassy of Italy - Excellence in Education Award

Joe Farruggio - Founder/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza - Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry.

Oro Catering - Francesco & Enzo Marra - Excellence in Italian Catering and Food Service.

Cibo Divino - Stefano Ferrari - Founder/Cibo Divino, LIFeSTYLE - Excellence in Italian Imports

### **CANDIDATURE 2023 X EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

1. Tenuta di Bibbiano di Tommaso Marrocchesi

2. Dott.ssa Gabriella Bentornato

3. Max Zhou

6. "Andrea Nobile" di Luca Astro

7. AEHRA startup di Sandro Andreotti

8. Prof. Gianluigi De Gennaro

9. Antonio Iaquino Chef

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

10. Crono Multiservice Spa - Ciro Cristiano - Presidente
11. Dealartec Italia
12. New Way of Thinking NWOT di Filippo Capanna
13. Gelateria Dolce Vita di Nicola Bambini

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Publicato il Posted on

14 Ottobre 2022, 15:05

Articolo a cura di Author Adnkronos

(Adnkronos) -

Consegnati i premi 2022 della 9<sup>a</sup> edizione del Premio Eccellenza Italiana

Roma, 14.10.2022 - A Washington DC in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts" e contemporaneamente nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari si è svolta la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana. Il Premio nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi - che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma - è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC.

Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italiani e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali.

"Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo - spiega Lucidi - non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità .

Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed eccellenza che sia davvero unica".

Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vicepresidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patrino: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza. La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale, ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'Agistor Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA.

La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano; Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale - Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono - Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella - Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi - Ad Next Green Planet, Alessandro Miani - Presidente Sima e del Principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana.

**VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Edo Ronchi - Presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile

Un punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida.

Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto

Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili.

Salvatore Ruggiero - Presidente Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica

Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese.

Marco Magnifico - Presidente del FAI

Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre mission: la protezione di Beni artistici e

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio.

Mondo Camerette

Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso

Francesco De Maio

Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della Bellezza.

Mariavittoria srl di Brigida Barberio

Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa realtà produttiva fa marchio di Valore

Bromance srl di Danilo Salvini e Carlo Russo

Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione

Carlo Maria Martino - Presidente Confapi Puglia

Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl

Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione

Fondazione Romualdo Del Bianco

Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed ora

per vivere, conoscere e comprendere

la cultura locale.

Prof. Francesco Schittulli - Presidente Nazionale LILT

La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro.

Ringraziamo il Prof. Francesco Schittulli per l'instancabile attività di promozione della salute nel suo ruolo di Presidente

Nazionale LILT e di oncologo di fama internazionale

ISBEM - Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo

Un punto di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorio

PREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Con Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola.

Levoni Cinture

Un'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano.

Monteleone, Dolci per passione

Esemplare realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione.

Caffè Kamo Maurizia Rubino

Una donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo.

Lella Baldi

Donne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi.

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Lady Rose Erika Piatti

Un incoraggiamento e allo stesso tempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata.

Antonio Ragucci

Un imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea.

Concita Borrelli

Giornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia.

Anna Capasso

Poliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale.

Adriana Silvia Sartor

Instancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA.

Prof. Luigi D'Angelo

Appassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo.

FMPI Federazione Medie e Piccole Imprese

Per il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese.

Art2gether

Associazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile.

Antonella Discepolo Chiancone

Un percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia.

Raffaello Bellavista

Il Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo.

Emanuela Fancelli

Testimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese.

Guido Putignano

Un'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione. A presto ritrovarci.

Lorenzo Crea

Appassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte.

Katherine Wilson

Innamorata dell'Italia e di un Italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA.

Giorgia Pentangelo

La tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana.

Vincenzo Russolillo Patron di Casa Sanremo

Di Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in Tour.

Pietra Barrasso

Apprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare.

Antonio Gallo

Punto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto.

**PRESIDI DI ECCELLENZA IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Associazione MMXX Le botteghe di San Gregorio Armeno



## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

La tradizione si fa resilienza e costruisce il Futuro. Complimenti a Vincenzo Capuano e agli associati.

Al Pantheon di Salvatore Russo

Con la Sua Famiglia afferma la Cucina Italiana in uno dei salotti più<sup>1</sup> belli al mondo, il Pantheon. Ambasciatore del Buon Gusto e della Buona Tavola.

PREMIATI WASHINGTON DC IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Paul Scialla - Founder of International WELL Building Institute (IWBI) - A Mentor of our common Future.

Giuseppe Madonia - VP HYLA International GmbH & Co. Global Mind, Italian Heart.

Associazione Internazionale "Joe Petrosino" - Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia.

Maria Fusco - Director of Education Office - Embassy of Italy - Excellence in Education Award

Joe Farruggio - Founder/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza - Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry.

Oro Catering - Francesco & Enzo Marra - Excellence in Italian Catering and Food Service.

Cibo Divino - Stefano Ferrari - Founder/Cibo Divino, LIFeSTYLE -Excellence in Italian Imports

CANDIDATURE 2023 X EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

1. Tenuta di Bibbiano di Tommaso Marrocchesi
2. Dott.ssa Gabriella Bentornato
3. Max Zhou
6. "Andrea Nobile" di Luca Astro
7. AEHRA startup di Sandro Andreotti
8. Prof. Gianluigi De Gennaro
9. Antonio Iaquino Chef
10. Crono Multiservice Spa - Ciro Cristiano - Presidente
11. Dealartec Italia
12. New Way of Thinking NWOT di Filippo Capanna
13. Gelateria Dolce Vita di Nicola Bambini

Adnkronos

© Copyright Sbircia la Notizia Magazine. Riproduzione riservata

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Consegnati i premi 2022 della 9<sup>a</sup> edizione del Premio Eccellenza Italiana

Roma, 14.10.2022 - A Washington DC in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts" e contemporaneamente nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari si è svolta la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana. Il Premio nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi - che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma - è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC.

Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italiani e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali.

"Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo - spiega Lucidi - non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità .

Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed eccellenza che sia davvero unica".

Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vicepresidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza. La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale, ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'Agristor Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA.

La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano; Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale - Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono - Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella - Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi - Ad Next Green Planet, Alessandro Miani - Presidente Sima e del Principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana.

VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Edo Ronchi - Presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile

Un punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida.

Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto

Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili.

Salvatore Ruggiero - Presidente Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica

Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese.

Marco Magnifico - Presidente del FAI

Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre mission: la protezione di Beni artistici e naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio.

Mondo Camerette

Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Francesco De Maio

Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della Bellezza.

Mariavittoria srl di Brigida Barberio

Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa realtà produttiva fa marchio di Valore

Bromance srl di Danilo Salvini e Carlo Russo

Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione

Carlo Maria Martino - Presidente Confapi Puglia

Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl

Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione

Fondazione Romualdo Del Bianco

Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed ora

per vivere, conoscere e comprendere

la cultura locale.

Prof. Francesco Schittulli - Presidente Nazionale LILT

La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro.

Ringraziamo il Prof. Francesco Schittulli per l'instancabile attività di promozione della salute nel suo ruolo di Presidente Nazionale LILT e di oncologo di fama internazionale

ISBEM - Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo

Un punto di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorio

PREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Con Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola.

Levoni Cinture

Un'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano.

Monteleone, Dolci per passione

Esemplare realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione.

Caffè Kamo Maurizia Rubino

Una donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo.

Lella Baldi

Donne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi.

Lady Rose Erika Piatti

Un incoraggiamento e allo stesso tempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata.

Antonio Ragucci

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Un imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea.

Concita Borrelli

Giornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia.

Anna Capasso

Poliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale.

Adriana Silvia Sartor

Instancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA.

Prof. Luigi D'Angelo

Appassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo.

FMPI Federazione Medie e Piccole Imprese

Per il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese.

Art2gether

Associazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile.

Antonella Discepolo Chiancone

Un percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia.

Raffaello Bellavista

Il Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo.

Emanuela Fancelli

Testimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese.

Guido Putignano

Un'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione. A presto ritrovarci.

Lorenzo Crea

Appassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte.

Katherine Wilson

Innamorata dell'Italia e di un Italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA.

Giorgia Pentangelo

La tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana.

Vincenzo Russolillo Patron di Casa Sanremo

Di Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in Tour.

Pietra Barrasso

Apprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare.

Antonio Gallo

Punto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto.

**PRESIDI DI ECCELLENZA IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Associazione MMXX Le botteghe di San Gregorio Armeno

La tradizione si fa resilienza e costruisce il Futuro. Complimenti a Vincenzo Capuano e agli associati.

Al Pantheon di Salvatore Russo

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Con la Sua Famiglia afferma la Cucina Italiana in uno dei salotti più<sup>1</sup> belli al mondo, il Pantheon. Ambasciatore del Buon Gusto e della Buona Tavola.

PREMIATI WASHINGTON DC IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Paul Scialla - Founder of International WELL Building Institute (IWBI) - A Mentor of our common Future.

Giuseppe Madonia - VP HYLE International GmbH & Co. Global Mind, Italian Heart.

Associazione Internazionale "Joe Petrosino" - Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia.

Maria Fusco - Director of Education Office - Embassy of Italy - Excellence in Education Award

Joe Farruggio - Founder/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza - Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry.

Oro Catering - Francesco & Enzo Marra - Excellence in Italian Catering and Food Service.

Cibo Divino - Stefano Ferrari - Founder/Cibo Divino, LIFeSTYLE -Excellence in Italian Imports

CANDIDATURE 2023 X EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

1. Tenuta di Bibbiano di Tommaso Marrocchesi
  2. Dott.ssa Gabriella Bentornato
  3. Max Zhou
  6. "Andrea Nobile" di Luca Astro
  7. AEHRA startup di Sandro Andreotti
  8. Prof. Gianluigi De Gennaro
  9. Antonio Iaquino Chef
  10. Crono Multiservice Spa - Ciro Cristiano - Presidente
  11. Dealertec Italia
  12. New Way of Thinking NWOT di Filippo Capanna
  13. Gelateria Dolce Vita di Nicola Bambini
- Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata  
Clicca per una donazione  
Clicca qui

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

(Roma, 14.10.2022) - Consegnati i premi 2022 della 9ª edizione del Premio Eccellenza Italiana

Roma, 14.10.2022 - A Washington DC in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts" e contemporaneamente nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari si è svolta la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana. Il Premio nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi - che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma - è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC.

Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italiani e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali.

"Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo - spiega Lucidi - non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità .

Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed eccellenza che sia davvero unica".

Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vicepresidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza. La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale, ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'Agristor Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA.

La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano; Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale - Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono - Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella - Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi - Ad Next Green Planet, Alessandro Miani - Presidente Sima e del Principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana.

**VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Edo Ronchi - Presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile

Un punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida.

Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto

Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili.

Salvatore Ruggiero - Presidente Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica

Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese.

Marco Magnifico - Presidente del FAI

Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre mission: la protezione di Beni artistici e naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio.

Mondo Camerette

Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso

Francesco De Maio

Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della Bellezza.

Mariavittoria srl di Brigida Barberio

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa realtà produttiva fa marchio di Valore

Bromance srl di Danilo Salvini e Carlo Russo

Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione

Carlo Maria Martino - Presidente Confapi Puglia

Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl

Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione

Fondazione Romualdo Del Bianco

Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed ora

per vivere, conoscere e comprendere

la cultura locale.

Prof. Francesco Schittulli - Presidente Nazionale LILT

La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro.

Ringraziamo il Prof. Francesco Schittulli per l'instancabile attività di promozione della salute nel suo ruolo di Presidente

Nazionale LILT e di oncologo di fama internazionale

ISBEM - Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo

Un punto di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorio

PREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Giorgio Mercandelli

Con Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola.

Levoni Cinture

Un'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano.

Monteleone, Dolci per passione

Esemplare realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione.

Caffè Kamo Maurizia Rubino

Una donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo.

Lella Baldi

Donne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi.

Lady Rose Erika Piatti

Un incoraggiamento e allo stesso tempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata.

Antonio Ragucci

Un imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea.

Concita Borrelli

Giornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia.

Anna Capasso

Poliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale.

Adriana Silvia Sartor

Instancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA.

Prof. Luigi D'Angelo

Appassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo.

FMPI Federazione Medie e Piccole Imprese

Per il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese.

Art2gether

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Associazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile.

Antonella Discepolo Chiancone

Un percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia.

Raffaello Bellavista

Il Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo.

Emanuela Fancelli

Testimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese.

Guido Putignano

Un'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione. A presto ritrovarci.

Lorenzo Crea

Appassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte.

Katherine Wilson

Innamorata dell'Italia e di un Italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA.

Giorgia Pentangelo

La tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana.

Vincenzo Russolillo Patron di Casa Sanremo

Di Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in Tour.

Pietra Barrasso

Apprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare.

Antonio Gallo

Punto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto.

**PRESIDI DI ECCELLENZA IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Associazione MMXX Le botteghe di San Gregorio Armeno

La tradizione si fa resilienza e costruisce il Futuro. Complimenti a Vincenzo Capuano e agli associati.

Al Pantheon di Salvatore Russo

Con la Sua Famiglia afferma la Cucina Italiana in uno dei salotti più belli al mondo, il Pantheon. Ambasciatore del Buon Gusto e della Buona Tavola.

**PREMIATI WASHINGTON DC IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Paul Scialla - Founder of International WELL Building Institute (IWBI) - A Mentor of our common Future.

Giuseppe Madonia - VP HYL International GmbH & Co. Global Mind, Italian Heart.

Associazione Internazionale "Joe Petrosino" - Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia.

Maria Fusco - Director of Education Office - Embassy of Italy - Excellence in Education Award

Joe Farruggio - Founder/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza - Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry.

Oro Catering - Francesco & Enzo Marra - Excellence in Italian Catering and Food Service.

Cibo Divino - Stefano Ferrari - Founder/Cibo Divino, LIFeSTYLE - Excellence in Italian Imports

**CANDIDATURE 2023 X EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

1. Tenuta di Bibbiano di Tommaso Marrocchesi

2. Dott.ssa Gabriella Bentornato

3. Max Zhou

6. "Andrea Nobile" di Luca Astro

7. AEHRA startup di Sandro Andreotti

8. Prof. Gianluigi De Gennaro

9. Antonio Iaquinio Chef

10. Crono Multiservice Spa - Ciro Cristiano - Presidente



*Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

- 11. Dealertec Italia
- 12. New Way of Thinking NWOT di Filippo Capanna
- 13. Gelateria Dolce Vita di Nicola Bambini

**LEGGI BuonaSera SENZA LIMITI**



**PROMO  
1€ AL MESE  
per tre mesi**

**ABBONATI ORA**

**SEI ABBONATO**  
fai il login per continuare

- DIGITALE
- CARTACEO
- BUONASERA SUD

Abb. Cartaceo: **1€ al mese** per tre mesi, anzichè ~~54€~~  
Abb. Digitale: **1€ al mese** per tre mesi, anzichè ~~30€~~



TI ASPETTIAMO IL

**27 OTTOBRE**

**PARTY DI APERTURA**

TARANTO—VIALE LIGURIA, 95C

**START  
H 18:00**



**CLICCA QUI**

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

(Roma, 14.10.2022) - Consegnati i premi 2022 della 9ª edizione del Premio Eccellenza Italiana Roma, 14.10.2022 - A Washington DC in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts" e contemporaneamente nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari si è svolta la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana. Il Premio nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi - che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma - è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC. Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italiani e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali. "Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo - spiega Lucidi - non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità. Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed eccellenza che sia davvero unica". Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vicepresidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza. La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale, ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'Agristor Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA. La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano; Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale - Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono - Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella - Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi - Ad Next Green Planet, Alessandro Miani - Presidente Sima e del Principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana. **VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:** Edo Ronchi - Presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile Un punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida. Ezio Bonanni - Presidente Osservatorio Nazionale Amianto Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili. Salvatore Ruggiero - Presidente Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese. Marco Magnifico - Presidente del FAI Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre mission: la protezione di Beni artistici e naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio. Mondo Camerette Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso Francesco De Maio Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della Bellezza. Mariavittoria srl di Brigida Barberio Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa realtà produttiva fa marchio di Valore Bromance srl di Danilo Salvini e Carlo Russo Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione Carlo Maria Martino - Presidente Confapi Puglia Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione Fondazione Romualdo Del Bianco Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed ora per vivere, conoscere e comprendere la cultura locale. Prof. Francesco Schittulli - Presidente Nazionale LILT La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro. Ringraziamo il Prof. Francesco Schittulli per l'instancabile attività di promozione della salute nel suo ruolo di Presidente Nazionale LILT e di oncologo di fama internazionale ISBEM - Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo Un punto di riferimento per il

## *Green e ambiente: fare nuove tutte le cose per le sfide dei prossimi anni*

Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorio PREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA: Giorgio Mercandelli Con Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola. Levoni Cinture Un'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano. Monteleone, Dolci per passione Esemplare realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione. Caffè Kamo Maurizia Rubino Una donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo. Lella Baldi Donne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi. Lady Rose Erika Piatti Un incoraggiamento e allo stesso tempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata. Antonio Ragucci Un imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea. Concita Borrelli Giornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia. Anna Capasso Poliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale. Adriana Silvia Sartor Instancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA. Prof. Luigi D'Angelo Appassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo. FMPI Federazione Medie e Piccole Imprese Per il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese. Art2gether Associazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile. Antonella Discepolo Chiancone Un percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia. Raffaello Bellavista Il Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo. Emanuela Fancelli Testimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese. Guido Putignano Un'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione. A presto ritrovarci. Lorenzo Crea Appassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte. Katherine Wilson Innamorata dell'Italia e di un Italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA. Giorgia Pentangelo La tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana. Vincenzo Russolillo Patron di Casa Sanremo Di Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in Tour. Pietra Barrasso Apprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare. Antonio Gallo Punto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto. PRESIDI DI ECCELLENZA IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA: Associazione MMXX Le botteghe di San Gregorio Armeno La tradizione si fa resilienza e costruisce il Futuro. Complimenti a Vincenzo Capuano e agli associati. Al Pantheon di Salvatore Russo Con la Sua Famiglia afferma la Cucina Italiana in uno dei salotti più belli al mondo, il Pantheon. Ambasciatore del Buon Gusto e della Buona Tavola. PREMIATI WASHINGTON DC IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA: Paul Scialla - Founder of International WELL Building Institute (IWBI) - A Mentor of our common Future. Giuseppe Madonia - VP HYL International GmbH & Co. Global Mind, Italian Heart. Associazione Internazionale "Joe Petrosino" - Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia. Maria Fusco - Director of Education Office - Embassy of Italy - Excellence in Education Award. Joe Farruggio - Founder/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza - Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry. Oro Catering - Francesco & Enzo Marra - Excellence in Italian Catering and Food Service. Cibo Divino - Stefano Ferrari - Founder/Cibo Divino, LIFeSTYLE - Excellence in Italian Imports CANDIDATURE 2023 X EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA: 1. Tenuta di Bibbiano di Tommaso Marrocchesi 2. Dott.ssa Gabriella Bentornato 3. Max Zhou 4. Giuseppe Villani 5. Carlo Finucci 6. "Andrea Nobile" di Luca Astro 7. AEHRA startup di Sandro Andreotti 8. Prof. Gianluigi De Gennaro 9. Antonio Iaquino Chef 10. Crono Multiservice Spa - Ciro Cristiano - Presidente 11. Dealertec Italia 12. New Way of Thinking NWOT di Filippo Capanna 13. Gelateria Dolce Vita di Nicola Bambini

14 ottobre 2022

## *A Washington DC - Premio Eccellenza Italiana 9ª Edizione*

A Washington DC in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts" e contemporaneamente a Roma nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari si è svolta la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana.

Il Premio nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi - che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma - è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC. Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italians e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali.

"Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo - spiega Lucidi - non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità. Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed Eccellenza che sia davvero unica". Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vice presidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza. La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'Agristor Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA. La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla "Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano?" Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi Ad Next Green Planet, Alessandro Miani Presidente Sima e del principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana.

Di seguito: personalità insignite del Premio Eccellenza Italiana, i nominativi a cui è stato consegnato il Premio Speciale 2022, i Presidi d'Eccellenza, i premiati da Washington DC e le prossime candidature per la decima edizione.

### VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Edo Ronchi

Un punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida.

Ezio Bonanni – Presidente Osservatorio Nazionale Amianto

Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili.

Marco Magnifico – Presidente del FAI

Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre mission: la protezione di Beni artistici e naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio.

Mondo Camerette

Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso.

Francesco De Maio

Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della Bellezza.

Mariavittoria srl di Brigida Barberio

Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa realtà produttiva fa marchio di Valore.

Bromance srl

***A Washington DC - Premio Eccellenza Italiana 9ª Edizione***

Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione.

Carlo Maria Martino – Presidente Confapi Puglia

Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl.

Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione.

Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica

Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese.

Fondazione Romualdo Del Bianco

Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed ora per vivere, conoscere e comprendere la cultura locale.

Francesco Schittulli – Presidente Nazionale LILT

La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro.

Ringraziamo il Prof. Francesco Schittulli per l'instancabile attività di promozione della salute nel suo ruolo di Presidente Nazionale LILT e di oncologo di fama internazionale.

ISBEM: Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo

Un punto di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorio.

**PREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Giorgio Mercandelli

Con Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola.

Levoni Cinture

Un'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano.

Monteleone, Dolci per passione

Esemplare realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione.

Caffè Kamo di Maurizia Rubino

Una donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo.

Lella Baldi

Donne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi.

Lady Rose di Erika Piatti

Un incoraggiamento e nel contempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata.

Antonio Ragucci

Un imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea.

Concita Borrelli

Giornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia.

Anna Capasso

Poliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale.

Adriana Silvia Sartor

Instancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA.

Luigi D'Angelo

Appassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo.

FMPI: Federazione Medie e Piccole Imprese

Per il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese.

Art Together

Associazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile.

Antonella Discepolo Chiancone

Un percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia.

***A Washington DC - Premio Eccellenza Italiana 9ª Edizione***

Raffaello Bellavista

Il Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo.

Emanuela Fancelli

Testimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese.

Guido Putignano

Un'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione.

Lorenzo Crea

Appassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte.

Katherine Wilson

Innamorata dell'Italia e di un italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA.

Giorgia Pentangelo

La tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana

Vincenzo Russolillo – Patron di Casa Sanremo

Di Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in Tour.

Pietra Barrasso

Apprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare.

Antonio Gallo

Punto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto.

**PRESIDI DI ECCELLENZA IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Associazione MMXX Le botteghe di San Gregorio Armeno

La tradizione si fa resilienza e costruisce il Futuro. Complimenti a Vincenzo Capuano e agli associati.

Al Pantheon di Salvatore Russo

Con la Sua Famiglia afferma la Cucina Italiana in uno dei salotti più belli al mondo, il Pantheon. Ambasciatore del Buon Gusto e della Buona Tavola.

**PREMIATI WASHINGTON DC IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Paul Scialla

Founder of International WELL Building Institute (IWBI)

A Mentor of our common Future Giuseppe Madonia

VP HYLA International GmbH & Co.

Global Mind, Italian Heart Associazione Internazionale "Joe Petrosino"

Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia Maria Fusco

Director of Education Office

Embassy of Italy

Excellence in Education Award Joe Farruggio

Founder'/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza

Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry Oro Catering

Francesco & Enzo Marra

Excellence in Italian Catering and Food Service Cibo Divino

Stefano Ferrari

Excellence in Italian Imports

**CANDIDATURE X EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Tenuta di Bibbiano di Tommaso Marrocchesi ssa Gabriella Bentornato Max Zhou Giuseppe Villani Carlo Finucci "Andrea Nobile" di Luca Astro AEHRA startup di Sandro Andreotti Gianluigi De Gennaro Antonio Iaquino Chef Crono Multiservice Spa  
Ciro Cristiano Presidente Dealertec Italia New Way of Thinking NWOT di Filippo Capanna

*A Washington DC - Premio Eccellenza Italiana 9<sup>a</sup> Edizione*

Gelateria Dolce Vita di Nicola Bambini

60

## *Premio Eccellenza Italiana IX edizione - Roma e Washington DC*

sabato, 15 Ottobre 2022 - 09:14

in Ambiente, Attualità , Eventi

L'AQUILA - A Washington DC in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts" e contemporaneamente a Roma nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari si è svolta la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana.

Il Premio nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi - che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma - è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC. Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italiani e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali.

"Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo - spiega Lucidi - non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità. Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed Eccellenza che sia davvero unica".

Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vice presidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza. La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'Agristor Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA. La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla "Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano?" Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi Ad Next Green Planet, Alessandro Miani Presidente Sima e del principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana.

Di seguito: personalità insignite del Premio Eccellenza Italiana, i nominativi a cui è stato consegnato il Premio Speciale 2022, i Presidi d'Eccellenza, i premiati da Washington DC e le prossime candidature per la decima edizione.

**VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Edo Ronchi

Un punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida Ezio Bonanni – Presidente Osservatorio Nazionale Amianto

Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili. Marco Magnifico – Presidente del FAI

Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre mission: la protezione di Beni artistici e naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio. Mondo Camerette

Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso. Francesco De Maio

Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della Bellezza. Mariavittoria srl di Brigida Barberio

Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa realtà produttiva fa marchio di Valore. Bromance srl

Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione. Carlo Maria Martino – Presidente Confapi Puglia



## *Premio Eccellenza Italiana IX edizione - Roma e Washington DC*

Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl.

Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione.

Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica

Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese. Fondazione Romualdo Del Bianco

Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed ora per vivere, conoscere e comprendere la cultura locale. Francesco Schittulli – Presidente Nazionale LILT La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro.

Ringraziamo il Prof. Francesco Schittulli per l'instancabile attività di promozione della salute nel suo ruolo di Presidente Nazionale LILT e di oncologo di fama internazionale. ISBEM: Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo

Un punto di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorio.

PREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Giorgio Mercandelli

Con Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola. Levoni Cinture

Un'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano. Monteleone, Dolci per passione

Esemplare realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione. Caffè Kamo di Maurizia Rubino

Una donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo. Lella Baldi

Donne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi. Lady Rose di Erika Piatti

Un incoraggiamento e nel contempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata. Antonio Ragucci

Un imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea. Concita Borrelli Giornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia. Anna Capasso

Poliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale.

Adriana Silvia Sartor

Instancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA. Luigi D'Angelo

Appassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo. FMPI: Federazione Medie e Piccole Imprese

Per il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese. Art Together

Associazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile. Antonella Discepolo Chiancone

Un percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia. Raffaello Bellavista

Il Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo. Emanuela Fancelli

Testimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese. Guido Putignano

Un'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione. Lorenzo Crea

Appassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di

un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte. Katherine Wilson

Innamorata dell'Italia e di un italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA. Giorgia

Pentangelo

La tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana Vincenzo Russolillo – Patron di Casa Sanremo

Di Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in

Tour. Pietra Barrasso

Apprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare. Antonio Gallo

## *Premio Eccellenza Italiana IX edizione - Roma e Washington DC*

Punto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto.

**PRESIDI DI ECCELLENZA IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Associazione MMXX Le botteghe di San Gregorio Armeno

La tradizione si fa resilienza e costruisce il Futuro. Complimenti a Vincenzo Capuano e agli associati. Al Pantheon di Salvatore Russo

Con la Sua Famiglia afferma la Cucina Italiana in uno dei salotti più<sup>1</sup> belli al mondo, il Pantheon. Ambasciatore del Buon Gusto e della Buona Tavola.

**PREMIATI WASHINGTON DC IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Paul Scialla

Founder of International WELL Building Institute (IWBI)

A Mentor of our common Future Giuseppe Madonia

VP HYLA International GmbH & Co.

Global Mind, Italian Heart Associazione Internazionale "Joe Petrosino"

Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia Maria Fusco

Director of Education Office

Embassy of Italy

Excellence in Education Award Joe Farruggio

Founder'/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza

Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry Oro Catering

Francesco & Enzo Marra

Excellence in Italian Catering and Food Service Cibo Divino

Stefano Ferrari

Excellence in Italian Imports

**CANDIDATURE X EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

Tenuta di Bibbiano di Tommaso Marrocchesi ssa Gabriella Bentornato Max Zhou Giuseppe Villani Carlo Finucci "Andrea Nobile" di Luca Astro AEHRA startup di Sandro Andreotti Gianluigi De Gennaro Antonio Iaquino Chef Crono Multiservice Spa Ciro Cristiano Presidente Dealertec Italia New Way of Thinking NWOT di Filippo Capanna Gelateria Dolce Vita di Nicola Bambini



*Premio Eccellenza Italiana IX edizione - Roma e Washington DC*



## *Premio Eccellenza Italiana IX edizione: Roma e Washington DC. I vincitori*

Nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari a Roma, l'evento è stato condotto dal giornalista Massimo Lucidi, ideatore del Premio che, per l'edizione 2022 è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo coordinatrice dell'incontro in contemporanea a Washington DC, in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts"

A Washington DC in un luogo iconico della cultura italiana, "Pizza University & Culinary Arts" e contemporaneamente a Roma nella splendida cornice del Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari si è svolta la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana.

Massimo Lucidi ed Amy Riolo, in una immagine di repertorio

Il Premio nato da un'idea del giornalista Massimo Lucidi – che è pure direttore editoriale di The Map Report, la testata giornalistica crossmediale dedicata interamente alla sostenibilità nata da un progetto Unesco e che ha condotto da Roma – è cresciuto grazie a tanti Amici Americani e Italo americani raccolti da Amy Riolo che invece ha condotto l'incontro da Washington DC.

Una diretta televisiva e social assicurata da America Oggi TV ma pure da tante iniziative che gli Italiani e gli Italian Lovers promuovono nelle relazioni transatlantiche che oggi assumono un valore ancora più forte. Ce ne parla lo stesso Lucidi quando prima di leggere l'elenco dei vincitori di questa edizione, enfatizza il ruolo costruttivo che associazioni e singoli Italiani nel Mondo riescono a fare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali.

“Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo – spiega Lucidi – non è solo importante cosa si fa ma come perché questi sono momenti di grande Verità. Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli Italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed Eccellenza che sia davvero unica”. Molti i partecipanti anche delle scorse edizioni: Claudio Mele neo vice presidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell'impresa e delle professioni accomunate da questo impegno per la Sostenibilità ed Eccellenza.

La Cerimonia nel Palazzo della Santa Sede serve pure per conoscere Sandro Zara neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale ma pure per ritrovare vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni tra gli altri Salvo Passariello titolare dell'Agristor Le Due Torri, Fabio Sprio Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA.

La proclamazione dei vincitori è stata preceduta da un convegno sulla “Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano?” Grande parterre per questo confronto moderato da Lucidi, aperto da Giovanni Carnovale Consigliere Ordine dei Medici di Roma con Ezio Bonanni Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi Ad Next Green Planet, Alessandro Miani Presidente Sima e del principe Guglielmo Giovannelli Marconi docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana.

Di seguito: personalità insignite del Premio Eccellenza Italiana, i nominativi a cui è stato consegnato il Premio Speciale 2022, i Presidi d'Eccellenza, i premiati da Washington DC e le prossime candidature per la decima edizione.

VINCITORI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

? Edo Ronchi

Un punto di riferimento dell'ambientalismo italiano e internazionale, è premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida.

? Ezio Bonanni – Presidente Osservatorio Nazionale Amianto

Punto di riferimento per tutti coloro che sognano un ambiente rispettoso dell'uomo ma pure di un Uomo consapevole e responsabile dell'ambiente. Tratta l'amianto come metafora e le vittime come persone uniche e irripetibili.

? Marco Magnifico – Presidente del FAI

Per impegno e attività che da anni porta avanti con coerenza e che si concretizza in tre mission: la protezione di Beni artistici e naturalistici; la sensibilizzazione delle persone al valore del patrimonio paesaggistico e monumentale; la mobilitazione attiva per proteggere il paesaggio a rischio.

? Mondo Camerette

Un brand di successo, figlio di un lavoro di squadra, condotto con impegno e creatività da Giuseppe Caruso.

? Francesco De Maio

## ***Premio Eccellenza Italiana IX edizione: Roma e Washington DC. I vincitori***

Azienda di Famiglia che sfida il tempo e le crisi congiunturali con passione e visione, con presenza e impegno nel segno della Bellezza.

? Mariavittoria srl di Brigida Barberio

Quando l'artigianato di lusso incontra il successo internazionale, la traduzione è la crescita del brand beneficiario. Questa realtà produttiva fa marchio di Valore.

? Bromance srl

Una Start Up che restituisce all'ambiente grazie all'innovazione.

? Carlo Maria Martino – Presidente Confapi Puglia

Fondatore Tecnomec Engineering Srl e New Euart Srl.

Esempio di Imprenditore impegnato nel sociale e votato all'innovazione.

? Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica

Un fondamentale supporto alla Governance pubblico privata non solo nella Sanità ma per la Crescita del Paese.

? Fondazione Romualdo Del Bianco

Il Movimento "Life Beyond Tourism Travel to Dialogue", figlio della Fondazione, rappresenta un formidabile crocevia di relazioni internazionali che afferma che la Pace e la Fratellanza tra Popoli e culture diverse si costruisce studiando assieme e condividendo tempo e curiosità tra persone. Il programma Luoghi Parlanti Restituisce la meraviglia del viaggio, l'incanto di chi si muove qui ed ora per vivere, conoscere e comprendere la cultura locale.

? Prof. Francesco Schittulli – Presidente Nazionale LILT

La Cultura della Prevenzione premia la Cultura della Vita per un futuro senza cancro.

Ringraziamo il Prof. Francesco Schittulli per l'instancabile attività di promozione della salute nel suo ruolo di Presidente Nazionale LILT e di oncologo di fama internazionale.

? ISBEM: Istituto Scientifico Biomedico Euro Mediterraneo

Un punto di riferimento per il Mezzogiorno e per l'Italia, avendo promosso la Ricerca scientifica, la Formazione e la Multidisciplinarietà come vie maestre per portare l'Assistenza di qualità nel Pianeta Salute del territorio.

**PREMI SPECIALI IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

? Giorgio Mercandelli

Con Arte Liquida si afferma il Valore creativo unico del Made in Italy. Un bel esempio di emozioni a tavola.

? Levoni Cinture

Un'azienda strutturata per salvaguardare e promuovere l'unicità dell'artigianato italiano.

? Monteleone, Dolci per passione

Esemplare realtà capace di coniugare artigianato e grandi numeri, tradizione e innovazione.

? Caffè Kamo di Maurizia Rubino

Una donna, un'azienda capace di assicurare quel passaggio generazionale tra riti, culture e abitudini di consumo.

? Lella Baldi

Donne che parlano alle Donne nel nome dell'eleganza e del buon gusto. Una storia capace di emozionare generazioni e territori diversi.

? Lady Rose di Erika Piatti

Un incoraggiamento e nel contempo una forte attestazione alla capacità di fare turismo alla quale Napoli è chiamata.

? Antonio Ragucci

Un imprenditore edile in Germania con il cuore in Italia ma la penna al servizio della consapevolezza europea.

? Concita Borrelli

Giornalista Rai, esempio di servizio pubblico ma pure instancabile testimone del mondo che cambia.

? Anna Capasso

Poliedrica showgirl capace di trasmettere quella energia e passione della propria terra in chiave moderna e internazionale.

? Adriana Silvia Sartor

Instancabile imprenditrice che cumula alla tradizionale laboriosità lombarda, la creatività italiana e la visione internazionale acquisita negli USA.

? Prof. Luigi D'Angelo

Appassionato ed esemplare Medico a servizio del prossimo.

## *Premio Eccellenza Italiana IX edizione: Roma e Washington DC. I vincitori*

? FMPI: Federazione Medie e Piccole Imprese

Per il continuo impegno a favore del Made in Italy, un punto di riferimento per le Imprese, ossatura del Paese.

? Art Together

Associazione dove Energie Competenze e Progetti danno forma al Futuro sostenibile.

? Antonella Discepolo Chiancone

Un percorso che potrebbe sintetizzarsi con l'Amore per la Ricerca e per la Famiglia che lega gli USA e l'Italia.

? Raffaello Bellavista

Il Talento incontra il Bel Canto e si trasforma in Eccellenza Italiana nel mondo.

? Emanuela Fancelli

Testimone di cultura giuridica, associativa e d'impresa al servizio del Paese.

? Guido Putignano

Un'eccellenza degli studi e della ricerca, uno straordinario punto luce per il Paese chiamato a fare costellazione.

? Lorenzo Crea

Appassionato, generoso, infaticabile testimone del Suo tempo, rende prezioso il suo essere Giornalista per la qualità di un'azione sempre pronta a fare Bene il Bene. In questo ci rendiamo conto che è pure figlio d'arte.

? Katherine Wilson

Innamorata dell'Italia e di un italiano, diventa mamma, professionista e straordinario ponte culturale Italia USA.

? Giorgia Pentangelo

La tradizione del gioiello e del corallo si afferma nel mondo grazie alla maestria artigiana

? Vincenzo Russolillo – Patron di Casa Sanremo

Di Casa Sanremo ce n'è una sola. Eppure, Vincenzo Russolillo riesce a realizzare uno spazio emozionale a disposizione di tutti ma tagliato sulle esigenze di ciascuno. Il risultato è un formidabile luogo di racconto dell'Eccellenza Italiana da portare in Tour.

? Pietra Barrasso

Apprezzata Scultrice e riconosciuta Artista della Luce, Pietra rappresenta davvero quel punto di riferimento al quale una società in movimento deve guardare per tornare a emozionarsi e a sperare.

? Antonio Gallo

Punto di riferimento nel mondo del Made in Italy vanta un curriculum internazionale che lo ha portato a essere tra i protagonisti mondiali della classe e del buon gusto.

**PRESIDI DI ECCELLENZA IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

? Associazione MMXX Le botteghe di San Gregorio Armeno

La tradizione si fa resilienza e costruisce il Futuro. Complimenti a Vincenzo Capuano e agli associati.

? Al Pantheon di Salvatore Russo

Con la Sua Famiglia afferma la Cucina Italiana in uno dei salotti più<sup>1</sup> belli al mondo, il Pantheon. Ambasciatore del Buon Gusto e della Buona Tavola.

**PREMIATI WASHINGTON DC IX EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:**

? Paul Scialla

Founder of International WELL Building Institute (IWBI)

A Mentor of our common Future

? Giuseppe Madonia

VP HYLA International GmbH & Co.

Global Mind, Italian Heart

? Associazione Internazionale "Joe Petrosino"

Un Gigante, uomo delle Istituzioni, pietra miliare della Lotta alla Mafia

? Maria Fusco

Director of Education Office

Embassy of Italy

Excellence in Education Award

? Joe Farruggio

## *Premio Eccellenza Italiana IX edizione: Roma e Washington DC. I vincitori*

Founder'/Owner Il Canale, A Modo Mio, 90 Second Pizza

Lifetime Achievement Award: Restaurant Industry

? Oro Catering

Francesco & Enzo Marra

Excellence in Italian Catering and Food Service

? Cibo Divino

Excellence in Italian Imports

CANDIDATURE X EDIZIONE PREMIO ECCELLENZA ITALIANA:

Tenuta di Bibbiano di Tommaso Marrocchesi Dott.ssa Gabriella Bentornato Max Zhou Giuseppe Villani Carlo Finucci "Andrea Nobile" di Luca Astro AEHRA startup di Sandro Andreotti Prof. Gianluigi De Gennaro Antonio Iaquino Chef Crono

Multiservice Spa Ciro Cristiano Presidente Dealertec Italia New Way of Thinking NWOT di Filippo Capanna Gelateria Dolce

Vita di Nicola Bambini



*Premio Eccellenza Italiana IX edizione: Roma e Washington DC. I vincitori*





*Premio Eccellenza Italiana IX edizione: Roma e Washington DC. I vincitori*

**Nel nome dell'Eccellenza e della Sostenibilità**

PREMIO ECCELLENZA ITALIANA  
9° EDIZIONE WASHINGTON DC - ROMA

**"Il Ponte Roma Washington DC"**

**14 OTTOBRE 2022**

**A Roma dalle 16:00** **A Washington-DC dalle 12 p.m**

Presentano: **#UNITEDWESTAND**

- Massimo Lucidi** da Roma
- Amy Riolo** da Washington DC

Aderite confermando la vostra presenza a:  
[premioeccellenzaitaliana2022@gmail.com](mailto:premioeccellenzaitaliana2022@gmail.com)



*Premio Eccellenza Italiana IX edizione: Roma e Washington DC. I vincitori*

**Nel nome dell'Eccellenza e della Sostenibilità**

PREMIO ECCELLENZA ITALIANA  
9th EDITION WASHINGTON DC-ROME

**"Il Ponte Roma Washington DC"**

**14 OTTOBRE 2022**

**A Roma dalle 16:00** **A Washington-DC dalle 12 p.m**

Presentano: #UNITEDWESTAND  
- **Massimo Lucidi** da Roma  
- **Amy Riolo** da Washington DC

Aderite confermando la vostra presenza a:  
[premiobeccellenzaitaliana2022@gmail.com](mailto:premiobeccellenzaitaliana2022@gmail.com)



**Nel nome dell'Eccellenza e della Sostenibilità**

PREMIO ECCELLENZA ITALIANA  
9th EDITION WASHINGTON DC-ROME

**"Il ponte Roma Washington DC"**

**14 ore**  
**10 16 (ITA)**  
**22 12 p.m. (DC)**

Presentano: #UNITEDWESTAND  
- **Massimo Lucidi** da Roma  
- **Amy Riolo** da Washington DC

**Pizza University & Culinary Arts Center**  
10310 Southard Dr, Beltsville, MD 20705

**Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari**  
Piazza Benedetto Cairoli 117 (Largo Argentina)

*Premio Eccellenza Italiana IX edizione: Roma e Washington DC. I vincitori*

**Nel nome dell'Eccellenza e della Sostenibilità**

PREMIO ECCELLENZA ITALIANA  
9th EDITION WASHINGTON DC-ROME

**“Il ponte Roma Washington DC”**

**14 ore**  
**10 16 (ITA)**  
**22 12 p.m. (DC)**

Presentano: #UNITEDWESTAND  
- **Massimo Lucidi** da Roma  
- **Amy Riolo** da Washington DC

Pizza University & Culinary Arts Center  
10310 Southard Dr, Beltsville, MD 20705

Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari  
Piazza Benedetto Cairoli 117 (Largo Argentina)



*Premio Eccellenza Italiana IX edizione: Roma e Washington DC. I vincitori*



*Premio Eccellenza Italiana IX edizione: Roma e Washington DC. I vincitori*



## *Consegnati i premi della nona edizione del Premio Eccellenza Italiana*

Si è svolta lo scorso 14 ottobre al Palazzo della Santa Sede San Carlo ai Catinari di Roma e in collegamento con la “Pizza University & Culinary Arts” a Washington DC, la nona edizione del Premio Eccellenza Italiana, trasmessa in diretta televisiva e social da America Oggi TV. Il Premio nato da un’idea del giornalista e direttore editoriale di The Map Report Massimo Lucidi che ha condotto l’incontro da Roma, è cresciuto grazie ai numerosi partner americani e italo americani raccolti da Amy Riolo, collegata da Washington DC.

Lucidi ha voluto sottolineare il ruolo costruttivo che associazioni e singoli italiani nel mondo riescono a interpretare quando a metterli assieme ci sono progetti solidi e continuativi come quello della Fondazione E-Novation che nasce proprio per dar forza al Premio e alle numerose iniziative congeniali.

“Nei momenti di crisi epocali che attraversiamo – spiega Lucidi – non è solo importante cosa si fa ma come, perché questi sono momenti di grande verità. Personalmente son convinto che la cifra umana e morale degli italiani marchi la differenza ed è giusto rivendicare uno stile, un modo di fare le cose, una via italiana della sostenibilità ed eccellenza che sia davvero unica”.

La proclamazione dei vincitori della nona edizione del Premio è stata preceduta dal convegno “Sostenibilità ed Eccellenza: esiste un modello italiano”, a cui hanno partecipato Giovanni Carnovale – Consigliere Ordine dei Medici di Roma, Ezio Bonanni – Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Federico Cono – Vice direttore Generale di BCC Montepulciano, Marco Frittella – Direttore Rai Libri, Valerio Lombardi – Ad Next Green Planet, Alessandro Miani – Presidente Sima e il Principe Guglielmo Giovannelli Marconi, docente universitario e componente del Comitato del Premio Eccellenza Italiana.

Fra i premiati anche Edo Ronchi, il Presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile. Punto di riferimento dell’ambientalismo italiano e internazionale, Ronchi è stato premiato non per i tanti anni dedicati a queste tematiche, ma per la profondità e la coerenza della visione e della missione, condivisa dalla Fondazione che guida.

L’intervento di Edo Ronchi, Presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile

Fra gli altri premiati, anche Ezio Bonanni – Presidente Osservatorio Nazionale Amianto, Salvatore Ruggiero – Presidente Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica, Marco Magnifico – Presidente del FAI e la Fondazione Romualdo Del Bianco. Fra i partecipanti diversi protagonisti delle scorse edizioni come Claudio Mele, neo vicepresidente della Fondazione E-Novation assieme a Aldo Morgillo e Alberto Patruno: personalità impegnate nel mondo dell’impresa e delle professioni accomunate dall’impegno per la sostenibilità e l’eccellenza. Presente anche Sandro Zara, neo presidente del Comitato internazionale del Premio Eccellenza Italiana e riconosciuto decano della moda internazionale, così come vecchi amici e vincitori delle precedenti edizioni, fra cui Salvo Passariello – titolare dell’Agristor Le Due Torri, Fabio Sprio – Presidente del Centro di Ricerca Tronchetto Research e Federico Marini – giovane imprenditore bresciano impegnato in più settori economici anche negli USA.

L’articolo *Consegnati i premi della nona edizione del Premio Eccellenza Italiana* proviene da The Map Report.



*Consegnati i premi della nona edizione del Premio Eccellenza Italiana*



## *I Luoghi parlanti, turismo tra tecnologia e passaparola*

(ANSA) - MILANO, 18 OTT - Un nuovo concept di turismo sostenibile, tra tecnologia e passaparola: è quello che propone la rete dei Luoghi Parlanti, un network di targhe interattive per trasformare i turisti in residenti temporanei. Il progetto - presentato oggi a Milano - è un'iniziativa di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italian.

Ogni meta si rivela ai visitatori grazie a una rete di targhe interattive e allo smartphone: avvicinando il telefono all'apposita placca è anche possibile interagire, condividere foto, idee ed esperienze. L'obiettivo di raccontare ogni destinazione in ottica global è anche una guida cartacea, con un numero zero uscito a marzo 2022 e il numero 1 in programma per la prossima primavera.

Lanciati in Italia nel 2021, oggi i Luoghi Parlanti sono un network internazionale di destinazioni sensibili al turismo sostenibile tra Repubblica Ceca, Georgia, Slovacchia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Russia. Tra le novità in arrivo l'adesione al progetto di Camerun, Congo e Mozambico; un nuovo itinerario in Boemia dedicato alla Valle del Cristallo; un percorso monografico sui passi di Padre Balducci.

I Luoghi Parlanti saranno anche al centro di "The World in Florence", il festival delle culture in programma a Firenze dal 15 al 18 novembre. (ANSA).

18 ottobre 2022



## *I Luoghi parlanti, turismo tra tecnologia e passaparola*

Targhe e smartphone per raccontare destinazioni in ottica glocal

18 ottobre 2022

(ANSA) - MILANO, 18 OTT - Un nuovo concept di turismo sostenibile, tra tecnologia e passaparola: è quello che propone la rete dei Luoghi Parlanti, un network di targhe interattive per trasformare i turisti in residenti temporanei. Il progetto - presentato oggi a Milano - è un'iniziativa di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italian. Ogni meta si rivela ai visitatori grazie a una rete di targhe interattive e allo smartphone: avvicinando il telefono all'apposita placca è anche possibile interagire, condividere foto, idee ed esperienze. L'obiettivo di raccontare ogni destinazione in ottica glocal è anche una guida cartacea, con un numero zero uscito a marzo 2022 e il numero 1 in programma per la prossima primavera. Lanciati in Italia nel 2021, oggi i Luoghi Parlanti sono un network internazionale di destinazioni sensibili al turismo sostenibile tra Repubblica Ceca, Georgia, Slovacchia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Russia. Tra le novità in arrivo l'adesione al progetto di Camerun, Congo e Mozambico; un nuovo itinerario in Boemia dedicato alla Valle del Cristallo; un percorso monografico sui passi di Padre Balducci. I Luoghi Parlanti saranno anche al centro di "The World in Florence", il festival delle culture in programma a Firenze dal 15 al 18 novembre. (ANSA).



## *I Luoghi parlanti, turismo tra tecnologia e passaparola*

(ANSA) - MILANO, 18 OTT - Un nuovo concept di turismo sostenibile, tra tecnologia e passaparola: è quello che propone la rete dei Luoghi Parlanti, un network di targhe interattive per trasformare i turisti in residenti temporanei. Il progetto - presentato oggi a Milano - è un'iniziativa di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italian.

Ogni meta si rivela ai visitatori grazie a una rete di targhe interattive e allo smartphone: avvicinando il telefono all'apposita placca è anche possibile interagire, condividere foto, idee ed esperienze. L'obiettivo di raccontare ogni destinazione in ottica global è anche una guida cartacea, con un numero zero uscito a marzo 2022 e il numero 1 in programma per la prossima primavera.

Lanciati in Italia nel 2021, oggi i Luoghi Parlanti sono un network internazionale di destinazioni sensibili al turismo sostenibile tra Repubblica Ceca, Georgia, Slovacchia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Russia. Tra le novità in arrivo l'adesione al progetto di Camerun, Congo e Mozambico; un nuovo itinerario in Boemia dedicato alla Valle del Cristallo; un percorso monografico sui passi di Padre Balducci.

I Luoghi Parlanti saranno anche al centro di "The World in Florence", il festival delle culture in programma a Firenze dal 15 al 18 novembre. (ANSA).

© Riproduzione riservata

## *I Luoghi parlanti, turismo tra tecnologia e passaparola*

Targhe e smartphone per raccontare destinazioni in ottica glocal

18 ottobre 2022

(ANSA) - MILANO, 18 OTT - Un nuovo concept di turismo sostenibile, tra tecnologia e passaparola: è quello che propone la rete dei Luoghi Parlanti, un network di targhe interattive per trasformare i turisti in residenti temporanei. Il progetto - presentato oggi a Milano - è un'iniziativa di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italian. Ogni meta si rivela ai visitatori grazie a una rete di targhe interattive e allo smartphone: avvicinando il telefono all'apposita placca è anche possibile interagire, condividere foto, idee ed esperienze. L'obiettivo di raccontare ogni destinazione in ottica glocal è anche una guida cartacea, con un numero zero uscito a marzo 2022 e il numero 1 in programma per la prossima primavera. Lanciati in Italia nel 2021, oggi i Luoghi Parlanti sono un network internazionale di destinazioni sensibili al turismo sostenibile tra Repubblica Ceca, Georgia, Slovacchia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Russia. Tra le novità in arrivo l'adesione al progetto di Camerun, Congo e Mozambico; un nuovo itinerario in Boemia dedicato alla Valle del Cristallo; un percorso monografico sui passi di Padre Balducci. I Luoghi Parlanti saranno anche al centro di "The World in Florence", il festival delle culture in programma a Firenze dal 15 al 18 novembre. (ANSA).

GGI



## *I Luoghi parlanti, turismo tra tecnologia e passaparola*

Targhe e smartphone per raccontare destinazioni in ottica glocal

18 ottobre 2022

(ANSA) - MILANO, 18 OTT - Un nuovo concept di turismo sostenibile, tra tecnologia e passaparola: è quello che propone la rete dei Luoghi Parlanti, un network di targhe interattive per trasformare i turisti in residenti temporanei. Il progetto - presentato oggi a Milano - è un'iniziativa di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italian. Ogni meta si rivela ai visitatori grazie a una rete di targhe interattive e allo smartphone: avvicinando il telefono all'apposita placca è anche possibile interagire, condividere foto, idee ed esperienze. L'obiettivo di raccontare ogni destinazione in ottica glocal è anche una guida cartacea, con un numero zero uscito a marzo 2022 e il numero 1 in programma per la prossima primavera. Lanciati in Italia nel 2021, oggi i Luoghi Parlanti sono un network internazionale di destinazioni sensibili al turismo sostenibile tra Repubblica Ceca, Georgia, Slovacchia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Russia. Tra le novità in arrivo l'adesione al progetto di Camerun, Congo e Mozambico; un nuovo itinerario in Boemia dedicato alla Valle del Cristallo; un percorso monografico sui passi di Padre Balducci. I Luoghi Parlanti saranno anche al centro di "The World in Florence", il festival delle culture in programma a Firenze dal 15 al 18 novembre. (ANSA).

GGI



## *I Luoghi parlanti, turismo tra tecnologia e passaparola*

(ANSA) - MILANO, 18 OTT - Un nuovo concept di turismo sostenibile, tra tecnologia e passaparola: è quello che propone la rete dei Luoghi Parlanti, un network di targhe interattive per trasformare i turisti in residenti temporanei. Il progetto - presentato oggi a Milano - è un'iniziativa di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italian.

Ogni meta si rivela ai visitatori grazie a una rete di targhe interattive e allo smartphone: avvicinando il telefono all'apposita placca è anche possibile interagire, condividere foto, idee ed esperienze. L'obiettivo di raccontare ogni destinazione in ottica global è anche una guida cartacea, con un numero zero uscito a marzo 2022 e il numero 1 in programma per la prossima primavera.

Lanciati in Italia nel 2021, oggi i Luoghi Parlanti sono un network internazionale di destinazioni sensibili al turismo sostenibile tra Repubblica Ceca, Georgia, Slovacchia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Russia. Tra le novità in arrivo l'adesione al progetto di Camerun, Congo e Mozambico; un nuovo itinerario in Boemia dedicato alla Valle del Cristallo; un percorso monografico sui passi di Padre Balducci.

I Luoghi Parlanti saranno anche al centro di "The World in Florence", il festival delle culture in programma a Firenze dal 15 al 18 novembre. (ANSA).

18 ottobre 2022

## *Se targhe e smartphone bastano a raccontare destinazioni in ottica glocal*

19 Ottobre 2022, 11:30

Turismo

Un nuovo concept di turismo sostenibile, tra tecnologia e passaparola: è quello che propone la rete dei Luoghi Parlanti, un network di targhe interattive per trasformare i turisti in residenti temporanei. Il progetto - presentato a Milano - è un'iniziativa di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italiano. Ogni meta si rivela ai visitatori grazie a una rete di targhe interattive e allo smartphone: avvicinando il telefono all'apposita placca è anche possibile interagire, condividere foto, idee ed esperienze. L'obiettivo di raccontare ogni destinazione in ottica glocal è anche una guida cartacea, con un numero zero uscito a marzo 2022 e il numero 1 in programma per la prossima primavera.

Lanciati in Italia nel 2021, oggi i Luoghi Parlanti sono un network internazionale di destinazioni sensibili al turismo sostenibile tra Repubblica Ceca, Georgia, Slovacchia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Russia. Tra le novità in arrivo l'adesione al progetto di Camerun, Congo e Mozambico; un nuovo itinerario in Boemia dedicato alla Valle del Cristallo; un percorso monografico sui passi di Padre Balducci. I Luoghi Parlanti saranno anche al centro di "The World in Florence", il festival delle culture in programma a Firenze dal 15 al 18 novembre.

## *Cresce la rete dei Luoghi Parlanti: dall'Europa all'Africa il nuovo modo di viaggiare*

Il patrimonio enologico millenario della Georgia, con i suoi vini pregiatissimi e una rete di cantine di alto profilo ancora poco conosciute; la regione di Horehronie in Slovacchia, paradiso segreto racchiuso tra boschi, fauna selvaggia e parchi nazionali; l'arte delle shabaka – le splendide vetrate composte da minuscoli frammenti multicolore – in Azerbaijan; i sapori tradizionali della cucina camaldolese conservati nel monastero di Pažaislis, in Lituania; i rituali di transizione dall'adolescenza all'età adulta nel sud-est del Camerun, raccontati da chi li tramanda ogni giorno.

Cresce dentro e oltre i confini europei la rete dei Luoghi Parlanti, l'iniziativa di Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italiano che promuove un nuovo concept di turismo sostenibile tra tecnologia e passaparola. Lanciati in Italia nel 2021, oggi i Luoghi Parlanti sono un network internazionale che annovera tra le adesioni Repubblica Ceca, Georgia, Slovacchia, Azerbaijan, Ucraina, Polonia, Russia. Tra le prossime novità l'ingresso nel progetto del continente Africano con Camerun, Congo e Mozambico; un nuovo itinerario in Boemia dedicato alla Valle del Cristallo; il percorso monografico sui passi di Padre Balducci e la rinnovata collaborazione con le strutture B&B HOTELS in Italia, Ungheria, Slovenia e Croazia.

Notizie, curiosità, cenni storici, itinerari e suggerimenti: ogni meta si rivela a visitatori, local e passanti grazie a una rete di targhe interattive e all'unico strumento davvero indispensabile per il viaggiatore contemporaneo: lo smartphone. Non solo: avvicinando il telefono all'apposita placca sarà possibile interagire, condividere foto, idee ed esperienze caricandole sulla apposita piattaforma digitale. L'obiettivo: raccontare ogni destinazione in ottica glocal, favorendo un'esperienza di inclusione tra chi visita e chi abita i territori e innescando una relazione di dialogo capace di trasformare il turista un "residente temporaneo" e rafforzando la consapevolezza delle comunità locali.

Grazie alla sinergia con Touring Club Italiano inoltre i Luoghi Parlanti sono anche una guida cartacea, con un numero zero uscito a marzo 2022 e il numero 1 in programma per la prossima primavera.

Lanciati nel 2021, i Luoghi Parlanti contano già l'adesione di oltre 20 territori italiani, da Trieste a Roma, da Milano a Napoli, da nove comuni del Mugello in Toscana, alle Terre Canavesane in Piemonte – oltre a Palazzo Coppini a Firenze, dimora storica, museo e centro congressi internazionali, sede del Movimento. Edifici storici, opere d'arte e monumenti, ma anche percorsi tematici e monografici, come quello appena attivato – lo scorso 22 settembre – che dà voce a 37 tabernacoli fiorentini, gioielli d'architettura nascosti in piena vista per le strade della città (in collaborazione con Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini) o il nuovissimo itinerario in 11 tappe sulle tracce di Padre Balducci tra la Maremma, Firenze e Roma per celebrarne il centenario dalla nascita e rileggere, attraverso la sua figura di uomo di pace, i luoghi che ne hanno segnato il percorso al contempo raccontando lo sviluppo delle idee per il rinnovamento della società italiana nella seconda parte del XX secolo e stimolando la conoscenza di un'area fra la Toscana e il Lazio che ha moltissimo da offrire al viaggiatore di oggi (in collaborazione con Fondazione Balducci, presentazione ufficiale prevista in novembre).

Un network saldamente affermato sul territorio nazionale e oltre. A maggio, grazie alla solida collaborazione con Czech Tourism, Consolato Onorario della Repubblica Ceca per la Toscana e Ambasciata della Repubblica Ceca a Roma, anche Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca sono diventati "parlanti", andando ad aggiungersi alle altre località che hanno aderito al progetto nel corso dell'anno – le città di Wrocław in Polonia, Ivanovo in Russia, Odessa in Ucraina e Baku in Azerbaijan, solo per citarne alcune. Il "Canada Ceco", verdissimo angolo di natura da esplorare nella Boemia del sud, o i sontuosi giardini di Kroměříž, in Moravia, si rivelano per accompagnare chi lo desidera oltre i tragitti consueti, e a breve in programma l'attivazione di un percorso nella regione di Liberec, tutto dedicato al cristallo di Boemia. È qui infatti che, più di 400 anni fa, grazie a un caso di spionaggio industriale ante litteram, venne creato il prezioso materiale così capace di somigliare a una pietra preziosa: un distretto ancora poco conosciuto dal turismo, eppure perfetto per fare shopping nelle numerose fucine e negozi, immergersi nelle atmosfere slow anni '50 dei piccoli villaggi, e nel paesaggio ancora integro.

Inoltre per la prima volta nel 2022 i Luoghi Parlanti arrivano in Africa: la Comunità Urbana di Bertoua, in Camerun, è la prima del continente a prendere parte al network con la consegna di ben 10 targhe che andranno a dar voce al patrimonio intangibile del paese. Una collaborazione nata grazie all'Unione delle città e delle amministrazioni locali dell'Africa e coronata nell'ambito di "The world in Florence", festival delle culture ideato e organizzato a Firenze da Fondazione Romualdo Del Bianco e Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue. Presente nel 2021 in veste di uditor, il Camerun parteciperà all'edizione di quest'anno – in programma dal 15 al 18 novembre tra il complesso monumentale di Santa Croce e Palazzo Coppini – con uno storytelling mirato ad approfondire l'identità del paese tramite 10 topic specifici, che al termine della manifestazione saranno trasformati in altrettanti Luoghi Parlanti® per l'esordio ufficiale del progetto in Africa.

## *Cresce la rete dei Luoghi Parlanti: dall'Europa all'Africa il nuovo modo di viaggiare*

"The World in Florence" sarà il momento per fare il punto sullo sviluppo dei Luoghi Parlanti, oltre che un'occasione per scoprire territori di tutto il mondo raccontati dalla voce dei local- istituzioni, ricercatori e docenti provenienti dai diversi paesi con 15 minuti a disposizione per esporre lo spirito del proprio territorio e gli interventi più innovativi messi in atto per favorire un turismo più consapevole, tra interventi live e collegamenti da remoto -, e partecipare alle lecture di un pool di oratori provenienti dalle più prestigiose organizzazioni per la tutela e la valorizzazione del patrimonio, dall'UNESCO a ICCROM e ICOMOS. Tra i nomi di punta il celebre archeologo Mounir Bouchenaki, che terrà uno speech di apertura per approfondire il trend che vede sempre più i simboli della cultura come target privilegiato nell'ambito di guerre e conflitti, e il creative advisor Luoghi Parlanti Paolo Iabichino, sull'importanza di veicolare il tema del viaggio in modo socialmente consapevole all'interno dell'ambiente digitale.

Parteciperanno a "The world in Florence" anche organizzazioni provenienti da altri paesi del continente africano, che per la prima volta si affacciano al festival. Confermata la presenza dell'Ordine degli Architetti della Repubblica Democratica del Congo, insieme all'Autorità Nazionale per il Patrimonio, che terranno un intervento sull'architettura tradizionale e la realtà socio-culturale della regione di Kabeya Kamuanya. Da remoto invece daranno il loro apporto gli studenti dell'Università Eduardo Modnlane di Maputo, Mozambico, con una narrazione culturale sulla loro città.

In crescita anche la collaborazione con B&B HOTELS, catena internazionale con più di 600 strutture in Europa e 58 in Italia che affianca il Movimento in qualità di golden corporate donor. Con 17 B&B già parlanti in 13 località italiane, per accogliere gli ospiti con contenuti legati alla destinazione scelta, ed è già in ponte per il 2023 l'attivazione delle targhe interattive nelle strutture in Ungheria, Slovenia e Croazia.

Il Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue nasce per mettere in pratica i principi della filosofia teorizzata dalla Fondazione Romualdo Del Bianco nella sua ultratrentennale esperienza di dialogo tra culture per il rispetto reciproco, la valorizzazione dei territori, dei loro saperi e saper fare. Luoghi Parlanti si inserisce in questo contesto e si pone come un'esperienza itinerante che invita alla scoperta e interviene sul territorio per creare un legame più profondo, una conoscenza autentica e una connessione diretta con la comunità locale, superando il turismo mordi e fuggi che ha finito per depauperare i territori, e affermando un nuovo modo di viaggiare nel rispetto di luoghi, persone, culture e tradizioni. Il racconto parte da istituzioni, soggetti privati e stakeholder vari, ma viene implementato dai residenti di tutto il mondo grazie alla possibilità di inserire foto e commenti direttamente sulla piattaforma interattiva con l'obiettivo anche di aprirsi a collaborazioni nazionali e internazionali per favorire una sinergia anche con progetti già esistenti ma che hanno una scala più locale.

Da oltre trent'anni la Fondazione Romualdo Del Bianco promuove il dialogo tra culture e la valorizzazione dei territori attraverso i siti Patrimonio Mondiale UNESCO. Quest'attività ha posto le basi per lo sviluppo della filosofia Life Beyond Tourism, di cui il Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue si fa portavoce: contribuire alla diffusione di valori universali quali il rispetto e l'armonia fra i popoli, per trasformare l'esperienza del viaggio da semplice occasione di svago in momento di incontro, in opposizione al concetto di turismo di massa. Nasce così la rete interculturale che ha portato alla creazione del Museo Fondazione Del Bianco, a Firenze, presso Palazzo Coppini dove sono esposti oggetti provenienti da tutto il mondo, simbolo di stima e amicizia. Ad oggi la rete Life Beyond Tourism conta la collaborazione e il coinvolgimento di oltre 550 istituzioni da 111 paesi, tra cui Azerbaigian, Repubblica Ceca, Giappone, India, Italia, Kazakistan, Kirghizistan, Kosovo, Lettonia, Lituania, Marocco, Polonia, Russia, Slovacchia, Taiwan e Regno Unito.

Kel 12 certificata B Corp per l'impegno nel turismo responsabile



*Cresce la rete dei Luoghi Parlanti: dall'Europa all'Africa il nuovo modo di viaggiare*



*Cresce la rete dei Luoghi Parlanti: dall'Europa all'Africa il nuovo modo di viaggiare*



*Cresce la rete dei Luoghi Parlanti: dall'Europa all'Africa il nuovo modo di viaggiare*



# ***La Notte***<sup>®</sup>

<https://www.lanotteonline.it/2022/11/07/quattro-giorni-di-talk-approfondimenti-e-cultural-storytelling/>

## Quattro giorni di talk, approfondimenti e cultural storytelling

**Redazione**

7 Novembre 2022



COMUNICATO STAMPA

*Quattro giorni di talk, approfondimenti e cultural storytelling tra Santa Croce e Palazzo Coppini*

**Dall'arte del vetro dell'Azerbaijan alla cucina camaldolese in Lituania: dal 15 al 18 novembre i Luoghi Parlanti<sup>®</sup> si svelano con la 2/a edizione di "The World in Florence"**

***Il festival delle culture promosso da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzato da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue che riunisce istituzioni, ricercatori e docenti internazionali per ripensare la narrazione e la valorizzazione dei territori e promuovere un nuovo modo di viaggiare sostenibile, tra tech e passaparola***

Firenze, 7 novembre 2022 – Il suggestivo mare di nuvole che da novembre ad aprile si estende sulle vallate dell’Alishan, a Taiwan; l’arte delle shabaka – le splendide vetrate composte da minuscoli frammenti multicolore – in Azerbaijan; i sapori tradizionali della cucina camaldolese conservati nel monastero di Pažaislis, in Lituania; i rituali di transizione dall’adolescenza all’età adulta nel sud-est del Camerun raccontati da chi li tramanda ogni giorno; il patrimonio enologico millenario della Georgia, con i suoi vini pregiatissimi e una rete di cantine di alto profilo ancora poco conosciute.

Saranno i paesi, le esperienze e le curiosità al centro del progetto **“Luoghi Parlanti”**®, nuovo concept di turismo sostenibile tra tech e passaparola, i protagonisti di **“The World in Florence”**, il festival delle culture promosso da **Fondazione Romualdo Del Bianco** e organizzato da **Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue**. Dal **15 al 18 novembre a Firenze** in programma la **seconda edizione della manifestazione**, in forma itinerante tra **il complesso monumentale di Santa Croce** – nel suggestivo spazio del **Cenacolo affrescato da Taddeo Gaddi** – e **Palazzo Coppini**, storico edificio rinascimentale sede della Fondazione, museo e centro congressi a pochi passi dal Duomo. **Territori di tutto il mondo raccontati dalla voce dei locals, un pool di oratori** provenienti dalle più prestigiose organizzazioni per la tutela e la valorizzazione del patrimonio e una **mostra fotografica interattiva**: tutto per ripensare il viaggio come esperienza di inclusione e dialogo tra culture ([www.theworldinflorence.it](http://www.theworldinflorence.it)).

Lanciati in Italia nel 2021, oggi i Luoghi Parlanti® sono un **network internazionale** che annovera istituzioni e territori da 25 paesi tra cui – oltre all’Italia – Repubblica Ceca, Slovacchia, Polonia, Georgia, Kirgizstan, Camerun, Congo, Mozambico, India, Giappone, Cina. Notizie, curiosità, cenni storici, itinerari e suggerimenti: ogni meta si rivela ai visitatori grazie a una **rete di targhe interattive** e all’unico strumento davvero indispensabile per il viaggiatore contemporaneo: lo smartphone. Non solo: avvicinando il telefono all’apposito dispositivo è possibile navigare sulla piattaforma [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com) e scoprire gli altri luoghi nelle vicinanze. L’obiettivo: raccontare ogni destinazione in ottica glocal, **trasformando il turista un “residente temporaneo” e rafforzando la consapevolezza delle comunità locali**.

Con una formula agile – 15 minuti per raccontare lo spirito del proprio territorio e gli interventi più innovativi messi in atto per favorire un turismo di maggiore qualità sia per i residenti che per i viaggiatori – durante il festival **rappresentanti delle istituzioni, ricercatori e docenti provenienti dai diversi paesi si alterneranno nello storytelling culturale** tra interventi live e collegamenti da remoto, **portando dal vivo l’essenza del progetto Luoghi Parlanti®**: innescare un’interazione tra chi vive e chi visita un territorio. Da non perdere **il focus sui paesi “caldi” del panorama internazionale**, da Taiwan all’Ucraina, dal Kosovo all’Azerbaijan. Gli stessi paesi saranno protagonisti di una **mostra fotografica** che resterà aperta durante tutta la durata dell’iniziativa (dalle 9.30 alle 17.00 presso il Cenacolo di Santa Croce, ingresso libero). **Grazie ai pannelli dotati di tecnologia NFC/QR code che**

**renderanno “parlante” ogni immagine** i visitatori potranno aumentare l’esperienza della visita scoprendo curiosità e approfondimenti sui luoghi ritratti.

Prevista anche **una nutrita selezione di keynote speakers** incaricati di **tracciare le prospettive dei siti del patrimonio secondo chiavi di lettura urgenti per il futuro dell’umanità: pace e dialogo, impatto climatico e fruizione inclusiva e sostenibile**. Tra i nomi **Francesco Bandarin**, Assistant Director General UNESCO for Culture (17/11); **Joseph King**, Senior Director ICCROM (18/11); e **Aparna Tandon**, Senior Programme Leader ICCROM (18/11). E ancora: **Paolo Iabichino**, creative advisor del progetto Luoghi Parlanti®, che parteciperà con un talk dal titolo **“Travel for social, not social for travel”**, sull’importanza di veicolare il viaggio in modo consapevole all’interno dell’ambiente digitale, con particolare riferimento ai social (16/11); l’archeologo **Mounir Bouchenaki**, **special advisor del Direttore Generale UNESCO e presidente onorario della Fondazione Romualdo Del Bianco**, che a partire dal concetto **“War is the enemy of man”** approfondirà il trend che vede i simboli della cultura come target privilegiato nell’ambito di scontri e conflitti (17/11).

**Tra le iniziative collaterali da non perdere il concerto dell’Orchestra Filarmonica di Cracovia**, che eseguirà un programma dedicato alla musica classica tradizionale polacca per commemorare i 200 anni della morte del compositore Józef Rufin Wybicki (18/11) e le **aperture straordinarie di Palazzo Coppini** con visite guidate alle collezioni (dal 16 al 18/11 alle 11.00 e alle 13.00 con prenotazione a [info@palazzocoppini.org](mailto:info@palazzocoppini.org) o 055 2382762).

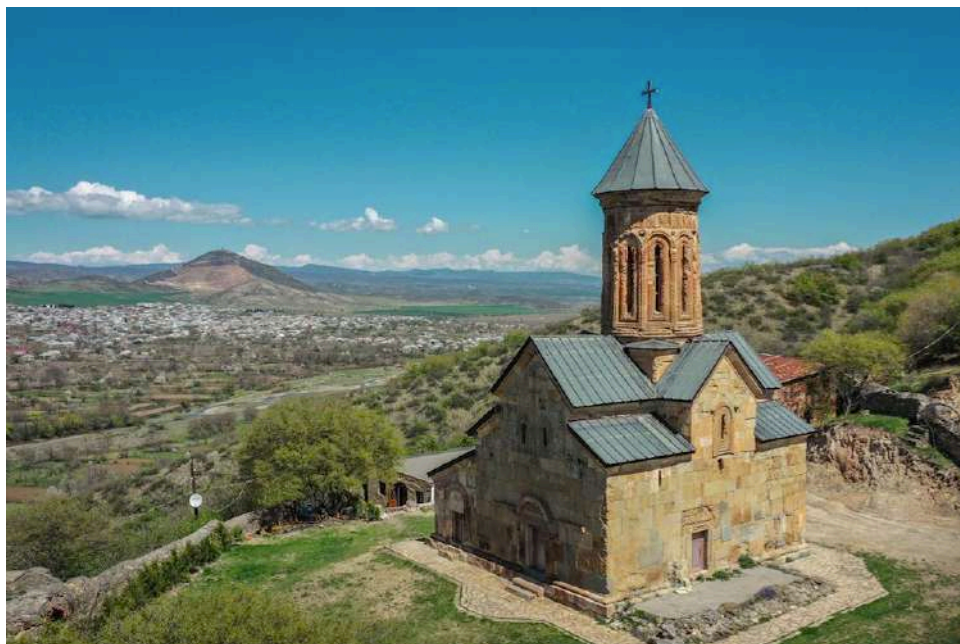
Ingresso libero su prenotazione tramite Eventbrite.

Per maggiori informazioni: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com) e [info@lifebeyondtourism.com](mailto:info@lifebeyondtourism.com)

**The World in Florence** è promosso da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzato da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, in collaborazione con ICCROM, Ambasciata di Polonia, Consolato Onorario della Repubblica di Polonia, Opera di Santa Croce. Partner: CSII-Centro Studi e Incontri Internazionali, Touring Club Italiano, Europromo, Crazy Bit, Chiarello Puliti and Partners, Dotkom, Iabicus, Gicom srl, Heritage for Planet Earth, [beyondtourism.net](http://beyondtourism.net), World Heritage for Building Peace, Building Peace through Heritage. Sponsor: B&B Hotels Italia, Palazzo Coppini. Con l’Alto Patronato del Parlamento Europeo e il patrocinio di Council of Europe, Europa Nostra, ICCROM, ICOMOS, Ministero degli Affari Esteri, Ministero della Cultura, Arma dei Carabinieri, Città di Firenze, Regione Toscana, Associazione Italiana Turismo Responsabile, OTIE- Observatory on Tourism in the European Islands, IFLA Europe (International Federation of Landscape Architects), Interpret Europe (European Association for Heritage Interpretation), Agenzia Nazionale Turismo – ENIT, Convention Bureau Italia, BACA – Bahrain Authority for Culture and Antiquities, Consolato Onorario della Repubblica Ceca per la Toscana, Fondazione Balducci, NEOS-Fotografi di viaggio, SWS Scholarly Society – Wien, Cátedra UNESCO Forum Universidad y Patrimonio, Cattedra UNESCO su Paesaggio, Beni Culturali e Governo del Territorio, Cattedra transdisciplinare dell’UNESCO sullo sviluppo umano e la cultura della pace dell’Università degli studi di Firenze, ICOMOS International Scientific Committee on Education and Training, Tbilisi State Academy of Arts Georgia, Club per l’UNESCO di Firenze, Club per l’UNESCO di Torino, AGH Cracow University of Technology Poland, World Association for the protection of Tangible and Intangible

*cultural Heritage in times of armed conflict (WATCH), SB Research Group – PANGEA PROJECT, Andrzej Frycz Modrzewski Krakow University Poland, New Higher Education Institute, Accademia di Musica Georgi Dima. Media Partner: The Map Report. Con l'adesione di Club per l'UNESCO di Firenze, Club per l'UNESCO di Torino e Czech Tourism.*

Riceviamo e pubblichiamo integralmente



# zarabaza

<https://www.zarabaza.it/2022/11/07/dallarte-del-vetro-dellazerbaijan-alla-cucina-camaldolese-in-lituania-dal-15-al-18-novembre-i-luoghi-parlanti-si-svelano-con-la-2-a-edizione-di-the-world-in-florence/>

## **Dall'arte del vetro dell'Azerbaijan alla cucina camaldolese in Lituania: dal 15 al 18 novembre i Luoghi Parlanti® si svelano con la 2/a edizione di "The World in Florence"**

Redazione 7 Novembre 2022



Il festival delle culture promosso da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzato da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue che riunisce istituzioni, ricercatori e docenti



internazionali per ripensare la narrazione e la valorizzazione dei territori e promuovere un nuovo modo di viaggiare sostenibile, tra tech e passaparola

Firenze– Il suggestivo mare di nuvole che da novembre ad aprile si estende sulle vallate dell’Alishan, a Taiwan; l’arte delle shabaka – le splendide vetrate composte da minuscoli frammenti multicolore – in Azerbaijan; i sapori tradizionali della cucina camaldolese conservati nel monastero di Pažaislis, in Lituania; i rituali di transizione dall’adolescenza all’età adulta nel sud-est del Camerun raccontati da chi li tramanda ogni giorno; il patrimonio enologico millenario della Georgia, con i suoi vini pregiatissimi e una rete di cantine di alto profilo ancora poco conosciute.

Saranno i paesi, le esperienze e le curiosità al centro del progetto “Luoghi Parlanti”®, nuovo concept di turismo sostenibile tra tech e passaparola, i protagonisti di “The World in Florence”, il festival delle culture promosso da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzato da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue. Dal 15 al 18 novembre a Firenze in programma la seconda edizione della manifestazione, in forma itinerante tra il complesso monumentale di Santa Croce – nel suggestivo spazio del Cenacolo affrescato da Taddeo Gaddi – e Palazzo Coppini, storico edificio rinascimentale sede della Fondazione, museo e centro congressi a pochi passi dal Duomo. Territori di tutto il mondo raccontati dalla voce dei locals, un pool di oratori provenienti dalle più prestigiose organizzazioni per la tutela e la valorizzazione del patrimonio e una mostra fotografica interattiva: tutto per ripensare il viaggio come esperienza di inclusione e dialogo tra culture ([www.theworldinflorence.it](http://www.theworldinflorence.it)).



Lanciati in Italia nel 2021, oggi i Luoghi Parlanti® sono un network internazionale che annovera istituzioni e territori da 25 paesi tra cui – oltre all’Italia – Repubblica Ceca, Slovacchia, Polonia, Georgia, Kirgyzstan, Camerun, Congo, Mozambico, India, Giappone, Cina. Notizie, curiosità, cenni storici, itinerari e suggerimenti: ogni meta si rivela ai visitatori grazie a una rete di targhe interattive e all’unico strumento davvero indispensabile per il viaggiatore contemporaneo: lo smartphone. Non solo: avvicinando il telefono all’apposito dispositivo è possibile navigare sulla piattaforma [www.luoghiparlanti.com](http://www.luoghiparlanti.com) e scoprire gli altri luoghi nelle vicinanze. L’obiettivo: raccontare ogni destinazione in ottica glocal, trasformando il turista un “residente temporaneo” e rafforzando la consapevolezza delle comunità locali.

Con una formula agile – 15 minuti per raccontare lo spirito del proprio territorio e gli interventi più innovativi messi in atto per favorire un turismo di maggiore qualità sia per i residenti che per i viaggiatori – durante il festival rappresentanti delle istituzioni, ricercatori e docenti provenienti dai diversi paesi si alterneranno

nello storytelling culturale tra interventi live e collegamenti da remoto, portando dal vivo l'essenza del progetto Luoghi Parlanti®: innescare un'interazione tra chi vive e chi visita un territorio. Da non perdere il focus sui paesi "caldi" del panorama internazionale, da Taiwan all'Ucraina, dal Kosovo all'Azerbaijan. Gli stessi paesi saranno protagonisti di una mostra fotografica che resterà aperta durante tutta la durata dell'iniziativa (dalle 9.30 alle 17.00 presso il Cenacolo di Santa Croce, ingresso libero). Grazie ai pannelli dotati di tecnologia NFC/QR code che renderanno "parlante" ogni immagine i visitatori potranno aumentare l'esperienza della visita scoprendo curiosità e approfondimenti sui luoghi ritratti.



Prevista anche una nutrita selezione di keynote speakers incaricati di tracciare le prospettive dei siti del patrimonio secondo chiavi di lettura urgenti per il futuro dell'umanità: pace e dialogo, impatto climatico e fruizione inclusiva e sostenibile. Tra i nomi Francesco Bandarin, Assistant Director General UNESCO for Culture (17/11); Joseph King, Senior Director ICCROM (18/11); e Aparna Tandon, Senior Programme Leader ICCROM (18/11). E ancora: Paolo Iabichino, creative advisor del progetto Luoghi Parlanti®, che parteciperà con un talk dal titolo "Travel for social, not social for travel", sull'importanza di veicolare il viaggio in modo consapevole all'interno dell'ambiente digitale, con particolare riferimento ai social (16/11); l'archeologo Mounir Bouchenaki, special advisor del Direttore Generale UNESCO e presidente onorario della

Fondazione Romualdo Del Bianco, che a partire dal concetto “War is the enemy of man” approfondirà il trend che vede i simboli della cultura come target privilegiato nell’ambito di scontri e conflitti (17/11).

Tra le iniziative collaterali da non perdere il concerto dell’Orchestra Filarmonica di Cracovia, che eseguirà un programma dedicato alla musica classica tradizionale polacca per commemorare i 200 anni della morte del compositore Józef Rufin Wybicki (18/11) e le aperture straordinarie di Palazzo Coppini con visite guidate alle collezioni (dal 16 al 18/11 alle 11.00 e alle 13.00 con prenotazione a [info@palazzocoppini.org](mailto:info@palazzocoppini.org) o 055 2382762).



Ingresso libero su prenotazione tramite Eventbrite.

Per maggiori informazioni: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com) e [info@lifebeyondtourism.com](mailto:info@lifebeyondtourism.com)

The World in Florence è promosso da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzato da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, in collaborazione con ICCROM, Ambasciata di Polonia, Consolato Onorario della Repubblica di Polonia, Opera di Santa Croce. Partner: CSII-Centro Studi e Incontri Internazionali, Touring Club Italiano, Europromo, Crazy Bit, Chiarello Puliti and Partners, Dotkom, Iabicus, Gicom srl, Heritage for Planet Earth, [beyondtourism.net](http://beyondtourism.net), World Heritage for Building Peace, Building Peace through Heritage. Sponsor: B&B Hotels Italia, Palazzo

Coppini. Con l'Alto Patronato del Parlamento Europeo e il patrocinio di Council of Europe, Europa Nostra, ICCROM, ICOMOS, Ministero degli Affari Esteri, Ministero della Cultura, Arma dei Carabinieri, Città di Firenze, Regione Toscana, Associazione Italiana Turismo Responsabile, OTIE- Observatory on Tourism in the European Islands, IFLA Europe (International Federation of Landscape Architects), Interpret Europe (European Association for Heritage Interpretation), Agenzia Nazionale Turismo – ENIT, Convention Bureau Italia, BACA – Bahrain Authority for Culture and Antiquities, Consolato Onorario della Repubblica Ceca per la Toscana, Fondazione Balducci, NEOS-Fotografi di viaggio, SWS Scholarly Society – Wien, Cátedra UNESCO Forum Universidad y Patrimonio, Cattedra UNESCO su Paesaggio, Beni Culturali e Governo del Territorio, Cattedra transdisciplinare dell'UNESCO sullo sviluppo umano e la cultura della pace dell'Università degli studi di Firenze, ICOMOS International Scientific Committee on Education and Training, Tbilisi State Academy of Arts Georgia, Club per l'UNESCO di Firenze, Club per l'UNESCO di Torino, AGH Cracow University of Technology Poland, World Association for the protection of Tangible and Intangible cultural Heritage in times of armed conflict (WATCH), SB Research Group – PANGEA PROJECT, Andrzej Frycz Modrzewski Krakow University Poland, New Higher Education Institute, Accademia di Musica Georgi Dima. Media Partner: The Map Report. Con l'adesione di Club per l'UNESCO di Firenze, Club per l'UNESCO di Torino e Czech Tourism.



**AGEN FOOD**  
AGENZIA DI STAMPA

<https://www.agenfood.it/turismo/dal-15-al-18-novembre-la-ii-edizione-di-the-world-in-florence/>



## Dal 15 al 18 novembre, la II edizione di “The World in Florence”

10/11/2022 14:45

(Agen Food) – Firenze, 10 nov. – di Ni. Cur. – In che modo il cambiamento climatico e le migrazioni dei popoli impatteranno sul patrimonio culturale? Come può la cultura mantenere la pace in zone di conflitto intenso? E che tipo di itinerario di viaggio promuove al tempo stesso lo sviluppo territoriale e il rispetto delle identità locali? Il futuro del turismo si scrive a Firenze: dal 15 al 18 novembre torna “The World in Florence”, il festival delle culture

promosso da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzato da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue. La seconda edizione della manifestazione sarà itinerante tra il complesso monumentale di Santa Croce – nel Cenacolo affrescato da Taddeo Gaddi – e Palazzo Coppini, dimora rinascimentale che ospita la sede della Fondazione e un museo con oggetti insoliti e prestigiosi provenienti da 111 paesi diversi, a pochi passi dalle Cappelle Medicee.

Quattro giorni di talk, approfondimenti e cultural storytelling per ascoltare la narrazione dei territori dalla viva voce dei locals, tra interventi live e collegamenti da remoto. Ma anche un modo per ripensare il turismo, nell’ottica di trasformare il viaggio in un’esperienza di inclusione, solidarietà e dialogo interculturale, insieme a un pool di oratori provenienti dalle più prestigiose organizzazioni per la tutela e la valorizzazione del patrimonio, da UNESCO a ICCROM e ICOMOS, oltre a rappresentanti di istituzioni e università di tutto il mondo. Una direzione in cui si muove anche il progetto “Luoghi Parlanti”®, innovativo concept di turismo sostenibile tra tech e passaparola, sviluppato proprio da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, che dall’Europa sta per estendersi all’Africa e le cui nuove tappe saranno al centro del festival (programma completo su: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com)).

Tra gli highlights il focus sui paesi “caldi” del panorama internazionale, da Taiwan all’Ucraina, dal Kosovo all’Azerbaijan, dall’Armenia al Kirgizstan. Prevista anche una selezione di keynote speakers incaricati di tracciare le prospettive dei siti Patrimonio dell’Umanità in chiave di pace e dialogo, impatto climatico, inclusività e sostenibilità: tra i coordinatori Francesco Bandarin, Assistant Director General UNESCO for Culture; Joseph King, Senior Director ICCROM; e Aparna Tandon, Senior Programme Leader ICCROM.

Gli stessi territori saranno protagonisti della mostra fotografica interattiva di “The World in Florence” che resterà aperta durante tutta la durata dell’iniziativa presso il Cenacolo di Santa Croce (ore

9.30 – 17.00, ingresso libero). Grazie a pannelli dotati di tecnologia NFC/QR code e al proprio smartphone i visitatori potranno aumentare l'esperienza della visita scoprendo curiosità e approfondimenti sui luoghi ritratti, sperimentando il concept dei "Luoghi Parlanti"®. L'iniziativa, in collaborazione con Touring Club Italiano, conta già su oltre 50 punti attivi tra l'Italia e l'estero: attraverso l'installazione di targhe interattive in siti di interesse turistico è possibile accedere a informazioni storiche, curiosità, e suggerimenti sulla cucina tipica.

Previste inoltre aperture straordinarie di Palazzo Coppini con visite guidate alle collezioni (dal 16 al 18/11 alle 11.00 e alle 13.00 con prenotazione a [info@palazzocoppini.org](mailto:info@palazzocoppini.org) o 055 2382762).

The World in Florence sarà inaugurato martedì 15 novembre alle 18.30 al Cenacolo di Santa Croce con interventi di partner, ospiti e istituzioni. Seguirà alle 19.30 nel Loggiato sud del Cortile di Arnolfo la preview della mostra fotografica, che aprirà al pubblico mercoledì 16 novembre con sessioni di Q&A virtuali insieme agli autori e workshop creati con le tecniche del gaming per coinvolgere i visitatori più giovani e gli istituti scolastici fiorentini e toscani, in collaborazione con ICCROM. Si comincia alle 9.30 con "inSIGHT", gioco partecipativo per riflettere su come le pratiche e le conoscenze tradizionali contribuiscano alla gestione sostenibile delle risorse e alla prevenzione di eventuali catastrofi naturali. Alle 12.00 il Creative Advisor del progetto Luoghi Parlanti® Paolo Iabichino sarà protagonista del talk "Travel for social, not social for travel", sull'importanza di veicolare il tema del viaggio in modo consapevole all'interno dell'ambiente digitale, con particolare riferimento ai social media; seguirà il momento del Touring Club Italiano con gli interventi di Fiorenza Frigoni, Direttrice Touring Academy, e Margherita Azzari, Vicepresidente Società Geografica Italiana, sui programmi di conoscenza e educazione rivolti alle giovani generazioni. Alle 14.30 in programma "PATH": attività guidata per accompagnare i partecipanti nell'analisi dell'interazione tra il patrimonio culturale e le cause di scontri e conflitti. Cosa significa pace per le comunità che vivono in zone di guerra? E quale



ruolo gioca il patrimonio nel realizzare quella pace, nel contesto di dispute su identità, religione, risorse e potere?

Giovedì 17 novembre alle ore 10, sempre al Cenacolo di Santa Croce, dopo i saluti di benvenuto di Carlotta Del Bianco e Paolo Del Bianco – rispettivamente Presidente e Presidente Emerito della Fondazione Romualdo Del Bianco – la parola al celebre archeologo Mounir Bouchenaki, Presidente Onorario della Fondazione e Special Advisor del Direttore Generale UNESCO, per lo speech “War is the enemy of man”: sempre più spesso i simboli della cultura vengono identificati come target nell’ambito di guerre e conflitti, con l’obiettivo di attentare alla memoria culturale e l’identità dei popoli. Alle 11.00 al via gli storytelling culturali: in programma interventi dal continente africano per raccontare lo spirito della Comunità Urbana di Bertoua, in Camerun; l’architettura tradizionale dei territori di Kebeya Kamuanya, nella Repubblica Democratica del Congo; la città di Maputo in Mozambico; la comunità di pescatori di Andavadoaka, sulla costa sudoccidentale del Madagascar. Alle 11.30 si prosegue con una prima sessione di keynote lectures centrate sulle sfide della gestione del patrimonio per il futuro, moderata da Francesco Bandarin. Tra i relatori: Michael Turner, architetto e professore emerito alla Bezalel Academy of Arts and Design di Gerusalemme; Giovanni Fontana Antonelli, urbanista specializzato in salvaguardia del patrimonio storico; Patricia O’Donnell, paesaggista e presidente del network OurWorldHeritage; Jean-Louis Luxen, già presidente del Comitato per il Patrimonio Culturale del Consiglio d’Europa e Segretario Generale di ICOMOS; Christina Cameron, per quindici anni direttrice del programma di conservazione del patrimonio all’Università di Montreal, Canada; Jad Tablet, architetto libanese pluridecorato e già membro del World Heritage Committee dell’UNESCO; Tokie Brown, co-fondatore della Fondazione per la preservazione del Patrimonio Culturale in Nigeria; Meetali Gupta, specializzata in patrimonio architettonico. A seguire, alle 14.30, ancora spazio agli storytelling culturali, questa volta con al centro le regioni del Caucaso e dell’Eurasia – dall’Azerbaijan alla Georgia fino al Kirghizistan – con un focus speciale dedicato all’Ucraina.

Venerdì 18 novembre alle 9.00 ad aprire la giornata al Cenacolo di Santa Croce sarà lo storytelling da Estremo Oriente ed Europa: protagonisti Taiwan, Lituania, Kosovo, Slovacchia, Repubblica Ceca, Grecia e Romania. Alle ore 11.00 tornano le keynote lectures, incentrate stavolta sulla funzione del Patrimonio nel preservare l'ecosistema, con la moderazione di Joseph King e gli interventi di Chiara Arrighi, esperta di idrologia dell'Università di Firenze, Özden Coşkun Öner, architetta specializzata in ambiente storico e beni culturali, Chaterine Forbes, rappresentante di ICOMOS Australia. A seguire una sessione di keynote lectures sulla gestione del patrimonio culturale nelle zone di conflitto e del suo possibile ruolo come strumento di pace, con la moderazione di Aparna Tandon. In scaletta le ricercatrici Nathalie Paarlberg dall'Olanda, Marija Kamber dalla regione dei Balcani e Eva Ziedan dalla Siria. Alle ore 16.00 si torna sul cultural storytelling dei territori italiani, guidato dal giornalista Massimo Lucidi, direttore editoriale di The Map Report, per fare il punto sull'avanzamento del progetto "Luoghi Parlanti"®. Chiude la seconda edizione del festival la consegna dei premi e la call per l'edizione 2023. A far calare il sipario sull'iniziativa, alle 21.00, sarà il concerto dell'Orchestra Filarmonica di Cracovia, che eseguirà un programma dedicato alla musica classica tradizionale polacca per commemorare i 200 anni della morte del compositore Józef Rufin Wybicki, autore dell'inno nazionale del paese, con la direzione del Maestro Mateusz Prendota.

Ingresso libero su prenotazione tramite Eventbrite

Per maggiori informazioni: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com) e [info@lifebeyondtourism.com](mailto:info@lifebeyondtourism.com)

#theworldinflorence #turismo

<https://www.gonews.it/2022/11/10/the-world-in-florence-4-giorni-di-eventi-internazionali-sul-turismo/>

## The World in Florence, 4 giorni di eventi internazionali sul turismo

10 Novembre 2022 12:56

In che modo il cambiamento climatico e le migrazioni dei popoli impatteranno sul patrimonio culturale? Come può la cultura mantenere la pace in zone di conflitto intenso? E che tipo di itinerario di viaggio promuove al tempo stesso lo sviluppo territoriale e il rispetto delle identità locali? Il futuro del turismo si scrive a Firenze: dal 15 al 18 novembre torna “The World in Florence”, il festival delle culture promosso da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzato da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue. La seconda edizione della manifestazione sarà itinerante tra il complesso monumentale di Santa Croce – nel Cenacolo affrescato da Taddeo Gaddi – e Palazzo Coppini, dimora rinascimentale che ospita la sede della Fondazione e un museo con oggetti insoliti e prestigiosi provenienti da 111 paesi diversi, a pochi passi dalle Cappelle Medicee (via del Giglio 10). Quattro giorni di talk, approfondimenti e cultural storytelling per ascoltare la narrazione dei territori dalla viva voce dei locals, tra interventi live e collegamenti da remoto. Ma anche un modo per ripensare il turismo, nell’ottica di trasformare il viaggio in un’esperienza di inclusione, solidarietà e dialogo interculturale, insieme a un pool di oratori provenienti dalle più prestigiose organizzazioni per la tutela e la valorizzazione del patrimonio, da UNESCO a ICCROM e ICOMOS, oltre a rappresentanti di istituzioni e università di tutto il mondo. Una direzione in cui si muove anche il progetto “Luoghi Parlanti”®, innovativo concept di turismo sostenibile tra tech e passaparola, sviluppato proprio da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, che dall’Europa sta per estendersi all’Africa e le cui nuove tappe saranno al centro del festival (programma completo su: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com)). Tra gli highlights il focus sui paesi “caldi” del panorama internazionale, da Taiwan all’Ucraina, dal Kosovo all’Azerbaijan, dall’Armenia al Kyrgyzstan. Prevista anche una selezione di keynote speakers incaricati di tracciare le prospettive dei siti Patrimonio dell’Umanità in chiave di pace e dialogo, impatto climatico, inclusività e

sostenibilità: tra i coordinatori Francesco Bandarin, Assistant Director General UNESCO for Culture; Joseph King, Senior Director ICCROM; e Aparna Tandon, Senior Programme Leader ICCROM. Gli stessi territori saranno protagonisti della mostra fotografica interattiva di “The World in Florence” che resterà aperta durante tutta la durata dell’iniziativa presso il Cenacolo di Santa Croce (ore 9.30 - 17.00, ingresso libero). Grazie a pannelli dotati di tecnologia NFC/QR code e al proprio smartphone i visitatori potranno aumentare l’esperienza della visita scoprendo curiosità e approfondimenti sui luoghi ritratti, sperimentando il concept dei “Luoghi Parlanti”®. L’iniziativa, in collaborazione con Touring Club Italiano, conta già su oltre 50 punti attivi tra l’Italia e l’estero: attraverso l’installazione di targhe interattive in siti di interesse turistico è possibile accedere a informazioni storiche, curiosità, e suggerimenti sulla cucina tipica. Previste inoltre aperture straordinarie di Palazzo Coppini con visite guidate alle collezioni (dal 16 al 18/11 alle 11.00 e alle 13.00 con prenotazione a [info@palazzocoppini.org](mailto:info@palazzocoppini.org) o 055 2382762). The World in Florence sarà inaugurato martedì 15 novembre alle 18.30 al Cenacolo di Santa Croce con interventi di partner, ospiti e istituzioni. Seguirà alle 19.30 nel Loggiato sud del Cortile di Arnolfo la preview della mostra fotografica, che aprirà al pubblico mercoledì 16 novembre con sessioni di Q&A virtuali insieme agli autori e workshop creati con le tecniche del gaming per coinvolgere i visitatori più giovani e gli istituti scolastici fiorentini e toscani, in collaborazione con ICCROM. Si comincia alle 9.30 con “inSIGHT”, gioco partecipativo per riflettere su come le pratiche e le conoscenze tradizionali contribuiscano alla gestione sostenibile delle risorse e alla prevenzione di eventuali catastrofi naturali. Alle 12.00 il Creative Advisor del progetto Luoghi Parlanti® Paolo Iabichino sarà protagonista del talk “Travel for social, not social for travel”, sull’importanza di veicolare il tema dei viaggi in modo consapevole all’interno dell’ambiente digitale, con particolare riferimento ai social media; seguirà il momento del Touring Club Italiano con gli interventi di Fiorenza Frigoni, Direttrice Touring Academy, e Margherita Azzari, Vicepresidente Società Geografica Italiana, sui programmi di conoscenza e educazione rivolti alle giovani generazioni. Alle 14.30 in programma “PATH”: attività guidata per accompagnare i partecipanti nell’analisi dell’interazione tra il patrimonio culturale e le cause di scontri e conflitti. Cosa significa pace per le comunità che vivono in zone di guerra? E quale ruolo gioca il patrimonio nel realizzare quella pace, nel contesto di dispute su identità, religione, risorse e potere? Giovedì 17 novembre alle ore 10, sempre al Cenacolo di Santa Croce, dopo i saluti di benvenuto di Carlotta Del Bianco e Paolo Del Bianco – rispettivamente Presidente e Presidente Emerito della Fondazione Romualdo Del Bianco – la parola al celebre archeologo Mounir Bouchenaki, Presidente Onorario della Fondazione e Special Advisor del Direttore Generale UNESCO, per lo speech “War is the enemy of man”: sempre più spesso i simboli della cultura vengono identificati come target nell’ambito di guerre e conflitti, con l’obiettivo di attentare alla memoria culturale e l’identità dei popoli. Alle 11.00 al via gli storytelling culturali: in programma interventi

dal continente africano per raccontare lo spirito della Comunità Urbana di Bertoua, in Camerun; l'architettura tradizionale dei territori di Kebeya Kamuanya, nella Repubblica Democratica del Congo; la città di Maputo in Mozambico; la comunità di pescatori di Andavadoaka, sulla costa sudoccidentale del Madagascar. Alle 11.30 si prosegue con una prima sessione di keynote lectures centrate sulle sfide della gestione del patrimonio per il futuro, moderata da Francesco Bandarin. Tra i relatori: Michael Turner, architetto e professore emerito alla Bezalel Academy of Arts and Design di Gerusalemme; Giovanni Fontana Antonelli, urbanista specializzato in salvaguardia del patrimonio storico; Patricia O'Donnell, paesaggista e presidente del network OurWorldHeritage; Jean-Louis Luxen, già presidente del Comitato per il Patrimonio Culturale del Consiglio d'Europa e Segretario Generale di ICOMOS; Christina Cameron, per quindici anni direttrice del programma di conservazione del patrimonio all'Università di Montreal, Canada; Jad Tablet, architetto libanese pluridecorato e già membro del Word Heritage Committee dell'UNESCO; Tokie Brown, co-fondatore della Fondazione per la preservazione del Patrimonio Culturale in Nigeria; Meetali Gupta, specializzata in patrimonio architettonico. A seguire, alle 14.30, ancora spazio agli storytelling culturali, questa volta con al centro le regioni del Caucaso e dell'Eurasia – dall'Azerbaijan alla Georgia fino al Kirghizistan – con un focus speciale dedicato all'Ucraina. Venerdì 18 novembre alle 9.00 ad aprire la giornata al Cenacolo di Santa Croce sarà lo storytelling da Estremo Oriente ed Europa: protagonisti Taiwan, Lituania, Kosovo, Slovacchia, Repubblica Ceca, Grecia e Romania. Alle ore 11.00 tornano le keynote lectures, incentrate stavolta sulla funzione del Patrimonio nel preservare l'ecosistema, con la moderazione di Joseph King e gli interventi di Chiara Arrighi, esperta di idrologia dell'Università di Firenze, Özden Coşkun Öner, architetta specializzata in ambiente storico e beni culturali, Chaterine Forbes, rappresentante di ICOMOS Australia. A seguire una sessione di keynote lectures sulla gestione del patrimonio culturale nelle zone di conflitto e del suo possibile ruolo come strumento di pace, con la moderazione di Aparna Tandon. In scaletta le ricercatrici Nathalie Paarlberg dall'Olanda, Marija Kamber dalla regione dei Balcani e Eva Ziedan dalla Siria. Alle ore 16.00 si torna sul cultural storytelling dei territori italiani, guidato dal giornalista Massimo Lucidi, direttore editoriale di The Map Report, per fare il punto sull'avanzamento del progetto "Luoghi Parlanti"®. Chiude la seconda edizione del festival la consegna dei premi e la call per l'edizione 2023. A far calare il sipario sull'iniziativa, alle 21.00, sarà il concerto dell'Orchestra Filarmonica di Cracovia, che eseguirà un programma dedicato alla musica classica tradizionale polacca per commemorare i 200 anni della morte del compositore Józef Rufin Wybicki, autore dell'inno nazionale del paese, con la direzione del Maestro Mateusz Prendota. Ingresso libero su prenotazione tramite Eventbrite Per maggiori informazioni: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com) e [info@lifebeyondtourism.com](mailto:info@lifebeyondtourism.com)

<https://www.nove.firenze.it/turismo-il-futuro-si-scrive-a-firenze-4-giorni-di-approfondimenti.htm>

# Turismo, il futuro si scrive a Firenze: 4 giorni di approfondimenti

Dal 15 al 18 novembre esperti da tutto il mondo per la 2/a edizione di “The World in Florence”

**n**

**Redazione Nove da Firenze**

10 novembre 2022

Firenze, 10 novembre 2022 – In che modo il cambiamento climatico e le migrazioni dei popoli impatteranno sul patrimonio culturale? Come può la cultura mantenere la pace in zone di conflitto intenso? E che tipo di itinerario di viaggio promuove al tempo stesso lo sviluppo territoriale e il rispetto delle identità locali? Il futuro del turismo si scrive a Firenze: **dal 15 al 18 novembre** torna “**The World in Florence**”, il festival delle culture promosso da **Fondazione Romualdo Del Bianco** e organizzato da **Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue**.

**La seconda edizione della manifestazione** sarà itinerante tra il **complesso monumentale di Santa Croce** – nel **Cenacolo affrescato da Taddeo Gaddi** – e **Palazzo Coppini**, dimora rinascimentale che ospita la sede della Fondazione e un museo con oggetti insoliti e prestigiosi provenienti da 111 paesi diversi, a pochi passi dalle Cappelle Medicee (via del Giglio 10).

Quattro giorni di talk, approfondimenti e cultural storytelling per ascoltare la narrazione dei **territori dalla viva voce dei locals**, tra interventi live e collegamenti da remoto. Ma anche un modo per ripensare il turismo, nell’ottica di trasformare il viaggio in un’esperienza di inclusione, solidarietà e dialogo interculturale, insieme a **un pool di oratori provenienti dalle più prestigiose organizzazioni per la tutela e la valorizzazione del patrimonio**, da **UNESCO a ICCROM e ICOMOS**, oltre a rappresentanti di istituzioni e università di tutto il mondo.

Una direzione in cui si muove anche il progetto **“Luoghi Parlanti”**®, innovativo concept di turismo sostenibile tra tech e passaparola, sviluppato proprio da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, che dall’Europa sta per estendersi all’Africa e le cui nuove tappe saranno al centro del festival (programma completo su: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com)).

Tra gli highlights il **focus sui paesi “caldi” del panorama internazionale**, da Taiwan all’Ucraina, dal Kosovo all’Azerbaijan, dall’Armenia al Kyrgyzstan. Prevista anche una selezione di keynote speakers incaricati di tracciare le prospettive dei siti Patrimonio dell’Umanità in chiave di **pace e dialogo, impatto climatico, inclusività e sostenibilità**: tra i coordinatori **Francesco Bandarin**, Assistant Director General UNESCO for Culture; **Joseph King**, Senior Director ICCROM; e **Aparna Tandon**, Senior Programme Leader ICCROM.

Gli stessi territori saranno protagonisti della **mostra fotografica interattiva di “The World in Florence”** che resterà aperta durante tutta la durata dell’iniziativa presso il Cenacolo di Santa Croce (ore 9.30 - 17.00, ingresso libero). Grazie a pannelli dotati di **tecnologia NFC/QR code e al proprio smartphone** i visitatori potranno aumentare l’esperienza della visita scoprendo curiosità e approfondimenti sui luoghi ritratti, sperimentando il concept dei **“Luoghi Parlanti”**®. L’iniziativa, in collaborazione con **Touring Club Italiano**, conta già su oltre 50 punti attivi tra l’Italia e l’estero: attraverso l’installazione di targhe interattive in siti di interesse turistico è possibile accedere a informazioni storiche, curiosità, e suggerimenti sulla cucina tipica.

Previste inoltre **aperture straordinarie di Palazzo Coppini** con visite guidate alle collezioni (dal 16 al 18/11 alle 11.00 e alle 13.00 con prenotazione a [info@palazzocoppini.org](mailto:info@palazzocoppini.org) o 055 2382762).

**The World in Florence** sarà inaugurato **martedì 15 novembre alle 18.30 al Cenacolo di Santa Croce** con interventi di partner, ospiti e istituzioni. Seguirà **alle 19.30 nel Loggiato sud del Cortile di Arnolfo** la preview **della mostra fotografica**, che aprirà al **pubblico mercoledì 16 novembre** con sessioni di Q&A virtuali insieme agli autori e workshop creati con le tecniche del gaming per coinvolgere i visitatori più giovani e gli istituti scolastici fiorentini e toscani, in collaborazione con ICCROM.

**Si comincia alle 9.30 con “inSIGHT”**, gioco partecipativo per riflettere su come le pratiche e le conoscenze tradizionali contribuiscano alla gestione sostenibile delle risorse e alla **prevenzione di eventuali catastrofi** naturali. **Alle 12.00** il Creative Advisor del progetto Luoghi Parlanti® **Paolo Iabichino** sarà protagonista del talk **“Travel for social, not social for travel”**, sull’importanza di veicolare il tema dei viaggi in modo consapevole all’interno dell’ambiente digitale, con particolare riferimento ai social media; seguirà il momento del **Touring Club Italiano** con gli interventi di **Fiorenza Frigoni**, Direttrice Touring Academy, e **Margherita Azzari**, Vicepresidente Società Geografica Italiana, sui programmi di conoscenza e educazione rivolti alle giovani generazioni.

**Alle 14.30** in programma **“PATH”**: attività guidata per accompagnare i partecipanti nell’analisi dell’interazione **tra il patrimonio culturale e le cause di scontri e conflitti**. Cosa significa pace per le comunità che vivono in zone di guerra? E quale ruolo gioca il

patrimonio nel realizzare quella pace, nel contesto di dispute su identità, religione, risorse e potere?

**Giovedì 17 novembre alle ore 10**, sempre al Cenacolo di Santa Croce, dopo i saluti di benvenuto di **Carlotta Del Bianco e Paolo Del Bianco** – rispettivamente Presidente e Presidente Emerito della Fondazione Romualdo Del Bianco – la parola al **celebre archeologo Mounir Bouchenaki**, Presidente Onorario della Fondazione e Special Advisor del Direttore Generale UNESCO, per lo speech “**War is the enemy of man**”: sempre più spesso i simboli della cultura vengono identificati come target nell’ambito di guerre e conflitti, con l’obiettivo di attentare alla memoria culturale e l’identità dei popoli.

**Alle 11.00** al via gli **storytelling culturali**: in **programma interventi dal continente africano** per raccontare lo spirito della Comunità Urbana di Bertoua, in Camerun; l’architettura tradizionale dei territori di Kebeya Kamuanya, nella Repubblica Democratica del Congo; la città di Maputo in Mozambico; la comunità di pescatori di Andavadoaka, sulla costa sudoccidentale del Madagascar. **Alle 11.30** si prosegue con una **prima sessione di keynote lectures** centrate sulle sfide della gestione del patrimonio per il futuro, moderata da **Francesco Bandarin**.

Tra i relatori: **Michael Turner**, architetto e professore emerito alla Bezalel Academy of Arts and Design di Gerusalemme; **Giovanni Fontana Antonelli**, urbanista specializzato in salvaguardia del patrimonio storico; **Patricia O’Donnell**, paesaggista e presidente del network OurWorldHeritage; **Jean-Louis Luxen**, già presidente del Comitato per il Patrimonio Culturale del Consiglio d’Europa e Segretario Generale di ICOMOS; **Christina Cameron**, per quindici anni direttrice del programma di conservazione del patrimonio all’Università di Montreal, Canada; **Jad Tablet**, architetto libanese pluridecorato e già membro del World Heritage Committee dell’UNESCO; **Tokie Brown**, co-fondatore della Fondazione per la preservazione del Patrimonio Culturale in Nigeria; **Meetal Gupta**, specializzata in patrimonio architettonico.

**A seguire, alle 14.30**, ancora spazio agli **storytelling culturali**, questa volta con al centro **le regioni del Caucaso e dell’Eurasia** – dall’Azerbaijan alla Georgia fino al Kirghizistan – **con un focus speciale dedicato all’Ucraina**.

**Venerdì 18 novembre alle 9.00** ad aprire la giornata al Cenacolo di Santa Croce sarà lo **storytelling da Estremo Oriente ed Europa**: protagonisti Taiwan, Lituania, Kosovo, Slovacchia, Repubblica Ceca, Grecia e Romania. **Alle ore 11.00** tornano le keynote lectures, incentrate stavolta sulla **funzione del Patrimonio nel preservare l’ecosistema**, con la moderazione di **Joseph King** e gli interventi di **Chiara Arrighi**, esperta di idrologia dell’Università di Firenze, **Özden Coşkun Öner**, architetta specializzata in ambiente storico e beni culturali, **Chatherine Forbes**, rappresentante di ICOMOS Australia.

A seguire una sessione di keynote lectures sulla **gestione del patrimonio culturale nelle zone di conflitto** e del suo possibile ruolo come strumento di pace, con la moderazione di **Aparna Tandon**. In scaletta le ricercatrici **Nathalie Paarlberg** dall’Olanda, **Marija Kamber** dalla regione dei Balcani e **Eva Ziedan** dalla Siria. **Alle ore 16.00** si torna sul **cultural storytelling dei territori italiani**, guidato dal giornalista **Massimo Lucidi**, direttore



editoriale di The Map Report, per fare il punto sull'avanzamento del progetto **"Luoghi Parlanti"**®.

Chiude la seconda edizione del festival **la consegna dei premi e la call per l'edizione 2023. A far calare il sipario sull'iniziativa, alle 21.00**, sarà il **concerto dell'Orchestra Filarmonica di Cracovia**, che eseguirà un programma dedicato alla musica classica tradizionale polacca per commemorare i 200 anni della morte del compositore Józef Rufin Wybicki, autore dell'inno nazionale del paese, con la direzione del Maestro Mateusz Prędota.

Ingresso libero su prenotazione tramite Eventbrite

Per maggiori informazioni: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com) e [info@lifebeyondtourism.com](mailto:info@lifebeyondtourism.com)

**The World in Florence** è promosso da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzato da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, in collaborazione con ICCROM, Ambasciata di Polonia, Consolato Onorario della Repubblica di Polonia, Opera di Santa Croce. Partner: CSII-Centro Studi e Incontri Internazionali, Touring Club Italiano, Europromo, Crazy Bit, Chiarello Puliti and Partners, Dotkom, Iabicus, Gicom srl, Heritage for Planet Earth, [beyondtourism.net](http://beyondtourism.net), World Heritage for Building Peace, Building Peace through Heritage.

Sponsor: B&B Hotels Italia, Palazzo Coppini. Con l'Alto Patronato del Parlamento Europeo e il patrocinio di Council of Europe, ICCROM, ICOMOS, Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, Ministero della Cultura, Arma dei Carabinieri, Europa Nostra, Regione Toscana, Città di Firenze, Associazione Italiana Turismo Responsabile, OTIE- Observatory on Tourism in the European Islands, IFLA Europe (International Federation of Landscape Architects), Interpret Europe (European Association for Heritage Interpretation), Agenzia Nazionale Turismo – ENIT, Convention Bureau Italia, BACA - Bahrain Authority for Culture and Antiquities, Consolato Onorario della Repubblica Ceca per la Toscana, Fondazione Balducci, NEOS-Fotografi di viaggio, SWS Scholarly Society – Wien, Cátedra UNESCO Forum Universidad y Patrimonio, Cattedra UNESCO su Paesaggio, Beni Culturali e Governo del Territorio, Cattedra transdisciplinare dell'UNESCO sullo sviluppo umano e la cultura della pace dell'Università degli studi di Firenze, ICOMOS International Scientific Committee on Education and Training, Tbilisi State Academy of Arts Georgia, Club per l'UNESCO di Firenze, Club per l'UNESCO di Torino, AGH Cracow University of Technology Poland, World Association for the protection of Tangible and Intangible cultural Heritage in times of armed conflict (WATCH), SB Research Group - PANGEA PROJECT, Andrzej Frycz Modrzewski Krakow University Poland, New Higher Education Institute, Accademia di Musica Georgi Dima.

Media Partner: The Map Report. Con l'adesione di Club per l'UNESCO di Firenze, Club per l'UNESCO di Torino e Czech Tourism.

<https://citymilano.com/2022/11/11/turismo-fra-impatto-climatico-e-luoghi-parlanti-al-via-the-world-in-florence/>

# Turismo, fra impatto climatico e “luoghi parlanti”: al via “The World in Florence”

DA MARTINA CASTIGLIANI

11 NOVEMBRE 2022

COMMENTI 0



Saranno quattro giorni di talk, approfondimenti e cultural storytelling ospitati dalla città di Firenze, quelli che **dal 15 al 18 novembre** animeranno la seconda edizione di “**The World in Florence**”, il festival delle culture promosso da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzato da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue.

Tema centrale sarà l'impatto dei cambiamenti climatici e delle migrazioni dei popoli sul patrimonio culturale. E ancora, come la cultura può mantenere la pace in zone di conflitto intenso e come il turismo può promuovere lo sviluppo territoriale e il rispetto delle identità locali. La manifestazione avrà uno sviluppo itinerante, muovendosi tra il complesso monumentale di Santa Croce – nel Cenacolo affrescato da Taddeo Gaddi – e Palazzo Coppini, dimora rinascimentale che ospita la sede della Fondazione e un museo.



Il [programma](#) prevede il coinvolgimento di un pool di oratori provenienti dalle più prestigiose organizzazioni per la tutela e la valorizzazione del patrimonio, da UNESCO a ICCROM e ICOMOS, oltre a rappresentanti di istituzioni e università di tutto il mondo. Attraverso interventi live e collegamenti da remoto si parlerà del viaggio come esperienza di inclusione, solidarietà e

dialogo interculturale. Una direzione in cui si muove anche il progetto [“Luoghi Parlanti”](#)®, innovativo concept di turismo sostenibile tra tech e passaparola, sviluppato proprio da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, che dall’Europa sta per estendersi all’Africa e le cui nuove tappe saranno al centro del festival. Proprio **venerdì 18 novembre alle 16, al Cenacolo di Santa Croce, nell’ambito di un incontro condotto da Massimo Lucidi, direttore editoriale di *The Map Report*, si farà il punto sull’avanzamento del progetto “Luoghi Parlanti”®.**

Tra gli highlight del festival, il focus sui paesi “caldi” del panorama internazionale, da Taiwan all’Ucraina, dal Kosovo all’Azerbaijan, dall’Armenia al Kyrgyzstan. Prevista anche una selezione di keynote speakers incaricati di tracciare le prospettive dei siti Patrimonio dell’Umanità in chiave di pace e dialogo, impatto climatico, inclusività e sostenibilità: tra i coordinatori Francesco Bandarin, Assistant Director General UNESCO for Culture; Joseph King, Senior Director ICCROM; e Aparna Tandon, Senior Programme Leader ICCROM.

Gli stessi territori saranno protagonisti della mostra fotografica interattiva di “The World in Florence” che resterà aperta durante tutta la durata dell’iniziativa presso il Cenacolo di Santa Croce (ore 9.30 – 17.00, ingresso libero). Grazie a pannelli dotati di tecnologia NFC/QR code e al proprio smartphone i visitatori potranno aumentare l’esperienza della visita scoprendo curiosità e approfondimenti sui luoghi ritratti, sperimentando il concept dei “Luoghi Parlanti”®.

L'iniziativa, in collaborazione con Touring Club Italiano, conta già su oltre 50 punti attivi tra l'Italia e l'estero: attraverso l'installazione di targhe interattive in siti di interesse turistico è possibile accedere a informazioni storiche, curiosità, e suggerimenti sulla cucina tipica.

<https://dirittodellinformazione.it/i-luoghi-parlanti-un-nuovo-modo-di-viaggiare/>

# I LUOGHI PARLANTI, UN NUOVO MODO DI VIAGGIARE

Il network di targhe interattive che trasforma i turisti in residenti temporanei

BY **REDAZIONE** 11 Novembre 2022 in **Cultura, Tecnologie**

Lanciato in Italia nel 2021, il progetto nato da un'iniziativa di Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italian oggi è diventato un network internazionale di destinazioni sensibili al turismo sostenibile (Repubblica Ceca, Slovacchia, Polonia) ed è pronto ad espandersi anche al di fuori del continente con l'adesione di Camerun, Congo e Mozambico.

In Italia sono già oltre 20 i territori che hanno scelto di aderire.

Grazie ad una rete di targhe interattive e all'utilizzo di uno smartphone, è possibile per i visitatori conoscere notizie, cenni storici, itinerari, suggerimenti su ciascuna meta. Ogni luogo, monumento, percorso può dunque diventare parlante grazie alla realizzazione di una segnaletica e ad un semplice tap sul proprio device.

Avvicinando il proprio telefono all'apposita placca, ai viaggiatori viene inoltre data la possibilità di inserirsi nell'universo narrativo della comunità territoriale condividendo proprie idee, foto ed esperienze.

L'obiettivo di Luoghi Parlanti consiste nel favorire un'esperienza di inclusione tra chi visita e chi abita i territori e innescare una relazione di dialogo capace di trasformare il turista in un "residente temporaneo".

Il progetto sarà anche al centro di "The World in Florence", il festival delle culture in programma a Firenze dal 15 al 18 novembre.

[https://www.huffingtonpost.it/blog/2022/11/11/news/luoghi\\_parlanti\\_un\\_nuovo\\_modo\\_di\\_viaggiare\\_fra\\_tecnologia\\_e\\_passaparola\\_al\\_festival\\_delle\\_culture\\_di\\_firenze-10612789/](https://www.huffingtonpost.it/blog/2022/11/11/news/luoghi_parlanti_un_nuovo_modo_di_viaggiare_fra_tecnologia_e_passaparola_al_festival_delle_culture_di_firenze-10612789/)

## "Luoghi parlanti", un nuovo modo di viaggiare fra tecnologia e passaparola al Festival delle culture di Firenze

di Francesca Alliata Bronner



La rete internazionale di destinazioni, lanciate nel 2021, dal Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italiano che promuove un nuovo concept di turismo sostenibile con l'obiettivo di trasformare il turista in "residente temporaneo"

11 Novembre 2022 alle 10:36

Il patrimonio enologico millenario della Georgia con i vini pregiatissimi e cantine di alto profilo poco conosciute; la regione di Horehronie in Slovacchia paradiso segreto racchiuso tra boschi, fauna selvaggia e parchi nazionali; l'arte delle shabaka – le splendide vetrate composte da minuscoli frammenti multicolore – in Azerbaijan; i sapori tradizionali della cucina camaldolese conservati nel monastero di Pažaislis, in Lituania; i rituali di



transizione dall'adolescenza all'età adulta nel sud-est del Camerun, raccontati da chi li tramanda ogni giorno.



Sono solo alcuni dei [Luoghi Parlanti](#) nel mondo, la rete internazionale di destinazioni, lanciate nel 2021, dal Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue in collaborazione con Touring Club Italiano che promuove un nuovo concept di turismo sostenibile tra tecnologia e passaparola. Con l'obiettivo di trasformare il turista in "residente temporaneo". Una iniziativa unica nel suo genere che racconta i territori fra hi-tech e viva voce dei locali e che dopo solo un anno vede già l'adesione di oltre 20 territori italiani, da Trieste a Roma, da Milano a Napoli, da nove comuni del Mugello in Toscana, alle Terre Canavesane in Piemonte – oltre a Palazzo Coppini a Firenze, dimora storica, museo e centro congressi internazionali, sede del Movimento.



Edifici storici, opere d'arte e monumenti, ma anche percorsi tematici e monografici, come quello appena attivato – lo scorso 22 settembre – che dà voce a 37 tabernacoli fiorentini, gioielli d'architettura nascosti in piena vista per le strade della città (in collaborazione con Amici dei Musei e dei Monumenti Fiorentini); o il nuovissimo itinerario in 11 tappe sulle tracce di Padre Balducci tra la Maremma, Firenze e Roma per celebrarne il centenario dalla nascita e rileggere, attraverso la sua figura di uomo di pace, i luoghi che ne hanno segnato il percorso al contempo raccontando lo sviluppo delle idee per il rinnovamento della società italiana nella seconda parte del XX secolo e stimolando la conoscenza di un'area fra la Toscana e il Lazio che ha moltissimo da offrire al viaggiatore di oggi (in collaborazione con Fondazione Balducci). In maggio anche Praga e i 13 distretti della Repubblica Ceca sono diventati “parlanti”, andando ad aggiungersi alle altre località che hanno aderito al progetto nel corso dell'anno – le città di Łódź in Polonia, Ivanovo in Russia, Odessa in Ucraina e Baku in Azerbaijan, solo per citarne alcune. Il “Canada Ceco”, verdissimo angolo di natura da esplorare nella Boemia del sud, o i sontuosi giardini di Kroměříž, in Moravia, si rivelano per accompagnare chi lo desidera oltre i tragitti consueti, e a breve in programma l'attivazione di un percorso nella regione di Liberec, tutto dedicato al cristallo di Boemia.



Luoghi reali, virtuali e virtuosi che saranno raccontati e approfonditi durante The World in Florence, il prossimo **Festival delle culture** in programma a Firenze dal 15 al 18 novembre ideato e organizzato dalla Fondazione Romualdo Del Bianco e dal Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue. Presente nel 2021 in veste di uditore, il Camerun partecipa all’edizione di quest’anno tra il complesso monumentale di Santa Croce e Palazzo Coppini – con uno storytelling mirato ad approfondire l’identità del paese tramite 10 topic specifici, che al termine della manifestazione saranno trasformati in altrettanti Luoghi Parlanti® per l’esordio ufficiale del progetto in Africa. Il Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue nasce per mettere in pratica i principi della filosofia teorizzati dalla Fondazione Romualdo Del Bianco nella sua ultratrentennale esperienza di dialogo tra culture per il rispetto reciproco, la valorizzazione dei territori, dei loro saperi e saper fare. E Luoghi Parlanti si inserisce e pone in questo contesto come un’esperienza itinerante che invita alla scoperta e interviene sul territorio per creare un legame, una conoscenza autentica e una connessione diretta con la comunità locale, superando il turismo “mordi e fuggi” che ha finito per depauperare i territori, affermando un nuovo modo di viaggiare nel rispetto di luoghi, persone, culture e tradizioni.



Il festival delle culture è dunque il momento per fare il punto sullo sviluppo di questi luoghi oltre che un'occasione per scoprire territori di tutto il mondo raccontati dalla voce dei local – istituzioni, ricercatori e docenti provenienti dai diversi paesi con 15 minuti a disposizione per esporre lo spirito del proprio territorio e gli interventi più innovativi messi in atto per favorire un turismo più consapevole, tra interventi live e collegamenti da remoto – e partecipare alle conferenze di un pool di oratori provenienti dalle più prestigiose organizzazioni per la tutela e la valorizzazione del patrimonio, dall'Unesco a Iccrom e Icomos. Tra i nomi di punta l'archeologo Mounir Bouchenaki, che terrà uno speech di apertura per approfondire il trend che vede sempre più i simboli della cultura come target privilegiato nell'ambito di guerre e conflitti, e il creative advisor Paolo Iabichino, sull'importanza di veicolare il tema dei viaggi in modo socialmente consapevole all'interno dell'ambiente digitale. Sarà possibile anche [partecipare online](#).



Tra le novità del progetto In crescita anche la collaborazione con B&B Hotels, catena internazionale con più di 600 strutture in Europa e 58 in Italia. Con 17 B&B già parlanti in 13 località italiane, per accogliere gli ospiti con contenuti legati alla destinazione scelta, ed è già in ponte per il 2023 l'attivazione delle targhe interattive nelle strutture in Ungheria, Slovenia e Croazia gestite dal gruppo. E fra le mete "parlanti" italiane da segnare le Tre terre canavesane che rappresentano una comunità autentica di prodotti, mestieri d'eccellenza e patrimonio artistico. Aglié, Castellamonte e San Giorno Canavese forniscono un'offerta unica che si muove nella biodiversità, nel gusto, nella natura, nell'arte. Questo territorio può offrire al visitatore innumerevoli luoghi di storia millenaria, tra cui tre castelli (di cui Castello Ducale di Aglié, residenza sabauda e patrimonio Unesco); Villa Meleto, prima residenza e ora casa museo del poeta Guido Gozzano; il museo etnografico Nossi Raiss, straordinaria raccolta di oggetti e ambienti della cultura popolare e contadina. Inoltre, per chi ama le passeggiate, itinerari a piedi, in bicicletta o a cavallo, nel verde. Oltre ai castelli e alle chiese, si possono ammirare antiche fabbriche, cappelle votive, mulini. Infine, una particolarità geologica: i "castelletti", torri generate da un fenomeno erosivo carsico a Sant'Anna Boschi di Castellamonte.



<https://www.ilgiornaledelturismo.com/dal-15-novembre-esperti-da-tutto-il-mondo-per-la-2-a-edizione-di-the-world-in-florence/>

# Dal 15 novembre esperti da tutto il mondo per la 2/a edizione di “The World in Florence”

11 Novembre 2022 88  
Condividi



In che modo il cambiamento climatico e le migrazioni dei popoli impatteranno sul patrimonio culturale? Come può la cultura mantenere la pace in zone di conflitto intenso? E che tipo di itinerario di viaggio promuove al tempo stesso lo sviluppo territoriale e il rispetto delle identità locali? Il futuro del turismo si scrive a Firenze: dal 15 al 18 novembre torna “The World in Florence”, il festival delle culture promosso da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzato da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue. La seconda edizione della manifestazione sarà itinerante tra il complesso monumentale di Santa Croce – nel Cenacolo affrescato da Taddeo Gaddi – e Palazzo Coppini, dimora rinascimentale che ospita la sede della Fondazione e un museo con oggetti insoliti e prestigiosi provenienti da 111 paesi diversi, a pochi passi dalle Cappelle Medicee (via del Giglio 10).

Quattro giorni di talk, approfondimenti e cultural storytelling per ascoltare la narrazione dei territori dalla viva voce dei locals, tra interventi live e collegamenti da remoto. Ma anche un modo per ripensare il turismo, nell’ottica di trasformare il viaggio in un’esperienza di inclusione, solidarietà e dialogo interculturale, insieme a un pool di oratori provenienti dalle più prestigiose organizzazioni per la tutela e la valorizzazione del patrimonio, da UNESCO a ICCROM e ICOMOS, oltre a rappresentanti di istituzioni e università di tutto il mondo. Una direzione in cui si muove anche il progetto “Luoghi Parlanti”<sup>®</sup>, innovativo concept di turismo sostenibile tra tech e passaparola, sviluppato proprio da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, che dall’Europa sta per estendersi all’Africa e le cui nuove tappe saranno al centro del festival (programma completo su: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com)).

Tra gli highlights il focus sui paesi “caldi” del panorama internazionale, da Taiwan all’Ucraina, dal Kosovo all’Azerbaijan, dall’Armenia al Kirgizstan. Prevista anche una selezione di keynote speakers incaricati di tracciare le prospettive dei siti Patrimonio dell’Umanità in chiave di pace e dialogo, impatto climatico, inclusività e sostenibilità: tra i coordinatori Francesco Bandarin, Assistant Director General UNESCO for Culture; Joseph



King, Senior Director ICCROM; e Aparna Tandon, Senior Programme Leader ICCROM.

Gli stessi territori saranno protagonisti della mostra fotografica interattiva di “The World in Florence” che resterà aperta durante tutta la durata dell’iniziativa presso il Cenacolo di Santa Croce (ore 9.30 – 17.00, ingresso libero). Grazie a pannelli dotati di tecnologia NFC/QR code e al proprio smartphone i visitatori potranno aumentare l’esperienza della visita scoprendo curiosità e approfondimenti sui luoghi ritratti, sperimentando il concept dei “Luoghi Parlanti”®. L’iniziativa, in collaborazione con Touring Club Italiano, conta già su oltre 50 punti attivi tra l’Italia e l’estero: attraverso l’installazione di targhe interattive in siti di interesse turistico è possibile accedere a informazioni storiche, curiosità, e suggerimenti sulla cucina tipica.

Previste inoltre aperture straordinarie di Palazzo Coppini con visite guidate alle collezioni (dal 16 al 18/11 alle 11.00 e alle 13.00 con prenotazione a [info@palazzocoppini.org](mailto:info@palazzocoppini.org) o 055 2382762).

The World in Florence sarà inaugurato martedì 15 novembre alle 18.30 al Cenacolo di Santa Croce con interventi di partner, ospiti e istituzioni. Seguirà alle 19.30 nel Loggiato sud del Cortile di Arnolfo la preview della mostra fotografica, che aprirà al pubblico mercoledì 16 novembre con sessioni di Q&A virtuali insieme agli autori e workshop creati con le tecniche del gaming per coinvolgere i visitatori più giovani e gli istituti scolastici fiorentini e toscani, in collaborazione con ICCROM. Si comincia alle 9.30 con “inSIGHT”, gioco partecipativo per riflettere su come le pratiche e le conoscenze tradizionali contribuiscano alla gestione sostenibile delle risorse e alla prevenzione di eventuali catastrofi naturali. Alle 12.00 il Creative Advisor del progetto Luoghi Parlanti® Paolo labichino sarà protagonista del talk “Travel for social, not social for travel”, sull’importanza di veicolare il tema dei viaggi in modo consapevole all’interno dell’ambiente digitale, con particolare riferimento ai social media; seguirà il momento del Touring Club Italiano con gli interventi di Fiorenza Frigoni, Direttrice Touring Academy, e Margherita Azzari, Vicepresidente Società Geografica

Italiana, sui programmi di conoscenza e educazione rivolti alle giovani generazioni. Alle 14.30 in programma “PATH”: attività guidata per accompagnare i partecipanti nell’analisi dell’interazione tra il patrimonio culturale e le cause di scontri e conflitti. Cosa significa pace per le comunità che vivono in zone di guerra? E quale ruolo gioca il patrimonio nel realizzare quella pace, nel contesto di dispute su identità, religione, risorse e potere?

Giovedì 17 novembre alle ore 10, sempre al Cenacolo di Santa Croce, dopo i saluti di benvenuto di Carlotta Del Bianco e Paolo Del Bianco – rispettivamente Presidente e Presidente Emerito della Fondazione Romualdo Del Bianco – la parola al celebre archeologo Mounir Bouchenaki, Presidente Onorario della Fondazione e Special Advisor del Direttore Generale UNESCO, per lo speech “War is the enemy of man”: sempre più spesso i simboli della cultura vengono identificati come target nell’ambito di guerre e conflitti, con l’obiettivo di attentare alla memoria culturale e l’identità dei popoli. Alle 11.00 al via gli storytelling culturali: in programma interventi dal continente africano per raccontare lo spirito della Comunità Urbana di Bertoua, in Camerun; l’architettura tradizionale dei territori di Kebeya Kamuanya, nella Repubblica Democratica del Congo; la città di Maputo in Mozambico; la comunità di pescatori di Andavadoaka, sulla costa sudoccidentale del Madagascar. Alle 11.30 si prosegue con una prima sessione di keynote lectures centrate sulle sfide della gestione del patrimonio per il futuro, moderata da Francesco Bandarin. Tra i relatori: Michael Turner, architetto e professore emerito alla Bezalel Academy of Arts and Design di Gerusalemme; Giovanni Fontana Antonelli, urbanista specializzato in salvaguardia del patrimonio storico; Patricia O’Donnell, paesaggista e presidente del network OurWorldHeritage; Jean-Louis Luxen, già presidente del Comitato per il Patrimonio Culturale del Consiglio d’Europa e Segretario Generale di ICOMOS; Christina Cameron, per quindici anni direttrice del programma di conservazione del patrimonio all’Università di Montreal, Canada; Jad Tablet, architetto libanese pluridecorato e già membro del World Heritage Committee dell’UNESCO; Tokie Brown, co-fondatore della Fondazione per la preservazione del Patrimonio Culturale in Nigeria; Meetali Gupta, specializzata in patrimonio

architettonico. A seguire, alle 14.30, ancora spazio agli storytelling culturali, questa volta con al centro le regioni del Caucaso e dell'Eurasia – dall'Azerbaijan alla Georgia fino al Kirghizistan – con un focus speciale dedicato all'Ucraina.

Venerdì 18 novembre alle 9.00 ad aprire la giornata al Cenacolo di Santa Croce sarà lo storytelling da Estremo Oriente ed Europa: protagonisti Taiwan, Lituania, Kosovo, Slovacchia, Repubblica Ceca, Grecia e Romania. Alle ore 11.00 tornano le keynote lectures, incentrate stavolta sulla funzione del Patrimonio nel preservare l'ecosistema, con la moderazione di Joseph King e gli interventi di Chiara Arrighi, esperta di idrologia dell'Università di Firenze, Özden Coşkun Öner, architetta specializzata in ambiente storico e beni culturali, Chaterine Forbes, rappresentante di ICOMOS Australia. A seguire una sessione di keynote lectures sulla gestione del patrimonio culturale nelle zone di conflitto e del suo possibile ruolo come strumento di pace, con la moderazione di Aparna Tandon. In scaletta le ricercatrici Nathalie Paarlberg dall'Olanda, Marija Kamber dalla regione dei Balcani e Eva Ziedan dalla Siria. Alle ore 16.00 si torna sul cultural storytelling dei territori italiani, guidato dal giornalista Massimo Lucidi, direttore editoriale di The Map Report, per fare il punto sull'avanzamento del progetto "Luoghi Parlanti"®. Chiude la seconda edizione del festival la consegna dei premi e la call per l'edizione 2023. A far calare il sipario sull'iniziativa, alle 21.00, sarà il concerto dell'Orchestra Filarmonica di Cracovia, che eseguirà un programma dedicato alla musica classica tradizionale polacca per commemorare i 200 anni della morte del compositore Józef Rufin Wybicki, autore dell'inno nazionale del paese, con la direzione del Maestro Mateusz Prendota. Ingresso libero su prenotazione tramite Eventbrite



<https://www.ilmiogiornale.org/turismo-il-futuro-si-scrive-a-firenze-dal-15-al-18-novembre-esperti-da-tutto-il-mondo-per-la-2-a-edizione-di-the-world-in-florence/>

## Turismo, il futuro si scrive a Firenze: dal 15 al 18 novembre esperti da tutto il mondo per la 2/a edizione di “The World in Florence”

11 Novembre 2022 Redazione



*Quattro giorni di talk e cultural storytelling tra Santa Croce e Palazzo Coppini, con un pool di oratori dalle più prestigiose organizzazioni internazionali, da UNESCO a ICCROM, oltre a rappresentanti di istituzioni e università. In programma anche una mostra fotografica.*

*Il festival, promosso da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzato da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, sarà fruibile anche online*

In che modo il cambiamento climatico e le migrazioni dei popoli impatteranno sul patrimonio culturale? Come può la cultura mantenere la pace in zone di conflitto intenso? E che tipo di itinerario di viaggio promuove al tempo stesso lo sviluppo territoriale e il rispetto delle identità locali? Il futuro del turismo si scrive a Firenze: **dal 15 al 18 novembre** torna “**The World in Florence**”, il festival delle culture promosso da **Fondazione Romualdo Del Bianco** e organizzato da **Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue**. **La seconda edizione della manifestazione** sarà itinerante tra il **complesso monumentale di Santa Croce** – nel **Cenacolo affrescato da Taddeo Gaddi** – e **Palazzo Coppini**, dimora rinascimentale che ospita la sede della Fondazione e un museo con oggetti insoliti e prestigiosi provenienti da 111 paesi diversi, a pochi passi dalle Cappelle Medicee (via del Giglio 10).

Quattro giorni di talk, approfondimenti e cultural storytelling per ascoltare la narrazione dei **territori dalla viva voce dei locals**, tra interventi live e collegamenti da remoto. Ma anche un modo per ripensare il turismo, nell’ottica di trasformare il viaggio in un’esperienza di inclusione, solidarietà e dialogo interculturale, insieme a **un pool di oratori provenienti dalle più prestigiose organizzazioni per la tutela e la valorizzazione del patrimonio**, da **UNESCO a ICCROM e ICOMOS**, oltre a rappresentanti di istituzioni e università di tutto il mondo. Una direzione in cui si muove anche il progetto “**Luoghi Parlanti**”®, innovativo concept di turismo sostenibile tra tech e passaparola, sviluppato proprio da Movimento Life

Beyond Tourism – Travel to Dialogue, che dall'Europa sta per estendersi all'Africa e le cui nuove tappe saranno al centro del festival (programma completo su: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com)).

Tra gli highlights **il focus sui paesi “caldi” del panorama internazionale**, da Taiwan all'Ucraina, dal Kosovo all'Azerbaijan, dall'Armenia al Kirgizstan. Prevista anche una selezione di keynote speakers incaricati di tracciare le prospettive dei siti Patrimonio dell'Umanità in chiave di **pace e dialogo, impatto climatico, inclusività e sostenibilità**: tra i coordinatori **Francesco Bandarin**, Assistant Director General UNESCO for Culture; **Joseph King**, Senior Director ICCROM; e **Aparna Tandon**, Senior Programme Leader ICCROM.

Gli stessi territori saranno protagonisti della **mostra fotografica interattiva di “The World in Florence”** che resterà aperta durante tutta la durata dell'iniziativa presso il Cenacolo di Santa Croce (ore 9.30 – 17.00, ingresso libero). Grazie a pannelli dotati di **tecnologia NFC/QR code e al proprio smartphone** i visitatori potranno aumentare l'esperienza della visita scoprendo curiosità e approfondimenti sui luoghi ritratti, sperimentando il concept dei **“Luoghi Parlanti”**<sup>®</sup>. L'iniziativa, in collaborazione con **Touring Club Italiano**, conta già su oltre 50 punti attivi tra l'Italia e l'estero: attraverso l'installazione di targhe interattive in siti di interesse turistico è possibile accedere a informazioni storiche, curiosità, e suggerimenti sulla cucina tipica.

Previste inoltre **aperture straordinarie di Palazzo Coppini** con visite guidate alle collezioni (dal 16 al 18/11 alle 11.00 e alle 13.00 con prenotazione a [info@palazzocoppini.org](mailto:info@palazzocoppini.org) o 055 2382762).

**The World in Florence** sarà inaugurato **martedì 15 novembre alle 18.30 al Cenacolo di Santa Croce** con interventi di partner, ospiti e istituzioni. Seguirà **alle 19.30 nel Loggiato sud del Cortile di Arnolfo** la preview **della mostra fotografica**, che aprirà al **pubblico mercoledì 16 novembre** con sessioni di Q&A virtuali insieme agli autori e workshop creati con le tecniche del gaming per coinvolgere i visitatori più giovani e gli istituti scolastici fiorentini e toscani, in collaborazione con ICCROM. **Si comincia alle 9.30 con “inSIGHT”**, gioco partecipativo per riflettere su come le pratiche e le conoscenze tradizionali contribuiscano alla gestione sostenibile delle risorse e alla **prevenzione di eventuali catastrofi** naturali. **Alle 12.00** il Creative Advisor del progetto Luoghi Parlanti® **Paolo Iabichino** sarà protagonista del talk **“Travel for social, not social for travel”**, sull’importanza di veicolare il tema dei viaggi in modo consapevole all’interno dell’ambiente digitale, con particolare riferimento ai social media; seguirà il momento del **Touring Club Italiano** con gli interventi di **Fiorenza Frigoni**, Direttrice Touring Academy, e **Margherita Azzari**, Vicepresidente Società Geografica Italiana, sui programmi di conoscenza e educazione rivolti alle giovani generazioni. **Alle 14.30** in programma **“PATH”**: attività guidata per accompagnare i partecipanti nell’analisi dell’interazione **tra il patrimonio culturale e le cause di scontri e conflitti**. Cosa significa pace per le comunità che vivono in zone di guerra? E quale ruolo gioca il patrimonio nel realizzare quella pace, nel contesto di dispute su identità, religione, risorse e potere?



**Giovedì 17 novembre alle ore 10**, sempre al Cenacolo di Santa Croce, dopo i saluti di benvenuto di **Carlotta Del Bianco e Paolo Del Bianco** – rispettivamente Presidente e Presidente Emerito



della Fondazione Romualdo Del Bianco – la parola al **celebre archeologo Mounir Bouchenaki**, Presidente Onorario della Fondazione e Special Advisor del Direttore Generale UNESCO, per lo speech **“War is the enemy of man”**: sempre più spesso i simboli della cultura vengono identificati come target nell’ambito di guerre e conflitti, con l’obiettivo di attentare alla memoria culturale e l’identità dei popoli. **Alle 11.00** al via gli **storytelling culturali: in programma interventi dal continente africano** per raccontare lo spirito della Comunità Urbana di Bertoua, in Camerun; l’architettura tradizionale dei territori di Kebeya Kamuanya, nella Repubblica Democratica del Congo; la città di Maputo in Mozambico; la comunità di pescatori di Andavadoaka, sulla costa sudoccidentale del Madagascar. **Alle 11.30** si prosegue con una **prima sessione di keynote lectures** centrate sulle sfide della gestione del patrimonio per il futuro, moderata da **Francesco Bandarin**. Tra i relatori: **Michael Turner**, architetto e professore emerito alla Bezalel Academy of Arts and Design di Gerusalemme; **Giovanni Fontana Antonelli**, urbanista specializzato in salvaguardia del patrimonio storico; **Patricia O’Donnell**, paesaggista e presidente del network OurWorldHeritage; **Jean-Louis Luxen**, già presidente del Comitato per il Patrimonio Culturale del Consiglio d’Europa e Segretario Generale di ICOMOS; **Christina Cameron**, per quindici anni direttrice del programma di conservazione del patrimonio all’Università di Montreal, Canada; **Jad Tablet**, architetto libanese pluridecorato e già membro del World Heritage Committee dell’UNESCO; **Tokie Brown**, co-fondatore della Fondazione per la preservazione del Patrimonio Culturale in Nigeria; **Meetal Gupta**, specializzata in patrimonio architettonico. **A seguire, alle 14.30**, ancora spazio agli **storytelling culturali**, questa volta con al centro **le regioni**

**del Caucaso e dell'Eurasia** – dall'Azerbaijan alla Georgia fino al Kirghizistan – **con un focus speciale dedicato all'Ucraina.**

**Venerdì 18 novembre alle 9.00** ad aprire la giornata al Cenacolo di Santa Croce sarà lo **storytelling da Estremo Oriente ed Europa**: protagonisti Taiwan, Lituania, Kosovo, Slovacchia, Repubblica Ceca, Grecia e Romania. **Alle ore 11.00** tornano le *keynote lectures*, incentrate stavolta sulla **funzione del Patrimonio nel preservare l'ecosistema**, con la moderazione di **Joseph King** e gli interventi di **Chiara Arrighi**, esperta di idrologia dell'Università di Firenze, **Özden Coşkun Öner**, architetta specializzata in ambiente storico e beni culturali, **Chaterine Forbes**, rappresentante di ICOMOS Australia. A seguire una sessione di *keynote lectures* sulla **gestione del patrimonio culturale nelle zone di conflitto** e del suo possibile ruolo come strumento di pace, con la moderazione di **Aparna Tandon**. In scaletta le ricercatrici **Nathalie Paarlberg** dall'Olanda, **Marija Kamber** dalla regione dei Balcani e **Eva Ziedan** dalla Siria. **Alle ore 16.00** si torna sul **cultural storytelling dei territori italiani**, guidato dal giornalista **Massimo Lucidi**, direttore editoriale di The Map Report, per fare il punto sull'avanzamento del progetto "**Luoghi Parlanti**"®. Chiude la seconda edizione del festival **la consegna dei premi e la call per l'edizione 2023**. **A far calare il sipario sull'iniziativa, alle 21.00**, sarà il **concerto dell'Orchestra Filarmonica di Cracovia**, che eseguirà un programma dedicato alla musica classica tradizionale polacca per commemorare i 200 anni della morte del compositore Józef Rufin Wybicki, autore dell'inno nazionale del paese, con la direzione del Maestro Mateusz Prendota.

Ingresso libero su prenotazione tramite Eventbrite

Per maggiori

informazioni: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com) e [info@lifebeyondtourism.com](mailto:info@lifebeyondtourism.com)

***The World in Florence*** è promosso da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzato da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, in collaborazione con ICCROM, Ambasciata di Polonia, Consolato Onorario della Repubblica di Polonia, Opera di Santa Croce. Partner: CSII-Centro Studi e Incontri Internazionali, Touring Club Italiano, Europromo, Crazy Bit, Chiarello Puliti and Partners, Dotkom, Iabicus, Gicom srl, Heritage for Planet Earth, [beyondtourism.net](http://beyondtourism.net), World Heritage for Building Peace, Building Peace through Heritage. Sponsor: B&B Hotels Italia, Palazzo Coppini. Con l'Alto Patronato del Parlamento Europeo e il patrocinio di Council of Europe, ICCROM, ICOMOS, Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, Ministero della Cultura, Arma dei Carabinieri, Europa Nostra, Regione Toscana, Città di Firenze, Associazione Italiana Turismo Responsabile, OTIE-Observatory on Tourism in the European Islands, IFLA Europe (International Federation of Landscape Architects), Interpret Europe (European Association for Heritage Interpretation), Agenzia Nazionale Turismo – ENIT, Convention Bureau Italia, BACA – Bahrain Authority for Culture and Antiquities, Consolato Onorario della Repubblica Ceca per la Toscana, Fondazione Balducci, NEOS-Fotografi di viaggio, SWS Scholarly Society – Wien, Cátedra UNESCO Forum Universidad y Patrimonio, Cattedra UNESCO su Paesaggio, Beni Culturali e Governo del Territorio, Cattedra transdisciplinare dell'UNESCO sullo sviluppo umano e la cultura della pace dell'Università degli studi di Firenze, ICOMOS International Scientific Committee

*on Education and Training, Tbilisi State Academy of Arts Georgia, Club per l'UNESCO di Firenze, Club per l'UNESCO di Torino, AGH Cracow University of Technology Poland, World Association for the protection of Tangible and Intangible cultural Heritage in times of armed conflict (WATCH), SB Research Group – PANGEA PROJECT, Andrzej Frycz Modrzewski Krakow University Poland, New Higher Education Institute, Accademia di Musica Georgi Dima. Media Partner: The Map Report. Con l'adesione di Club per l'UNESCO di Firenze, Club per l'UNESCO di Torino e Czech Tourism.*

# ***La Notte***<sup>®</sup>

<https://www.lanotteonline.it/2022/11/11/turismo-il-futuro-si-scrive-a-firenze/>

## Turismo, il futuro si scrive a Firenze

**Redazione**

11 Novembre 2022



COMUNICATO STAMPA

**Turismo, il futuro si scrive a Firenze: dal 15 al 18 novembre esperti da tutto il mondo per la 2/a edizione di "The World in Florence"**

*Quattro giorni di talk e cultural storytelling tra Santa Croce e Palazzo Coppini,  
con un pool di oratori dalle più prestigiose organizzazioni internazionali, da UNESCO a ICCROM,*

*oltre a rappresentanti di istituzioni e università. In programma anche una mostra fotografica*

*Il festival, promosso da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzato da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, sarà fruibile anche online*

Firenze, 10 novembre 2022 – In che modo il cambiamento climatico e le migrazioni dei popoli impatteranno sul patrimonio culturale? Come può la cultura mantenere la pace in zone di conflitto intenso? E che tipo di itinerario di viaggio promuove al tempo stesso lo sviluppo territoriale e il rispetto delle identità locali? Il futuro del turismo si scrive a Firenze: **dal 15 al 18 novembre** torna **“The World in Florence”**, il festival delle culture promosso da **Fondazione Romualdo Del Bianco** e organizzato da **Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue**. **La seconda edizione della manifestazione** sarà itinerante tra il **complesso monumentale di Santa Croce** – nel **Cenacolo affrescato da Taddeo Gaddi** – e **Palazzo Coppini**, dimora rinascimentale che ospita la sede della Fondazione e un museo con oggetti insoliti e prestigiosi provenienti da 111 paesi diversi, a pochi passi dalle Cappelle Medicee (via del Giglio 10).

Quattro giorni di talk, approfondimenti e cultural storytelling per ascoltare la narrazione dei **territori dalla viva voce dei locals**, tra interventi live e collegamenti da remoto. Ma anche un modo per ripensare il turismo, nell’ottica di trasformare il viaggio in un’esperienza di inclusione, solidarietà e dialogo interculturale, insieme a **un pool di oratori provenienti dalle più prestigiose organizzazioni per la tutela e la valorizzazione del patrimonio**, da **UNESCO a ICCROM e ICOMOS**, oltre a rappresentanti di istituzioni e università di tutto il mondo. Una direzione in cui si muove anche il progetto **“Luoghi Parlanti”®**, innovativo concept di turismo sostenibile tra tech e passaparola, sviluppato proprio da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, che dall’Europa sta per estendersi all’Africa e le cui nuove tappe

saranno al centro del festival (programma completo su: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com)).

Tra gli highlights **il focus sui paesi "caldi" del panorama internazionale**, da Taiwan all'Ucraina, dal Kosovo all'Azerbaijan, dall'Armenia al Kirgizstan. Prevista anche una selezione di keynote speakers incaricati di tracciare le prospettive dei siti Patrimonio dell'Umanità in chiave di **pace e dialogo, impatto climatico, inclusività e sostenibilità**: tra i coordinatori **Francesco Bandarin**, Assistant Director General UNESCO for Culture; **Joseph King**, Senior Director ICCROM; e **Aparna Tandon**, Senior Programme Leader ICCROM.

Gli stessi territori saranno protagonisti della **mostra fotografica interattiva di "The World in Florence"** che resterà aperta durante tutta la durata dell'iniziativa presso il Cenacolo di Santa Croce (ore 9.30 – 17.00, ingresso libero). Grazie a pannelli dotati di **tecnologia NFC/QR code e al proprio smartphone** i visitatori potranno aumentare l'esperienza della visita scoprendo curiosità e approfondimenti sui luoghi ritratti, sperimentando il concept dei **"Luoghi Parlanti"**®. L'iniziativa, in collaborazione con **Touring Club Italiano**, conta già su oltre 50 punti attivi tra l'Italia e l'estero: attraverso l'installazione di targhe interattive in siti di interesse turistico è possibile accedere a informazioni storiche, curiosità, e suggerimenti sulla cucina tipica.

Previste inoltre **aperture straordinarie di Palazzo Coppini** con visite guidate alle collezioni (dal 16 al 18/11 alle 11.00 e alle 13.00 con prenotazione a [info@palazzocoppini.org](mailto:info@palazzocoppini.org) o 055 2382762).

**The World in Florence** sarà inaugurato **martedì 15 novembre alle 18.30 al Cenacolo di Santa Croce** con interventi di partner, ospiti e istituzioni. Seguirà **alle 19.30 nel Loggiato sud del Cortile di Arnolfo** la preview **della mostra fotografica**, che aprirà al **pubblico mercoledì 16 novembre** con sessioni di Q&A virtuali insieme

agli autori e workshop creati con le tecniche del gaming per coinvolgere i visitatori più giovani e gli istituti scolastici fiorentini e toscani, in collaborazione con ICCROM. **Si comincia alle 9.30 con "inSIGHT"**, gioco partecipativo per riflettere su come le pratiche e le conoscenze tradizionali contribuiscano alla gestione sostenibile delle risorse e alla **prevenzione di eventuali catastrofi** naturali. **Alle 12.00** il Creative Advisor del progetto Luoghi Parlanti® **Paolo Iabichino** sarà protagonista del talk **"Travel for social, not social for travel"**, sull'importanza di veicolare il tema del viaggio in modo consapevole all'interno dell'ambiente digitale, con particolare riferimento ai social media; seguirà il momento del **Touring Club Italiano** con gli interventi di **Fiorenza Frigoni**, Direttrice Touring Academy, e **Margherita Azzari**, Vicepresidente Società Geografica Italiana, sui programmi di conoscenza e educazione rivolti alle giovani generazioni. **Alle 14.30** in programma **"PATH"**: attività guidata per accompagnare i partecipanti nell'analisi dell'interazione **tra il patrimonio culturale e le cause di scontri e conflitti**. Cosa significa pace per le comunità che vivono in zone di guerra? E quale ruolo gioca il patrimonio nel realizzare quella pace, nel contesto di dispute su identità, religione, risorse e potere?

**Giovedì 17 novembre alle ore 10**, sempre al Cenacolo di Santa Croce, dopo i saluti di benvenuto di **Carlotta Del Bianco e Paolo Del Bianco** – rispettivamente Presidente e Presidente Emerito della Fondazione Romualdo Del Bianco – la parola al **celebre archeologo Mounir Bouchenaki**, Presidente Onorario della Fondazione e Special Advisor del Direttore Generale UNESCO, per lo speech **"War is the enemy of man"**: sempre più spesso i simboli della cultura vengono identificati come target nell'ambito di guerre e conflitti, con l'obiettivo di attentare alla memoria culturale e l'identità dei popoli. **Alle 11.00** al via gli **storytelling culturali**: in **programma interventi dal continente africano** per raccontare lo spirito della Comunità Urbana di Bertoua, in Camerun; l'architettura tradizionale dei territori di Kebeya Kamuanya, nella Repubblica Democratica del Congo; la città di Maputo in Mozambico; la comunità di pescatori di Andavadoaka, sulla costa sudoccidentale del Madagascar. **Alle**



**11.30** si prosegue con una **prima sessione di keynote lectures** centrate sulle sfide della gestione del patrimonio per il futuro, moderata da **Francesco Bandarin**. Tra i relatori: **Michael Turner**, architetto e professore emerito alla Bezalel Academy of Arts and Design di Gerusalemme; **Giovanni Fontana Antonelli**, urbanista specializzato in salvaguardia del patrimonio storico; **Patricia O'Donnell**, paesaggista e presidente del network OurWorldHeritage; **Jean-Louis Luxen**, già presidente del Comitato per il Patrimonio Culturale del Consiglio d'Europa e Segretario Generale di ICOMOS; **Christina Cameron**, per quindici anni direttrice del programma di conservazione del patrimonio all'Università di Montreal, Canada; **Jad Tablet**, architetto libanese pluridecorato e già membro del World Heritage Committee dell'UNESCO; **Tokie Brown**, co-fondatore della Fondazione per la preservazione del Patrimonio Culturale in Nigeria; **Meetal Gupta**, specializzata in patrimonio architettonico. **A seguire, alle 14.30**, ancora spazio agli **storytelling culturali**, questa volta con al centro **le regioni del Caucaso e dell'Eurasia** – dall'Azerbaijan alla Georgia fino al Kirghizistan – **con un focus speciale dedicato all'Ucraina**.

**Venerdì 18 novembre alle 9.00** ad aprire la giornata al Cenacolo di Santa Croce sarà lo **storytelling da Estremo Oriente ed Europa**: protagonisti Taiwan, Lituania, Kosovo, Slovacchia, Repubblica Ceca, Grecia e Romania. **Alle ore 11.00** tornano le *keynote lectures*, incentrate stavolta sulla **funzione del Patrimonio nel preservare l'ecosistema**, con la moderazione di **Joseph King** e gli interventi di **Chiara Arrighi**, esperta di idrologia dell'Università di Firenze, **Özden Coşkun Öner**, architetta specializzata in ambiente storico e beni culturali, **Chatherine Forbes**, rappresentante di ICOMOS Australia. A seguire una sessione di *keynote lectures* sulla **gestione del patrimonio culturale nelle zone di conflitto** e del suo possibile ruolo come strumento di pace, con la moderazione di **Aparna Tandon**. In scaletta le ricercatrici **Nathalie Paarlberg** dall'Olanda, **Marija Kamber** dalla regione dei Balcani e **Eva Ziedan** dalla Siria. **Alle ore 16.00** si torna sul **cultural storytelling dei**

**territori italiani**, guidato dal giornalista **Massimo Lucidi**, direttore editoriale di The Map Report, per fare il punto sull'avanzamento del progetto "**Luoghi Parlanti**"®. Chiude la seconda edizione del festival **la consegna dei premi e la call per l'edizione 2023**. **A far calare il sipario sull'iniziativa, alle 21.00**, sarà il **concerto dell'Orchestra Filarmonica di Cracovia**, che eseguirà un programma dedicato alla musica classica tradizionale polacca per commemorare i 200 anni della morte del compositore Józef Rufin Wybicki, autore dell'inno nazionale del paese, con la direzione del Maestro Mateusz Prendota.

Ingresso libero su prenotazione tramite Eventbrite

Per maggiori

informazioni: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com) e [info@lifebeyondtourism.com](mailto:info@lifebeyondtourism.com)

***The World in Florence*** è promosso da *Fondazione Romualdo Del Bianco* e organizzato da *Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue*, in collaborazione con *ICCROM, Ambasciata di Polonia, Consolato Onorario della Repubblica di Polonia, Opera di Santa Croce*. Partner: *CSII-Centro Studi e Incontri Internazionali, Touring Club Italiano, Europromo, Crazy Bit, Chiarello Puliti and Partners, Dotkom, Iabicus, Gicom srl, Heritage for Planet Earth, [beyondtourism.net](http://beyondtourism.net), World Heritage for Building Peace, Building Peace through Heritage*. Sponsor: *B&B Hotels Italia, Palazzo Coppini*. Con l'Alto Patronato del Parlamento Europeo e il patrocinio di *Council of Europe, ICCROM, ICOMOS, Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, Ministero della Cultura, Arma dei Carabinieri, Europa Nostra, Regione Toscana, Città di Firenze, Associazione Italiana Turismo Responsabile, OTIE- Observatory on Tourism in the European Islands, IFLA Europe (International Federation of Landscape Architects), Interpret Europe (European Association for Heritage Interpretation), Agenzia Nazionale Turismo – ENIT, Convention Bureau Italia, BACA – Bahrain Authority for Culture and Antiquities, Consolato Onorario della Repubblica Ceca per la Toscana, Fondazione Balducci, NEOS-*

*Fotografi di viaggio, SWS Scholarly Society – Wien, Cátedra UNESCO Forum Universidad y Patrimonio, Cattedra UNESCO su Paesaggio, Beni Culturali e Governo del Territorio, Cattedra transdisciplinare dell'UNESCO sullo sviluppo umano e la cultura della pace dell'Università degli studi di Firenze, ICOMOS International Scientific Committee on Education and Training, Tbilisi State Academy of Arts Georgia, Club per l'UNESCO di Firenze, Club per l'UNESCO di Torino, AGH Cracow University of Technology Poland, World Association for the protection of Tangible and Intangible cultural Heritage in times of armed conflict (WATCH), SB Research Group – PANGEA PROJECT, Andrzej Frycz Modrzewski Krakow University Poland, New Higher Education Institute, Accademia di Musica Georgi Dima. Media Partner: The Map Report. Con l'adesione di Club per l'UNESCO di Firenze, Club per l'UNESCO di Torino e Czech Tourism.*



<https://www.055firenze.it/art/217005/Turismo-il-futuro-si-scrive-Firenze-dal-15-al-18-novembre-esperti-da-tutto-il-mondo-per-la-2a-edizione-di-The-World-in-Florence#.Y3-DXS9aY1I>

# A Firenze si parla del futuro del turismo con il festival delle culture 'The World in Florence'

Quattro giorni di talk, approfondimenti e cultural storytelling tra Santa Croce e Palazzo Coppini



lunedì 14 novembre 2022 15:55

Il futuro del turismo è al centro di "The World in Florence", il festival delle culture promosso da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzato da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue. La seconda edizione della manifestazione si terrà a Firenze dal 15 al 18 novembre, itinerante tra il complesso monumentale di Santa Croce – nel Cenacolo affrescato da Taddeo Gaddi – e Palazzo Coppini, dimora rinascimentale che ospita la sede della Fondazione e un museo con oggetti insoliti e

prestigiosi provenienti da 111 paesi diversi, a pochi passi dalle Cappelle Medicee (via del Giglio 10).

**Quattro giorni di talk, approfondimenti e cultural storytelling** per ascoltare la narrazione dei territori dalla viva voce dei locals, tra interventi live e collegamenti da remoto, insieme a un pool di oratori provenienti da UNESCO a ICCROM e ICOMOS, oltre a rappresentanti di istituzioni e università di tutto il mondo. Una direzione in cui si muove anche il progetto "Luoghi Parlanti"®, concept di turismo sostenibile tra tech e passaparola, sviluppato proprio da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, che dall'Europa sta per estendersi all'Africa e le cui nuove tappe saranno al centro del festival (programma completo su: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com)).

Tra gli highlights il focus sui paesi "caldi" del panorama internazionale, da Taiwan all'Ucraina, dal Kosovo all'Azerbaijan, dall'Armenia al Kyrgyzstan. Prevista anche una selezione di keynote speakers incaricati di tracciare le prospettive dei siti Patrimonio dell'Umanità in chiave di pace e dialogo, impatto climatico, inclusività e sostenibilità: tra i coordinatori Francesco Bandarin, Assistant Director General UNESCO for Culture; Joseph King, Senior Director ICCROM; e Aparna Tandon, Senior Programme Leader ICCROM.

Gli stessi territori saranno protagonisti della **mostra fotografica interattiva di "The World in Florence"** che resterà aperta durante tutta la durata dell'iniziativa presso il Cenacolo di Santa Croce (ore 9.30 - 17.00, ingresso libero). Grazie a pannelli dotati di tecnologia NFC/QR code e al proprio smartphone i visitatori potranno aumentare l'esperienza della visita scoprendo curiosità e approfondimenti sui luoghi ritratti, sperimentando il concept dei "Luoghi Parlanti"®. L'iniziativa, in collaborazione con Touring Club Italiano, conta già su oltre 50 punti attivi tra l'Italia e l'estero: attraverso l'installazione di targhe interattive in siti di interesse turistico è possibile accedere a informazioni storiche, curiosità, e suggerimenti sulla cucina tipica.

Previste inoltre **aperture straordinarie di Palazzo Coppini** con visite guidate alle collezioni (dal 16 al 18/11 alle 11.00 e alle 13.00 con prenotazione a [info@palazzocoppini.org](mailto:info@palazzocoppini.org) o 055 2382762).

**The World in Florence sarà inaugurato martedì 15 novembre alle 18.30 al Cenacolo di Santa Croce** con interventi di partner, ospiti e istituzioni. Seguirà alle 19.30 nel Loggiato sud del Cortile di Arnolfo la preview della mostra fotografica, che aprirà al pubblico mercoledì 16 novembre con sessioni di Q&A virtuali insieme agli autori e workshop creati con le tecniche del gaming per coinvolgere i visitatori più giovani e gli istituti scolastici fiorentini e toscani, in collaborazione con ICCROM.

Ingresso libero su prenotazione tramite Eventbrite

Per maggiori informazioni: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com)



<https://www.qualitytravel.it/the-world-in-florence-seconda-edizione-del-festival-delle-culture/117689>

# “The world in Florence”, seconda edizione del festival delle culture

**Di**Redazione Qualitytravel.it

NOV 14, 2022 Life Beyond Tourism, the world in florence



In che modo il cambiamento climatico e le migrazioni dei popoli impatteranno sul patrimonio culturale? Come può la cultura mantenere la pace in zone di conflitto intenso? E che tipo di itinerario di viaggio promuove al tempo stesso lo sviluppo territoriale e il rispetto delle identità locali? Il futuro del turismo si scrive a Firenze: **dal 15 al 18 novembre** torna “The World in Florence”, il

## **festival delle culture** promosso da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzato da Movimento **Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue**

La seconda edizione della manifestazione sarà itinerante tra il complesso monumentale di Santa Croce – nel Cenacolo affrescato da Taddeo Gaddi – e Palazzo Coppini, dimora rinascimentale che ospita la sede della Fondazione e un museo con oggetti insoliti e prestigiosi provenienti da 111 paesi diversi, a pochi passi dalle Cappelle Medicee (via del Giglio 10). Quattro giorni di talk, approfondimenti e cultural storytelling per ascoltare la narrazione dei territori dalla viva voce dei locals, tra interventi live e collegamenti da remoto. Ma anche un modo per ripensare il turismo, nell’ottica di trasformare il viaggio in un’esperienza di inclusione, solidarietà e dialogo interculturale, insieme a un pool di oratori provenienti dalle più prestigiose organizzazioni per la tutela e la valorizzazione del patrimonio, da UNESCO a ICCROM e ICOMOS, oltre a rappresentanti di istituzioni e università di tutto il mondo.

Una direzione in cui si muove anche il progetto “Luoghi Parlanti”®, innovativo concept di turismo sostenibile tra tech e passaparola, sviluppato proprio da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue, che dall’Europa sta per estendersi all’Africa e le cui nuove tappe saranno al centro del festival.

Tra gli highlights il focus sui paesi “caldi” del panorama internazionale, da Taiwan all’Ucraina, dal Kosovo all’Azerbaijan, dall’Armenia al Kyrgyzstan. Prevista anche una selezione di keynote speakers, incaricati di tracciare le prospettive dei siti Patrimonio dell’Umanità in chiave di pace e dialogo, impatto climatico, inclusività e sostenibilità: tra i coordinatori Francesco Bandarin, Assistant Director General UNESCO for Culture; Joseph King, Senior Director ICCROM; e Aparna Tandon, Senior Programme Leader ICCROM.



Gli stessi territori saranno protagonisti della mostra fotografica interattiva di “The World in Florence” che resterà aperta durante tutta la durata dell’iniziativa presso il Cenacolo di Santa Croce (ore 9.30 – 17.00, ingresso libero). Grazie a pannelli dotati di tecnologia NFC/QR code e al proprio smartphone i visitatori potranno aumentare l’esperienza della visita scoprendo curiosità e approfondimenti sui luoghi ritratti, sperimentando il concept dei “Luoghi Parlanti”®. L’iniziativa, in collaborazione con Touring Club Italiano, conta già su oltre 50 punti attivi tra l’Italia e l’estero: attraverso l’installazione di targhe interattive in siti di interesse turistico è possibile accedere a informazioni storiche, curiosità, e suggerimenti sulla cucina tipica.

The World in Florence sarà inaugurato martedì 15 novembre alle 18.30 al Cenacolo di Santa Croce con interventi di partner, ospiti e istituzioni. Seguirà alle 19.30 nel Loggiato sud del Cortile di Arnolfo la preview della mostra fotografica, che aprirà al pubblico mercoledì 16 novembre con sessioni di Q&A virtuali insieme agli autori e workshop creati con le tecniche del gaming per coinvolgere i visitatori più giovani e gli istituti scolastici fiorentini e toscani, in collaborazione con ICCROM. Si comincia alle 9.30 con “inSIGHT”, gioco partecipativo per riflettere su come le pratiche e le conoscenze tradizionali contribuiscano alla gestione sostenibile delle risorse e alla prevenzione di eventuali catastrofi naturali. Alle 12.00 il Creative Advisor del progetto Luoghi Parlanti® Paolo



labichino sarà protagonista del talk “Travel for social, not social for travel”, sull’importanza di veicolare il tema dei viaggi in modo consapevole all’interno dell’ambiente digitale, con particolare riferimento ai social media; seguirà il momento del Touring Club Italiano con gli interventi di Fiorenza Frigoni, Direttrice Touring Academy, e Margherita Azzari, Vicepresidente Società Geografica Italiana, sui programmi di conoscenza e educazione rivolti alle giovani generazioni. Alle 14.30 in programma “PATH”: attività guidata per accompagnare i partecipanti nell’analisi dell’interazione tra il patrimonio culturale e le cause di scontri e conflitti. Cosa significa pace per le comunità che vivono in zone di guerra? E quale ruolo gioca il patrimonio nel realizzare quella pace, nel contesto di dispute su identità, religione, risorse e potere?

Giovedì 17 novembre alle ore 10, sempre al Cenacolo di Santa Croce, dopo i saluti di benvenuto di Carlotta Del Bianco e Paolo Del Bianco – rispettivamente Presidente e Presidente Emerito della Fondazione Romualdo Del Bianco – la parola al celebre archeologo Mounir Bouchenaki, Presidente Onorario della Fondazione e Special Advisor del Direttore Generale UNESCO, per lo speech “War is the enemy of man”: sempre più spesso i simboli della cultura vengono identificati come target nell’ambito di guerre e conflitti, con l’obiettivo di attentare alla memoria culturale e l’identità dei popoli. Alle 11.00 al via gli storytelling culturali: in programma interventi dal continente africano per raccontare lo spirito della Comunità Urbana di Bertoua, in Camerun; l’architettura tradizionale dei territori di Kebeya Kamuanya, nella Repubblica Democratica del Congo; la città di Maputo in Mozambico; la comunità di pescatori di Andavadoaka, sulla costa sudoccidentale del Madagascar. Alle 11.30 si prosegue con una prima sessione di keynote lectures centrate sulle sfide della gestione del patrimonio per il futuro, moderata da Francesco Bandarin. Tra i relatori: Michael Turner, architetto e professore emerito alla Bezalel Academy of Arts and Design di Gerusalemme; Giovanni Fontana Antonelli, urbanista specializzato in salvaguardia del patrimonio storico; Patricia O’Donnell, paesaggista e presidente del network OurWorldHeritage; Jean-Louis Luxen, già presidente del Comitato per il Patrimonio Culturale del Consiglio d’Europa e Segretario Generale di ICOMOS;

Christina Cameron, per quindici anni direttrice del programma di conservazione del patrimonio all'Università di Montreal, Canada; Jad Tablet, architetto libanese pluridecorato e già membro del World Heritage Committee dell'UNESCO; Tokie Brown, co-fondatore della Fondazione per la preservazione del Patrimonio Culturale in Nigeria; Meetali Gupta, specializzata in patrimonio architettonico. A seguire, alle 14.30, ancora spazio agli storytelling culturali, questa volta con al centro le regioni del Caucaso e dell'Eurasia – dall'Azerbaijan alla Georgia fino al Kirghizistan – con un focus speciale dedicato all'Ucraina.

Venerdì 18 novembre alle 9.00 ad aprire la giornata al Cenacolo di Santa Croce sarà lo storytelling da Estremo Oriente ed Europa: protagonisti Taiwan, Lituania, Kosovo, Slovacchia, Repubblica Ceca, Grecia e Romania. Alle ore 11.00 tornano le keynote lectures, incentrate stavolta sulla funzione del Patrimonio nel preservare l'ecosistema, con la moderazione di Joseph King e gli interventi di Chiara Arrighi, esperta di idrologia dell'Università di Firenze, Özden Coşkun Öner, architetta specializzata in ambiente storico e beni culturali, Chaterine Forbes, rappresentante di ICOMOS Australia. A seguire una sessione di keynote lectures sulla gestione del patrimonio culturale nelle zone di conflitto e del suo possibile ruolo come strumento di pace, con la moderazione di Aparna Tandon. In scaletta le ricercatrici Nathalie Paarlberg dall'Olanda, Marija Kamber dalla regione dei Balcani e Eva Ziedan dalla Siria. Alle ore 16.00 si torna sul cultural storytelling dei territori italiani, guidato dal giornalista Massimo Lucidi, direttore editoriale di The Map Report, per fare il punto sull'avanzamento del progetto "Luoghi Parlanti"®. Chiude la seconda edizione del festival la consegna dei premi e la call per l'edizione 2023. A far calare il sipario sull'iniziativa, alle 21.00, sarà il concerto dell'Orchestra Filarmonica di Cracovia, che eseguirà un programma dedicato alla musica classica tradizionale polacca per commemorare i 200 anni della morte del compositore Józef Rufin Wybicki, autore dell'inno nazionale del paese, con la direzione del Maestro Mateusz Prendota.

<https://www.lanazione.it/cultura/the-world-in-florence-il-futuro-si-scrive-a-firenze-1.8287518>

15 nov 2022

## The World in Florence: il futuro si scrive a Firenze

Turismo e sostenibilità, guerre e cambiamento climatico sono al centro della quattro giorni al Cenacolo di Santa Croce e a Palazzo Coppini



Palazzo Coppini

Firenze, 15 novembre 2022 - Firenze gioca a specchio. Se al G20 di Bali i grandi della terra discutono del futuro del mondo, i rappresentanti delle più prestigiose istituzioni locali e internazionali

si ritrovano da stasera in città per una quattro giorni di talk, approfondimenti e cultural storytelling organizzata dalla **Fondazione Romualdo Del Bianco** e dal **Movimento Life Beyond Tourism - Travel to Dialogue**.

La seconda edizione di "**The World in Florence**" è un'occasione speciale per ripensare il turismo in relazione alle guerre e al cambiamento climatico, alle migrazioni e alle identità territoriali, nel segno dell'inclusione, della solidarietà e del dialogo interculturale: un percorso itinerante, che coinvolge il **Cenacolo di Santa Croce** affrescato da Taddeo Gaddi e la dimora rinascimentale di **Palazzo Coppini**, a pochi passi dalle cappelle mediche.

La serata inaugurale, aperta dai saluti di Mounir Bouchenaki, presidente onorario della Fondazione Del Bianco, dell'assessore alla cultura Alessia Bettini e delle presidenti della Fondazione Carlotta Del Bianco e dell'Opera di Santa Croce Cristina Acidini, offre la preview della **mostra fotografica interattiva** che da domani propone sessioni di Q&A virtuali insieme agli autori e workshop creati con le tecniche del gaming rivolte ai giovani visitatori e agli studenti delle scuole fiorentine, in collaborazione con ICCROM.

Viaggiare in modo consapevole all'interno dell'ambiente digitale sarà il cuore dell'incontro di mercoledì con il creative advisor Paolo Iabichino e la direttrice Touring Academy Firenze Frigoni, ideatori del progetto "Luoghi Parlanti", un innovativo concept di turismo sostenibile che attraverso pannelli dotati di tecnologia NFC/QR code consente ai turisti con il proprio smartphone di aumentare l'esperienza della visita scoprendo curiosità e aneddoti sui luoghi ritratti.

Ospite d'onore di giovedì è il celebre **archeologo Mounir Bouchenaki**, special advisor del direttore generale dell'UNESCO, che nello speech "War is the enemy of man" riflette sul rapporto

tra la guerra e i simboli della cultura, spesso attentati per colpire l'identità e la memoria storica di un popolo. La giornata prosegue con le keynote lectures dedicate alle modalità future di gestione del patrimonio artistico: tra i relatori, il professore emerito della Bezalel Academy of Arts and Design di Gerusalemme Michael Turner, la presidente del network OurWorldHeritage Patricia O'Donnell, il segretario generale di ICOMOS Jean Louis-Luxen, l'urbanista Giovanni Fontana Antonelli e l'architetto libanese Jad Tablet.

La rassegna si chiude venerdì con una nuova sessione di keynote lectures in compagnia di **Chiara Arrighi** dell'Università di Firenze, l'architetta Ozden Coskun Oner e le ricercatrici Nathalie Paarlberg, Marija Kamber ed Eva Ziedan: al centro dell'incontro, la gestione del patrimonio nelle zone di conflitto e la sua funzione nella tutela dell'ecosistema. Dopo la consegna dei premi e la call per l'edizione 2023, gran finale con il concerto dell'Orchestra Filarmonica di Cracovia, diretta dal maestro Mateusz Prendota, per commemorare i duecento anni dalla morte del compositore Josef Rufin Wybicki, autore dell'inno nazionale polacco.

**Giulio Aronica**

<https://www.lanazione.it/firenze/cronaca/video/la-presidente-della-fondazione-carlotta-del-bianco-presenta-the-world-in-florence-1.8288314>

15 nov 2022



## La presidente della fondazione Carlotta Del Bianco presenta The World in Florence

Una quattro giorni nel segno del turismo sostenibile

## FIRENZE

<https://www.lanazione.it/firenze/cosa%20fare/filarmonica-cracovia-1.8294996>

17 nov 2022

### Firenze, la Filarmonica di Cracovia chiude la seconda edizione di "The World in Florence"

Il 18 novembre presso il Cenacolo di Santa Croce



Da sinistra, Carlotta del Bianco, Cristina Acidini e Mounir Bouchnaki  
Firenze, 17 novembre 2022 – Sarà il **concerto dell'Orchestra Filarmonica di Cracovia** a far calare il sipario sulla seconda edizione del **festival "The World in Florence"**, l'iniziativa promossa da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzata da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue per ripensare il turismo in un'ottica inclusiva e sostenibile che ha catalizzato a Firenze un pool di oratori dalle più prestigiose organizzazioni internazionali, oltre a rappresentanti di istituzioni e università.

Il **18 novembre alle 21** presso il **Cenacolo di Santa Croce** verrà eseguito un repertorio dedicato alla musica classica tradizionale polacca per commemorare i 200 anni della morte del compositore Józef Rufin Wybicki, con la direzione del Maestro Mateusz Prendota. In programma "Dabrowski's Mazurka", inno della Polonia; la Messa F-dur di Jozef Ksawery Poniatowski, Duca di Monterotondo; Gaude Mater Polonia; Karol Szymanowski – selezione di musiche tradizionali della regione di Kurpie (programma completo su: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com)). Le attività dell'ultimo giorno di festival si apriranno alle 9.00 in Santa Croce con lo storytelling da Estremo Oriente ed Europa: protagonisti Taiwan, Lituania, Kosovo, Slovacchia, Repubblica Ceca, Grecia e Romania. Alle ore 11 tornano le keynote lectures, incentrate stavolta sulla funzione del Patrimonio nel preservare l'ecosistema, con la moderazione di Joseph King e gli interventi di Chiara Arrighi, esperta di idrologia dell'Università di Firenze, Oner architetta specializzata in ambiente storico e beni culturali, Chaterine Forbes, rappresentante di Icomos Australia. A seguire una sessione di keynote lectures sulla gestione del patrimonio culturale nelle zone di conflitto e del suo possibile ruolo come strumento di pace, con la moderazione di Aparna Tandon. In scaletta le ricercatrici Nathalie Paarlberg dall'Olanda, Marija Kamber dalla regione dei Balcani e Eva Ziedan dalla Siria. Alle ore 16 si torna sul cultural storytelling dei territori italiani, guidato dal giornalista Massimo Lucidi, direttore editoriale di The Map Report, per fare il punto sull'avanzamento del progetto "Luoghi Parlanti"®, innovativo concept di turismo tra tech e passaparola sviluppato proprio da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue. Chiusura con la consegna dei premi e la call per l'edizione 2023, e alle 21.00 il concerto.

Ultima occasione per visitare la mostra fotografica interattiva di "The World in Florence", che vede protagonisti i territori raccontati della manifestazione (ore 9.30 - 17.00, ingresso libero). Grazie a pannelli dotati di tecnologia NFC/QR code e al proprio smartphone i visitatori potranno aumentare l'esperienza della visita scoprendo curiosità e approfondimenti sui luoghi ritratti, sperimentando il concept dei "Luoghi Parlanti". Ingresso libero su prenotazione tramite Eventbrite.

**Maurizio Costanzo**





<https://www.msn.com/it-it/notizie/firenze/firenze-la-filarmonica-di-cracovia-chiude-la-seconda-edizione-di-the-world-in-florence/ar-AA14eBQA>

# Firenze, la Filarmonica di Cracovia chiude la seconda edizione di "The World in Florence"

Storia di COSTANZO-MAURIZIO • 17 nov

Firenze, 17 novembre 2022 – Sarà il concerto dell'Orchestra Filarmonica di Cracovia a far calare il sipario sulla seconda edizione del festival "The World in Florence", l'iniziativa promossa da Fondazione Romualdo Del Bianco e organizzata da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue per ripensare il turismo in un'ottica inclusiva e sostenibile che ha catalizzato a Firenze un pool di oratori dalle più prestigiose organizzazioni internazionali, oltre a rappresentanti di istituzioni e università. Il 18 novembre alle 21 presso il Cenacolo di Santa Croce verrà eseguito un repertorio dedicato alla musica classica tradizionale polacca per commemorare i 200 anni della morte del compositore Józef Rufin Wybicki, con la direzione del Maestro Mateusz Prendota. In programma "Dabrowski's Mazurka", inno della Polonia; la Messa F-dur di Jozef Ksawery Poniatowski, Duca di Monterotondo; Gaude Mater Polonia; Karol Szymanowski – selezione di musiche tradizionali della regione di Kurpie (programma completo su: [www.theworldinflorence.com](http://www.theworldinflorence.com)). Le attività dell'ultimo giorno di festival si apriranno alle 9.00 in Santa Croce con lo storytelling da Estremo Oriente ed Europa: protagonisti Taiwan, Lituania, Kosovo, Slovacchia, Repubblica Ceca, Grecia e Romania. Alle ore 11 tornano le keynote lectures, incentrate stavolta sulla funzione del Patrimonio nel preservare l'ecosistema, con la moderazione di Joseph King e gli interventi di Chiara Arrighi, esperta di idrologia dell'Università di Firenze, Oner architetta specializzata in ambiente storico e beni culturali, Chaterine Forbes, rappresentante di Icomos Australia. A seguire una sessione di keynote lectures sulla gestione del patrimonio culturale nelle zone di conflitto e del suo possibile ruolo come strumento di pace, con la moderazione di Aparna Tandon. In scaletta le ricercatrici Nathalie Paarlberg dall'Olanda, Marija Kamber dalla regione dei Balcani e Eva Ziedan dalla Siria. Alle ore 16 si torna sul cultural storytelling dei territori italiani, guidato dal giornalista Massimo Lucidi, direttore editoriale di The Map Report, per fare il punto

sull'avanzamento del progetto "Luoghi Parlanti"®, innovativo concept di turismo tra tech e passaparola sviluppato proprio da Movimento Life Beyond Tourism – Travel to Dialogue. Chiusura con la consegna dei premi e la call per l'edizione 2023, e alle 21.00 il concerto. Ultima occasione per visitare la mostra fotografica interattiva di "The World in Florence", che vede protagonisti i territori raccontati della manifestazione (ore 9.30 - 17.00, ingresso libero). Grazie a pannelli dotati di tecnologia NFC/QR code e al proprio smartphone i visitatori potranno aumentare l'esperienza della visita scoprendo curiosità e approfondimenti sui luoghi ritratti, sperimentando il concept dei "Luoghi Parlanti". Ingresso libero su prenotazione tramite Eventbrite. Maurizio Costanzo



Firenze, la Filarmonica di Cracovia chiude la seconda edizione di "The World in Florence"  
© Fornito da La Nazione

<https://firenze.repubblica.it/cronaca/2022/11/26/news/firenze-accademia-caffe-scuola-biblioteca-la-marzocco-376289463/>

# L'Accademia del caffè di Firenze apre una biblioteca specializzata



A Pian di San Bartolo un centro aperto al pubblico su prenotazione con un programma ricco di eventi e presentazioni di libri nel 2023

26 NOVEMBRE 2022 ALLE 18:29

Una biblioteca specializzata nel caffè: origini, scienza, cucina del territorio, sostenibilità, piantagioni, aromi, macchine e design, insomma tutto quello che c'è da sapere. A Pian di San Bartolo sulla via Bolognese alle porte di Firenze l'Accademia del Caffè Espresso, centro culturale fondato dall'azienda fiorentina La Marzocco, produttrice di macchine da caffè espresso, ha inaugurato la sua biblioteca con una tavola rotonda dal titolo "Libri, Biblioteche e Cultura d'Impresa".

La Biblioteca è inserita all'interno del Sistema Documentario Integrato dell'Area Fiorentina, di cui fanno parte biblioteche pubbliche comunali, archivi comunali, enti ed istituti culturali,

è aperta al pubblico su prenotazione e per il nuovo anno sta organizzando eventi e presentazioni di libri.



Nella Biblioteca sono consultabili volumi sui diversi temi che vengono affrontati in Accademia e che possono essere approfonditi dai visitatori: sostenibilità, origini del caffè, design, scienze, cucina e storia del territorio.

Come nelle "Presidential Libraries" statunitensi è possibile trovare i libri che hanno formato il pensiero dei diversi ex presidenti, nella neonata biblioteca di Accademia sono presenti anche i numerosi volumi che hanno formato e ispirato Guido Bernardinelli, CEO de La Marzocco, per il successo de La Marzocco e che lo hanno portato alla creazione della stessa Accademia.

Per l'apertura è stato organizzato un incontro moderato da Valentina Tosoni con interventi di Francesca Gaggini, Responsabile P.O. Archivi e SDIAF del Comune di Firenze; Francesca Caderni, Presidentessa di EDA Servizi; Stefano Zaccaria, Responsabile Marketing di Toyota Handling Italia e socio di MuDeTo; Andrea Torelli, Global Marketing & Communications Director di K-Array; Caterina del Bianco, Vicepresidente di Luoghi Parlanti e Life Beyond Tourism, Alessio D'Uva, Direttore della Scuola di Comics di Firenze, Camilla Catarzi, biografa aziendale e Francesco Chiacchio.



Inoltre in questo momento importante Accademia ha ospitato per una visita guidata il Sindaco di Fiesole Anna Ravoni con tutta la Giunta e i Consiglieri. Un'occasione

significativa per dialogare con le Istituzioni e mantenere vivo e aperto il rapporto con il proprio territorio.

Accademia, già attraverso il museo e i laboratori e ora con la Biblioteca, desidera investire sulla cultura, diventando un attore importante per la valorizzazione della realtà in cui opera.

Sorge sulle colline che circondano Firenze, in mezzo ai paesaggi del Rinascimento tra boschi di faggi e castagni. E' un meraviglioso esempio di archeologia industriale restituito al suo antico splendore, uno spazio aperto e condiviso.



Oltre alla Biblioteca all'Accademia del Caffè Espresso troviamo il Museo che offre un viaggio spettacolare, informativo e interattivo, nel complesso e affascinante mondo del caffè espresso. Dentro a ogni tazzina si celano elementi di storia, tecnologia, botanica, agronomia oltre alle implicazioni legate alla sostenibilità sociale e ambientale della materia prima. Per il visitatore tatto, vista, udito e gusto

Lo spazio espositivo si compone anche di una zona dedicata alle mostre temporanee, per parlare di caffè attraverso diverse materie tangenti, di una sezione dedicata al caffè, nella sua componente più strettamente botanica ed agronomica e di una piantagione di caffè in serra. Quest'ultima è il vero cuore verde del posto, e non a caso ne occupa lo spazio centrale, per sottolineare la centralità del caffè nella missione di Accademia.

Nel 2020 Accademia ha avviato un progetto di ricerca insieme al neurobiologo vegetale Stefano Mancuso, direttore di PNAT (spin-off accademico dell'Università di Firenze) ed ENEA, l'agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico – sostenibile. Il progetto durerà tre anni e avrà l'obiettivo di analizzare la pianta del caffè in tutte le sue componenti. Offre percorsi di specializzazione in collaborazione con Università, enti e istituzioni, per contribuire alla diffusione di competenze sulla cultura del caffè.