



## **Bando di concorso di fotografia nell'ambito dell'orientamento Life Beyond Tourism® In Occasione del I Centenario della Casa di Dante**

### **Oggi Dante Nel Mondo: Nel Photoblog Life Beyond Tourism® esempi di dialogo fra le culture nel tempo**

Nella Divina Commedia, Dante ha fotografato il suo tempo e la sua città. Ora tocca a te : raccontaci la tua realtà attraverso la figura di Dante, i luoghi, l'ambiente e i personaggi della Divina Commedia.

#### **Premessa**

Life Beyond Tourism® (LBT) è un orientamento concepito dalla Fondazione Romualdo Del Bianco® e basato sui principi del Manifesto Life Beyond Tourism®. L'obiettivo del progetto è quello di promuovere il dialogo interculturale a livello mondiale, attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale, il turismo e il viaggio.

Life Beyond Tourism® è il turismo visto non più come una 'minaccia' per il nostro patrimonio culturale materiale o immateriale, ma come un modo per preservare tale patrimonio, sulla base del dialogo interculturale, superando l'approccio semplice del servizio e del consumismo. Così, il simbolo di Life Beyond Tourism® è un fiore i cui petali stanno per 'comunicazione', 'incontri', 'conoscenza', 'conservazione', e 'economia'.

Oggi, l'impegno a favorire il dialogo interculturale guarda alle giovani generazioni attraverso il Web 2.0 e attraverso il photoblog.

L'obiettivo del photoblog è di raccogliere immagini da tutto il mondo che rappresentano e confrontano le diverse interpretazioni del patrimonio, del dialogo interculturale, della diversità culturale, delle conoscenze tradizionali, e del viaggio. I contributi fotografici presenti sul sito saranno mantenuti ad un alto livello scientifico grazie al coinvolgimento di gruppi anche istituzionali e di studio come la sezione italiana ICOMOS giovani e di studenti/ laureati delle Università che fanno parte della rete della Fondazione.

Il Photoblog LBT è parte del Life Beyond Tourism® System, una rete di contatti e di attività che comprende il Portale, il Blog, il Forum ed il Photoblog.

Nell'ambito dell'orientamento Life Beyond Tourism®, attraverso il Photoblog, la Fondazione Romualdo Del Bianco® e l'Unione Fiorentina Museo Casa di Dante a Firenze, vogliono stimolare il Dialogo interculturale attraverso la Conoscenza diffusa nel Mondo del personaggio di Dante.

Questo concorso fotografico è parte di una serie continua di attività che Life Beyond Tourism® porta avanti nell'ambito del Dialogo Interculturale tra popoli e culture.

#### **1. Oggetto del Concorso**

L'obiettivo del concorso è indagare il legame esistente tra il personaggio di Dante, le sue opere e il luogo nel mondo in cui viene scattata la fotografia per stimolare così un dialogo interculturale tra popoli e culture diverse per tramite del personaggio di Dante e della sua notorietà a livello internazionale.

Con il patrocinio di



Il concorso consiste nel caricare sul Photoblog Life Beyond Tourism® una foto reputata rappresentativa del legame tra Dante ed il luogo in cui essa viene scattata.

## 2. Bando e segreteria

Il concorso è promosso dalla **Fondazione Romualdo Del Bianco®** insieme con il **Museo Casa di Dante in Firenze.**

Altri partner dell'iniziativa:

Portale No-Profit LIFE BEYOND TOURISM®

Centro Congressi al Duomo di Firenze

VIVAHOTELS®

VIVAFIRENZE®

La segreteria del concorso è presso la sede:

Fondazione Romualdo Del Bianco®

Via del Giglio 10

50123 Firenze

Email [concorsofotografico@lifebeyondtourism.org](mailto:concorsofotografico@lifebeyondtourism.org)

Sito internet [www.lifebeyondtourism.org/](http://www.lifebeyondtourism.org/) o [www.lifebeyondtourism.org/photoblog](http://www.lifebeyondtourism.org/photoblog)

## 3. Partecipanti

La partecipazione è gratuita, aperta a tutti e senza limiti d'età.

**Nota bene:** Per coloro che alla data di chiusura del bando non avranno compiuto il diciottesimo anno d'età, sarà necessaria un'autorizzazione e una dichiarazione di responsabilità da parte dei genitori.

Non sono ammessi a partecipare al concorso: i membri della Giuria, i componenti della Segreteria, tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del concorso ed i rispettivi familiari fino al terzo grado compreso.

## 4. Modalità di presentazione degli elaborati fotografici e loro caratteristiche

Ogni concorrente dovrà caricare sul sito [www.lifebeyondtourism.org/photoblog](http://www.lifebeyondtourism.org/photoblog) previa registrazione n.1 FOTOGRAFIA, di peso inferiore ai 2 Megapixel, a COLORI o in BIANCO E NERO.

Sono consentiti filtri e correzioni.

Non sono ammessi fotomontaggi o fotoelaborazioni inverosimili, con l'eccezione dei normali ritocchi di colore, contrasto ed esposizione.

Il tema oggetto del concorso, potrà essere espresso attraverso un qualsiasi genere fotografico (fotoreportage, ritratto, paesaggio urbano), purché sia coerente con il tema oggetto del concorso.

Ogni fotografia dovrà necessariamente riportare i seguenti dati nella denominazione del file:

- nome dell'autore
- luogo in cui è stata scattata
- data in cui è stata scattata

(esempio: COGNOME\_NOME\_ROMA\_mese\_anno.JPG)

## 5. Richiesta di chiarimenti e quesiti

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere rivolti esclusivamente via

e-mail al seguente indirizzo: [concorsofotografico@lifebeyondtourism.org](mailto:concorsofotografico@lifebeyondtourism.org)

La mail dovrà avere come oggetto la parola: F.A.Q. CONCORSO DANTE le mail che perverranno con altro oggetto non verranno prese in considerazione.

Con il patrocinio di



## 6. Partecipazione e Iscrizione al concorso

Il concorso prevede due edizioni annuali:

La prima 30 Gennaio – 31 Luglio verrà valutata entro Luglio 2011

La seconda 1 Settembre – 31 Dicembre verrà valutata entro Gennaio 2012

L'iscrizione dovrà essere effettuata direttamente sul sito internet

[www.lifebeyondtourism.org/photoblog](http://www.lifebeyondtourism.org/photoblog) accedendo alla form di registrazione all'indirizzo

<http://www.lifebeyondtourism.com/photoblog/wp-login.php?action=register>.

## 7. Modalità di selezione dei vincitori

I premi vogliono favorire la visibilità dei progetti e dei loro autori, valorizzandone le conoscenze e le abilità. Saranno selezionate le **15 fotografie** più gradite dal pubblico internet in base al numero delle visite ricevute, al numero di paesi da cui tali visite provengono ed ai voti espressi dal pubblico nei mesi precedenti le selezioni.

I risultati saranno pubblicati durante il mese successivo a ciascun conteggio, sui siti

<http://www.lifebeyondtourism.com/> e <http://www.lifebeyondtourism.com/photoblog>.

Delle 15 fotografie selezionate la giuria, selezionerà i vincitori delle migliori 5 fotografie (**TOP 5**).

## 8. Premi

### a) Premio per le 15 fotografie più votate

#### a) Premio per le 15 fotografie più votate

I vincitori verranno premiati con:

- PUBBLICAZIONE dei progetti su una pagina speciale che ne incrementerà la visibilità. La pagina verrà promossa presso tutto il network di siti Life Beyond Tourism®
- CERTIFICAZIONE del risultato (il certificato verrà inviato tramite e-mail ai vincitori);
- ESPOSIZIONE della foto durante la mostra Oggi Dante nel Mondo: nel Photoblog Life Beyond Tourism® esempi di dialogo fra le Culture nel tempo che si terrà a Firenze in doppia sede presso il [Museo Casa di Dante](#) e il [Life Beyond Tourism® Auditorium al Duomo](#) nel Marzo 2012 a conclusione delle due edizioni del 2011.

I vincitori dovranno inviare la foto in formato \*.jpg alla segreteria del concorso ([concorsofotografico@lifebeyondtourism.org](mailto:concorsofotografico@lifebeyondtourism.org)) di peso massimo di 10MB.

I costi della stampa a colori saranno a carico dell'organizzazione;

\*La giuria e gli organizzatori si riservano il diritto di non selezionare e/o stampare i progetti che risultano vincitori.

### b) TOP 5 - Premio Finale

#### 1 premio: Life Beyond Tourism® con Dante

**Voucher 2 notti a Firenze con Dante** presso uno degli alberghi del **Centro Congressi al Duomo**

(Life Beyond Tourism® Pitti Palace Hotel Al Ponte Vecchio\*\*\* o Life Beyond Tourism® Laurus al Duomo\*\*\*\*) in camera doppia Room Only (il voucher dovrà essere attivato e la prenotazione

avverrà secondo la effettiva disponibilità dell'Hotel

selezionato) [www.florencehotellaurusalduomo.com](http://www.florencehotellaurusalduomo.com) e

[www.florencehotelpittipalacealpontevecchio.com](http://www.florencehotelpittipalacealpontevecchio.com)

**Ingresso** al Museo Casa di Dante per 2 persone

1 catalogo del Museo Casa di Dante

**2 – 3 – 4 - 5 premio**

1 Dvd **Firenze: 2000 anni di storia**

Ingresso al Museo Casa di Dante per 2 persone

1 catalogo del Museo Casa di Dante

Con il patrocinio di



## **Tutti i vincitori riceveranno la CERTIFICAZIONE del risultato**

(il certificato verrà consegnato ai vincitori a Firenze o inviato tramite e-mail);

### **9. Copyright**

I concorrenti garantiscono alla Fondazione Romualdo Del Bianco® di essere interamente i titolari dei copyright (diritti d'autore) delle opere presentate.

Inoltre, i concorrenti, devono garantire (e si impegnano a tenere indenne l'organizzazione contro eventuali pretese di terzi al riguardo) che le immagini e i relativi diritti che l'autore conferisce all'organizzazione, non ledano alcun diritto di terzi e che, pertanto, per le immagini che ritraggono persone per le quali è necessario ottenere uno specifico assenso, l'autore abbia ottenuto l'adeguata

liberatoria. **Le foto devono essere inedite.**

La Fondazione Romualdo Del Bianco® si riserva il diritto di utilizzare, senza alcun compenso all'autore, le immagini in gara nel concorso, per le sue attività sia culturali che editoriali ( stampa e riproduzione di vario genere).

L'autore verrà citato (es: by...) ma non potrà rivendicare alcun diritto sugli eventuali proventi delle varie attività.

### **10. Composizione della Giuria e criteri generali di valutazione delle proposte**

La Giuria sarà nominata dagli enti promotori. Verranno premiate le fotografie che esprimeranno al meglio l'oggetto e le caratteristiche del concorso. **Il giudizio della Commissione è insindacabile.** La stessa si riserva il diritto di non dichiarare nessun vincitore nel caso in cui le proposte pervenute non soddisfino le finalità del concorso.

### **11. Tutela della Privacy**

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del D. Lgs 196/03.

Essi saranno utilizzati da Life Beyond Tourism® al fine del corretto svolgimento del concorso.

I dati raccolti nell'ambito del presente concorso possono essere trattati ai soli fini istituzionali e promozionali della Fondazione Romualdo Del Bianco® e degli altri enti promotori.

### **Foro Competente**

Firenze

© Fondazione Romualdo Del Bianco® Gennaio 2011

Con il patrocinio di

